

Une chaire transition durable lancée à l'IAE de Saint-Étienne

Cette chaire transition durable, un partenariat entre l'IAE de Saint-Etienne et l'unité de recherche Coactis, est chargée notamment d'accompagner les entreprises sur l'articulation entre performance financière et extra-financière.

Laurie JOANOU, le vendredi 12 septembre 2025



© DR - Le lancement de la chaire transition durable a eu lieu le 12 juin à Saint-Etienne.

L'**Institut d'administration des entreprises de Saint-Étienne (IAE)**, école de commerce et de management intégrée à l'**Université Jean-Monnet** a lancé en juin dernier, en partenariat avec [Coactis](#), l'unité de recherche en sciences de gestion et de management des Universités Lumière Lyon 2 et Jean-Monnet de Saint-Étienne, une **chaire transition durable**.

À travers cette chaire, chercheurs, acteurs économiques et institutionnels unissent leurs forces pour penser et **accompagner les transitions**. Une trentaine d'enseignants-chercheurs et doctorants de l'unité de recherche sont mobilisés afin de *"produire des connaissances nouvelles"*.

Accompagner les entreprises dans leur transition durable et sur l'articulation entre performance financière et extra-financière

"Nous observons des transitions qui s'opèrent au sein des entreprises avec des enjeux de transition durable. Quand on travaille en sciences de gestion, on doit s'adapter aux changements. Nous devons pouvoir analyser les injonctions auxquelles sont soumises les entreprises, comprendre les freins et les leviers à l'articulation entre performance financière et extra-financière", développe **Christine Teyssier**, professeure des universités en sciences de gestion à l'IAE de Saint-Étienne, et membre de Coactis.

Ouverte aux partenariats avec les entreprises sous diverses formes, telles que le mécénat, la chaire a également pour but de développer toujours plus la relation entre l'IAE et le monde économique.

Ainsi les chercheurs et doctorant s'attelleront à travailler sur l'innovation dans le champ du **business model durable**, sur l'articulation entre performance financière et extra financière, les nouvelles formes d'internationalisation, voire la **relocalisation**, mais aussi des questions relatives à la gestion des relations avec les consommateurs, dans le cadre du marketing par exemple.

[Développement durable Entreprises](#)

Partager cet article

