

Impact / RSE

Collecte sociale : pourquoi les dirigeants d'entreprise doivent s'y intéresser !



Désormais, chaque collaborateur, client ou partenaire peut devenir ambassadeur d'une cause tout en mobilisant sa propre communauté, et c'est l'entreprise qui booste la cagnotte, créant un cercle vertueux et une visibilité forte pour sa marque.

Pourquoi s'engager ? Trois avantages concrets pour les dirigeants

Un nouveau modèle de sponsoring : Les cagnottes sont abondées par l'entreprise ou par de grands donateurs, ce qui double la portée des collectes sans coût administratif pour l'association, ni prise de tête pour l'entreprise.

Effet d'image et différenciation : L'engagement sociétal devient un véritable levier de communication externe et interne, renforçant l'attractivité de l'entreprise sur le marché des talents et auprès du public.

Cas d'école : Quand un challenge associatif dope tout l'écosystème

L'été dernier, le Jane Goodall Institute France a testé un défi Dift pour protéger les forêts en Tanzanie. En une semaine, seulement 6 cagnottes ont permis de lever 5 610 €, grâce à 100 donateurs dont 70 nouveaux. Résultat : nouveaux fonds, mais surtout gain de notoriété et élargissement de la base de sympathisants, sans aucun frais de collecte.

Le futur de la collection : un challenge en ligne, une collecte de fonds en grand

Avec «Diftember», la plateforme ouvre la voie à un mois entier dédié à la collecte citoyenne et associative. Dès le Giving Tuesday (2 décembre), dirigeants, collaborateurs et clients pourront tous lancer des cagnottes solidaires autour des causes qui leur tiennent à cœur. Les entreprises qui accompagnent ce mouvement deviennent mécènes nouvelle génération, capables d'amplifier rapidement l'impact social tout en demeurant agiles et créatifs.

Le dirigeant doit-il devenir collecteur ?

Entrelachute des subventions (-40% en vingt ans*), la stagnation des dons (+1,9 % seulement en 2024*) et des associations sous tension, tout chef d'entreprise se doit de challenger ses modèles d'engagement sociétal. La collecte sociale, gratuite et sécurisée via Dift, offre un levier simple, ultra-moderne et fédérateur. À ceux qui veulent passer du mécénat discret à l'activisme « corporate », voici une opportunité concrète : osez le challenge, boostez la solidarité, et faites entrer l'entreprise dans l'ère de la générosité 4.0.

*source : Dift.