

ACTU ÉCOLES

## Audencia ouvre deux nouveaux Masters of Science

BY SANAA EL ATLASSI 📅 25 SEPTEMBRE 2024

En ce mois de septembre, Audencia accueille les toutes premières promotions de ses deux nouveaux Masters of Science (MCs). Le MSc Public Policy and International Cooperation (Politiques publiques et coopération internationale) et le MSc Sustainable Luxury Management (management responsable du luxe) sont tous les deux sur le Campus Saint-Ouen. Nous allons te les présenter.

**Sommaire** [ Afficher ]

**ÉCOLES DE  
COMMERCE :  
LE MAGAZINE  
DES  
ADMISSIBLES  
2024**



*réfléchir à un modèle économique pour la gestion des ressources naturelles en ville telle que l'eau. Ils sont accompagnés par les meilleurs experts dans l'écosystème du secteur public. »*

PUBLICITE

Jette un œil à notre article sur [Audencia](#).

## **Le MCs Sustainable Luxury Management d'Audencia**

Le MCs in Sustainable Luxury Management est « *le premier programme conçu par une école de commerce en France pour former à l'ensemble des segments de l'industrie du luxe et aux enjeux qu'elle doit relever en matière de transition écologique et sociale, devenus le principal axe stratégique des maisons de luxe pour les années à venir* », comme nous détaille le communiqué de presse.

Il accueille 35 étudiants dont la moitié est internationale, majoritairement venus de Chine et d'Inde. Ces étudiants auront des cours dispensés entièrement en anglais entre des professeurs et des professionnels de l'industrie du luxe (marketing,

TOOLBOX

**Échange à l'étranger : le simulateur de budget étudiant**

---

LETTRE DE MOTIVATION

**Lettre de motivation : Rédaction, plan, modèles...**

---

ANALYSE

**Emploi : les métiers les plus recherchés sur Google par pays**

---

CLASSEMENTS

**Classement PIB 2024 : les pays les plus riches du monde**

---

TOOLBOX

**Le générateur de pitch pour entrepreneur**

---

ACTU BUSINESS

**Après sa retraite, Raphaël Varane se lance dans l'entrepreneuriat**

Powered by [Akcelo](#)

communication, digital, finance, logistique, droit, entrepreneuriat). Les groupes [LVMH](#), Richemont Group, Chanel et Swarovski ont de fait des liens privilégiés avec la formation. Ainsi, le groupe LVMH « *a même intégré le MSc à son dispositif inédit de détection de jeunes talents : InsideLVMH* », souligne le communiqué.

Un autre partenaire est le Jane Goodall Institute, une ONG qui « *prône l'action « pour les hommes, les autres animaux et l'environnement* ». Ainsi, les étudiants du MSc feront partie des invités triés pour assister au Speech for History (Parole pour l'histoire), un discours historique que donnera Jane Goodall en personne le 19 octobre à l'UNESCO. Ils profiteront aussi d'un Luxury Career Club avec des entretiens mensuels quant aux astuces pour réussir dans le monde du luxe.

Michaela Merk, professeure de marketing et pilote de ce MSc, indique que « *ce programme, unique en France, répond à trois objectifs principaux : cultiver l'expertise de l'industrie du luxe, promouvoir la durabilité dans les pratiques du luxe et favoriser les compétences de leadership pour une innovation responsable. Il s'appuie sur le soutien des plus emblématiques maisons de luxe, facilitant ainsi les stages, les études de cas, visites d'entreprises et conférences données par les leaders du secteur, pour une intégration facilitée de nos étudiants sur ce marché sélectif et exigeant* ».

## Tags:

audencia

## À lire également

