



Le 28 avril dernier, lors du **#PositiveTalk Interdépendance biodiversité et entreprise**, Agathe Bousquet s'est entretenue avec le **Docteur Jane Goodall** (Fondatrice de l'Institut Jane Goodall et Messagère de la Paix auprès des Nations Unies) sur le rôle de chacun dans la préservation du monde vivant. Un échange passionnant et très instructif que nous vous proposons de découvrir ainsi que la table ronde qui a suivi.

**Gilles Bœuf** (Biologiste, Professeur à Sorbonne Université), **Antoine Cadi** (Directeur de la recherche et de l'innovation au sein de CDC Biodiversité), **Arnaud Gossement** (Avocat et professeur associé à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne, spécialiste du droit de l'environnement), **Galitt Kenan** (Directrice du Jane Goodall Institute France) et **Brune Poirson** (Chief Sustainability Officer d'Accor), ont débattu sur les pistes à explorer pour inverser la tendance en matière d'effondrement du vivant. Il s'agit de faire progresser nos entreprises, nos institutions, notre société, collectivement.

Découvrez le replay ici

« 60% de l'économie mondiale repose sur les services gratuits fournis par la nature. » - Antoine Cadi

« Il faut ramener de l'émerveillement dans l'éducation, le vivant est absolument merveilleux, il faut l'apprendre ! Non pas donner des opinions mais apprendre des faits. » - Gilles Bœuf

Chez Publicis France nous avons la conviction que la communication a un rôle positif à jouer dans cette transformation. De par son pouvoir d'influence, elle peut faire évoluer les comportements et promouvoir les produits et services qui permettront d'accélérer la transition écologique et nous sommes engagés depuis longtemps en faveur d'une communication plus responsable.

Nous restons à votre disposition et si vous souhaitez en savoir plus sur toutes nos actions en faveur de la Communication Responsable (Formations, Process d'EcoSocioCommunication, Lutte contre le Greenwashing...) vous pouvez contacter Caroline Darmon, Directrice RSE Publicis France : [caroline.darmon@publicis.com](mailto:caroline.darmon@publicis.com)

