



GREEN

Stella McCartney fait équipe avec 5 militantes pour le climat dans le cadre de sa nouvelle marque skincare

"S'intéresser à la beauté et aux belles choses signifie que l'on peut aussi se préoccuper de la planète", déclare Stella McCartney.

PAR CELIA ELLENBERG
18 janvier 2023



Courtesy of STELLA by Stella McCartney

Dans les coulisses de l'événement annuel Forces of Fashion de *Vogue* à l'automne dernier, **Stella McCartney** est arrivée à sa conférence sur l'évolution du monde de la beauté au moment où **Xiye Bastida**, la charismatique activiste pour le climat, terminait la sienne. **Xiye Bastida** s'est alors dirigée vers le salon vert, où les deux femmes, au moment de se croiser, se sont serrées dans les bras : "Je suis tellement heureuse de travailler avec vous", a alors dit **Stella McCartney** à la jeune femme de 20 ans, en vue d'une initiative encore non annoncée liée au lancement de *Stella*, son nouveau produit de soins durables pour la peau. La rencontre a été brève et **Stella McCartney** était jusqu'alors restée muette sur les détails de leur collaboration. La voici aujourd'hui prête à en parler.

Stella McCartney lance la marque *Stella* axée sur la beauté éco-responsable

"Je n'ai jamais abordé les choses autrement dans toute ma carrière et il n'était pas question que ce soit différent cette fois-ci", confie **Stella McCartney** à propos de *Stella Voices*, la nouvelle initiative de sa marque de beauté éco-responsable qui associe des militantes écologistes à sa ligne de trois produits de soins pour la peau, leur offrant une plateforme pour faire entendre leur message tout en créant une communauté d'intérêts. "Je ne voulais pas seulement de belles femmes qui ont une belle peau", poursuit la créatrice qui explique ce qui l'a poussée à faire équipe avec **Xiye Bastida** – cofondatrice de l'initiative **Re-Earth**, avec **Poppy Okotcha**, une "cultivatrice écologique-maison", qui se concentre sur le rétablissement du lien avec la terre par l'agriculture et le fourrage –, avec la créatrice de contenu numérique **Tammy Gan** – qui s'efforce de rendre l'activisme en faveur de la justice climatique digeste et accessible –, et avec **Christabel Reed**, dont les plateformes, **EcoResolution** et **Advaya**, se concentrent sur l'action et l'éducation climatiques en mettant l'accent sur le bien-être. Elles seront également rejointes par le **Dr Jane Goodall**, qui dirige aujourd'hui l'**Institut Jane Goodall**, un programme de protection des animaux sauvages dirigé par des communautés locales et présent dans 25 pays.

Il ne s'agit pas d'intégrer ces femmes à une "campagne de beauté" classique avec des shootings photos de produits, insiste **Stella McCartney**, qui interrompt momentanément notre entretien pour s'émerveiller du fait que **Jane Goodall** ait accepté de participer à l'initiative. "Peut-on faire une pause ?, dit-elle, visiblement émue, parce que cela ne va pas de soi que le nom du **Dr Jane Goodall** soit prononcé quand on parle du lancement d'un produit de beauté. Donnez-moi une seconde pour assimiler ! Je n'arrive pas à y croire... Je suis aux anges." Car l'objectif de **Stella McCartney** est bien la sensibilisation : "Il s'agit d'informer les gens qui ne connaissent pas le travail que nous faisons tous individuellement, et de mettre en évidence l'idée que le fait de s'intéresser à la beauté et aux belles choses signifie que l'on peut aussi se préoccuper de la planète."

Stella McCartney prévoit d'agir en conséquence via ses sites web, ses réseaux sociaux et ses boutiques. Mais le message sera également diffusé "partout où nous choisissons d'agir pour la planète et à son évolution", ajoute-t-elle, révélant qu'il n'y a pas de formule préétablie sur la manière dont elle espère que les cinq militantes s'engageront avec ses produits et sa plateforme. "Il s'agit simplement d'apprendre et de créer quelque chose de meilleur avec votre achat, poursuit-elle, tout en ayant une peau belle et éclatante."

Traduction par Chantal Bloom

Article initialement publié sur Vogue US

Retrouvez aussi sur **Vogue.fr** :

Pourquoi la nouvelle collection de Stella McCartney est la plus responsable (et désirable) à ce jour

Comment Stella McCartney s'engage pour une mode plus responsable ?

"Le futur est vegan" : Stella McCartney propose des solutions concrètes pour une mode plus respectueuse de l'environnement et des animaux à la COP26

Plus de Vogue France en vidéo :



Vogue Digital | écologie | soin visage | Stella McCartney | Actualités

VOGUE RECOMMANDE

MODE
44 ans après sa création, cette chaussure star est notre obsession en 2023

PAR HÉLOÏSE SALESSY

Vogue Paris | News Mode, Beauté, Culture...Découvrez les dernières tendances

CULTURE
15 films anti Blue Monday qui nous font du bien

PAR MANON GARRIGUES

MODE
À son tour, Rihanna ose la robe 100% transparente à Miami

PAR ALEXANDRE MARAIN

VOGUE



A LIRE AUSSI SUR VOGUE

MODE
BEAUTÉ
LIFESTYLE
CULTURE
DÉFILÉS
VIDEO
VOGUE ESHOP
ECOLOGIE
FASHION WEEK HOMME

CONDÉ NAST FRANCE

AD
VOGUE
VANITY FAIR
GQ