

Le monde de demain vu par les ados dans "We Demain"

"We Demain" propose un nouveau numéro 100% ado en partenariat avec "Phosphore" et "Okapi". Antoine Lannuzel, rédacteur en chef du magazine, en parle sur franceinfo mercredi 16 décembre.



We Demain, le monde de demain vu par les ados

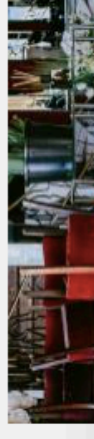
LES AUTRES JT DE
FRANCEINFO

JT
DE 7H00

JT
DE 11H00

LE
GRAND JT
DE 21H00

LES TITRES





Patricia Loison
franceinfo
France Télévisions

Mis à jour le 17/12/2020 | 13:35
publié le 17/12/2020 | 13:35



Partager



Twitter



Envoyer



#AlertePollution

Rivières ou sols contaminés, déchets industriels abandonnés... Vous vivez à proximité d'un site pollué ?
Cliquez ici pour nous alerter !

Dans son numéro deux 100% ado, *We Demain* tire le portrait de 50 héros pour la planète, dont Jane Goodall, Bertrand Piccard et Jamie Margolin, la "[Greta Thunberg](#)" américaine. "*Elle est incroyable dans la maturité de son discours alors qu'elle a 17 ans. Elle passe une bonne partie de son temps à manifester, faire grève, interpeller... Entendre proposer de la part de cette génération qu'il faut renverser le système est assez fort. Pour elle, il faut faire du lobbying, faire pression sur les pouvoirs établis, notamment la finance*", commente Antoine Lannuzel, rédacteur en chef du magazine, sur franceinfo mercredi 16 décembre.

La presse jeunesse est "sérieuse"

Un journaliste n'écrit pas de la même façon pour un adulte et pour un jeune. "*Il y a une absence totale d'entourage. Il faut aller droit à l'information, aux chiffres, à l'action qui permet de résoudre le problème et tout ça dans un format très court. La presse jeunesse est une presse des plus exigeantes et des plus sérieuses*", explique Antoine Lannuzel, qui annonce une campagne de financement participative pour que *We Demain* 100% ado devienne un trimestriel.

LA NEWSLETTER ACTU



Nous la préparons
pour vous chaque
matin

Votre email

OK

France Télévisions utilise votre adresse email afin de vous adresser des newsletters. Pour exercer vos droits, [contactez-nous](#). Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).