

# Le Parisien

## week-end



# L'APPEL DE JANE GOODALL POUR LA PLANÈTE

La grande spécialiste des chimpanzés lance l'alerte

RÉCIT

**Haribo, 100 ans  
de confiseries**

PORTRAIT

**Ce collectionneur  
fou de Napoléon**

CHAMPAGNE

**Notre sélection  
pour les fêtes**



salesforce

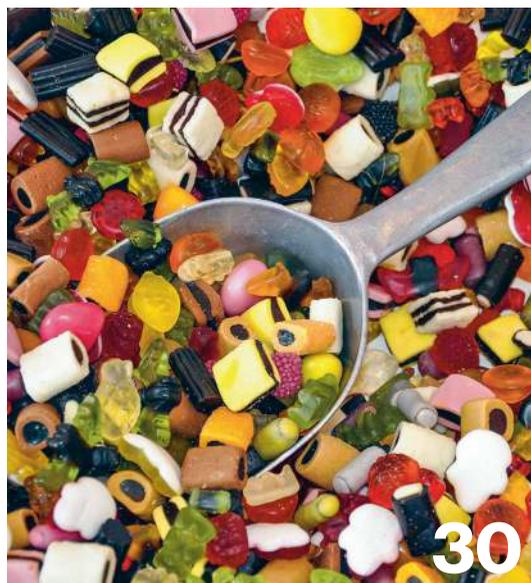
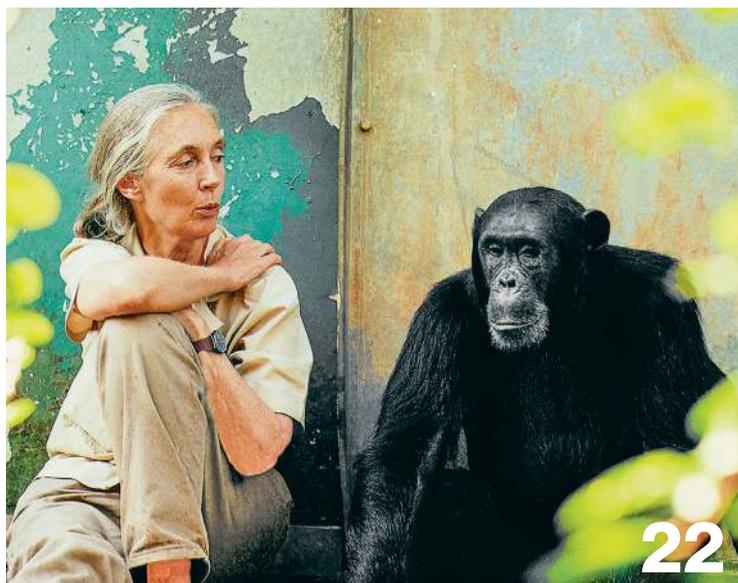
*Nous rapprochons les*  
**ENTREPRISES**  
*de leurs*  
**CLIENTS**



Bonjour ! Nous, c'est Salesforce. Nous aidons les entreprises à orchestrer l'ensemble de leurs activités marketing, vente, service client et IT sur la plateforme CRM n° 1, même à distance. De quoi offrir à chaque client une expérience sur-mesure à la hauteur de leurs attentes.

Rendez-vous sur [salesforce.com/bonjour](https://salesforce.com/bonjour)

# Sommaire



6. Edito | 8. Humeurs | 10. En bref | 12. Livres **Mohammed Aïssaoui**  
14. En vue **Gringe** | 16. En images

ENTRETIEN

RÉCIT

PORTRAIT

ENQUÊTE

## 22. Jane Goodall : « Nous devons trouver une nouvelle voie, celle d'une économie verte »

La spécialiste des singes lance un appel pour sauver la planète.

## 30. Haribo, 100 ans et des bonbons par millions

C'est l'histoire d'un oursin en gelée qui a fait la fortune d'une petite confiserie familiale.

## 36. Le fou de l'Empereur

Quand il ne présente pas « Affaire conclue », Pierre-Jean Chalencçon est un collectionneur passionné par Napoléon.

CITY GUIDE

42. Paris sorties | 44. En coulisses **Shakespeare and Company** | 48. Flânerie **rue Oberkampf**  
50. Inspirant **Charles-Edouard Vincent** | 52. Paris gourmand | 54. Mode  
55. Shopping | 56. Bien-être | 58. Automobile **Citroën Ami** | 61. Dossier spécial champagnes et spiritueux **Pour faire la fête à tout prix** | 70. Jeux | 74. **Paris** la nuit

# À VALENCIA, LE VOYAGE PREND TOUT SON SENS

Envie de voyager autrement ? Entre mer et montagnes, la troisième ville d'Espagne offre, à seulement 2 heures d'avion de Paris, une incroyable diversité de paysages. Pour préserver ce précieux décor, Valencia a choisi d'encourager un tourisme durable axé sur la nature, la culture et l'avenir.



**A**vec 300 jours de soleil par an et une température moyenne annuelle de 19°, Valencia se découvre en toute saison. Son parfait climat méditerranéen se prête aux plus jolies déambulations, sous un ciel bleu intense qui met en valeur l'environnement privilégié dont bénéficie la ville : des parcs naturels à ses portes pour s'émerveiller, randonner ou goûter aux joies de la moyenne montagne, des kilomètres de plages urbaines ou sauvages pour se divertir, s'adonner au farniente ou aux activités nautiques, mais aussi d'immenses espaces verts pour profiter d'une nature omniprésente, courir ou pédaler au contact des espèces végétales et animales qui peuplent ces oasis urbaines...

Entre un concert à la Marina, un voyage dans le futur à la Cité des Arts et des Sciences ou une balade à travers ses monuments classés et ses édifices religieux remarquables, Valencia est également la destination rêvée pour s'attarder à une terrasse ensoleillée et s'imprégner de l'art de vivre local. D'échoppes à tapas en restaurants étoilés, Valencia la gastronome, berceau de la paella, inspire aux chefs locaux une cuisine inven-

tive, résolument ancrée dans son terroir. La ville est aussi le point de départ idéal pour explorer la province de Valencia, concentré de Méditerranée où le voyage se prolonge entre une côte infinie, des paysages naturels grandioses et des villes ou villages de charme, à l'image de Xàtiva, de ses mille fontaines et de son incroyable patrimoine.

## Une ville verte, saine et sportive

Première ville au monde à vérifier et certifier l'empreinte carbone de son activité touristique, Valencia s'est fixé pour objectif de devenir, d'ici 2025, la première destination à l'impact environnemental nul. De plus en plus piétonne, la ville compte en outre deux millions de mètres carrés de parcs et jardins, véritables poumons verts qui attirent aussi bien les amoureux de nature que les runners ou les cyclistes. Quand ils n'arpentent pas les luxuriants Jardins du Turia, jalonnés de ponts et d'installations ludiques ou sportives, ou bien la végétation abondante du nouveau Parque Central, ces derniers profitent des 156 kilomètres de pistes cyclables qui relient entre eux les différents quartiers de la ville.

Les 20 kilomètres de plages de Valencia, toutes labellisées « Pavillon Bleu », attirent également promeneurs et sportifs. Quel plaisir de pratiquer voile, kite-surf et autres activités nautiques dans les chaudes eaux de la Méditerranée ! Entre terre et eau, les joies du grand air se prolongent jusque sur les chemins ruraux qui sillonnent à travers le parc naturel de l'Albufera, que l'on quitte le temps de regarder, en barque, le soleil se coucher sur la lagune, et le long des canaux qui longent les « barracas » typiques de la Huerta de Valencia, dressées entre potagers, vergers et rizières.

## Terre de culture et repaire de gourmands

Avec un tel garde-manger à proximité, rien d'étonnant à ce que les restaurateurs valenciens soient réputés pour leur cuisine savoureuse, qui sublime les produits de la région et réinvente les recettes traditionnelles : la paella, bien sûr, fierté locale et célébrité internationale, mais aussi le riz sous toutes ses formes, les ragoûts de poissons et de fruits de mer, les agrumes gorgés de soleil... le tout arrosé d'excellents vins.



La ville séduit également les amateurs d'arts grâce à son offre culturelle riche, ponctuée de nombreux événements tout au long de l'année. La Marina accueille ainsi des concerts live face à la mer, mais aussi des événements sportifs auxquels assister depuis le très impressionnant bâtiment Veles e Vents. Avec ses bâtiments signés de l'architecte local Santiago Calatrava, devenus des symboles de la ville, la Cité des Arts et des Sciences constitue un autre rendez-vous incontournable, tant pour l'intérieur de son Musée des Sciences que les films Imax projetés à l'Hemisfèric ou les fonds marins de l'Oceanogràfic, plus grand aquarium d'Europe.

### Les trésors d'hier, les temps forts de demain

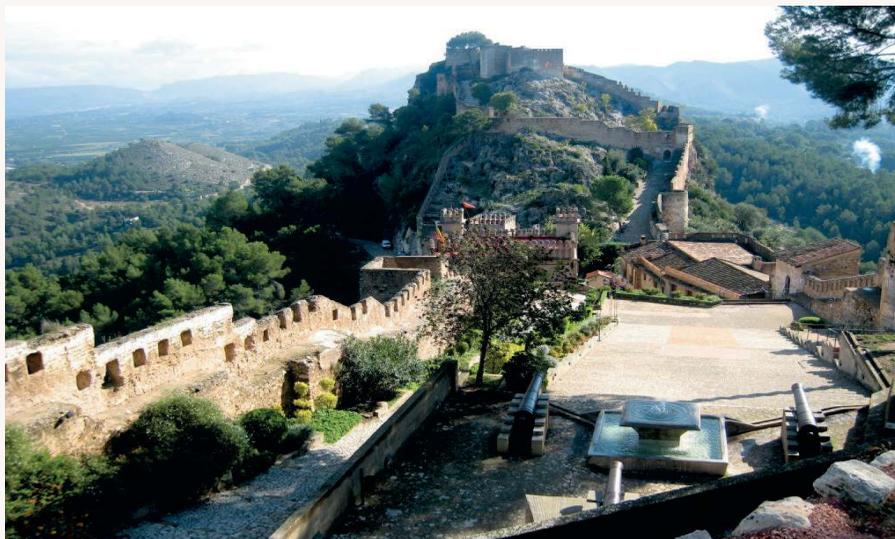
Après avoir admiré les œuvres de Goya ou Velázquez au Musée des Beaux-Arts, le visiteur n'a que quelques pas à parcourir pour gagner le centre historique et contempler plus de 2 000 ans d'une histoire qui voit se superposer les cultures romaine, wisigothe, musulmane et médiévale. La Lonja de la Seda, vestige de l'âge d'or du commerce de la soie et bel exemple de gothique civil, fêtera l'an prochain le 25e anniversaire de son classement au Patrimoine de l'Humanité

par l'Unesco. Non loin, on s'attarde devant les Tours de Serranos et de Quart, l'Almoïna, les fresques spectaculaires de l'église de Saint-Nicolas ou encore les produits frais du Marché central. Dans la Cathédrale, tout aussi immanquable, on admire l'authentique Saint Calice, dont Valencia célèbre l'année jubilaire jusqu'au mois d'octobre 2021.

Ces témoignages du passé n'empêchent pas Valencia d'être résolument

tournée vers l'avenir : dans les prochains mois, ses 40 points d'accès gratuit au Wifi haut débit passeront à 100, pour le plus grand bonheur des voyageurs. Enfin, l'année 2022 verra Valencia sacrée Capitale Mondiale du Design. Une distinction à la hauteur de sa riche architecture d'hier et d'aujourd'hui... à découvrir sans attendre demain !

Toutes les infos sur : [www.visitvalencia.com](http://www.visitvalencia.com)



## Comment se rendre à Valencia depuis Paris ?

**vueling**  
AIRLINES

Vueling Airlines, compagnie aérienne du Groupe IAG (International Airlines Group), a commencé à exploiter la ligne ORLY-VLC en 2009 et depuis, la compagnie n'a cessé d'améliorer les connexions entre les deux villes.

### Hygiène et la sécurité : une priorité absolue chez Vueling Airlines

Vueling Airlines met en place des mesures d'hygiène et de prévention strictes pour tous ses vols, pour garantir la sécurité sanitaire de ses passagers et de son équipage. C'est dans ce but que la compagnie applique toutes les recommandations de l'Agence européenne de la sécurité aérienne (AESA) établies en concertation avec le

Centre européen de prévention et de contrôle des maladies (ECDC).

### Code promotionnel pour les lecteurs du Parisien :

Introduisez le **code ORYVLC** au moment de faire la réservation sur [www.vueling.com](http://www.vueling.com) (10% de réduction sur les tarifs Optima et Family).

Le code peut être utilisé pour réserver entre le 27/11/2020 et le 11/12/2020 pour un séjour à Valencia entre le 01/12/2020 et le 31/10/2021. (Excepté pour la période allant du 23/12/2020 au 07/01/2021).





Par Nicolas Charbonneau

*Directeur de la rédaction*

# La place des femmes

Il y a parfois de vrais motifs de fierté. Au sein des rédactions du *Parisien/Aujourd'hui en France*, par exemple, nous venons d'élaborer une charte de l'égalité, marquant notre engagement en matière de parité et de diversité. Concrètement ? Considérer que nos lecteurs sont aussi des lectrices. Leur faire place dans nos portraits, nos sujets, nos photos. Donner la parole aux expertes, trop souvent laissées pour compte. Ne rien laisser passer, ni comportement sexiste, ni harcèlement, ni discrimination. C'est une évidence, certes, mais disons que c'est aussi un combat qui nous incombe, chaque jour. Rien n'est acquis, jamais.

Car il reste pendant ce temps de bonnes raisons de s'indigner. Quand chaque jour des femmes sont attaquées, quand elles subissent la balourdise insupportable ou les propos indécentes.

Quand l'indignité vient par exemple d'un élu de la République, le député Aurélien Taché (Ecologie, démocratie et solidarité), qui fait semblant de ne pas voir les problèmes que posent le certificat de virginité ou la polygamie. Sur l'antenne de CNews, il y a quelques jours, il affirmait que « la société française étant plurielle et diverse... », ce n'était pas à l'Etat « d'aller regarder combien il y a de personnes sous la couette ». Mieux, le député ne comprenait pas franchement en quoi cela pouvait être contraire aux valeurs de la République. Ne rien lâcher. Il en va de l'honneur. Ce mot qu'Aurélien Taché semble avoir banni de son vocabulaire. Car si l'on tolère l'intolérable, si l'on capitule devant les partisans du relativisme culturel, soyons assurés qu'ils démoliront vite la République. ■

## LA RÉDACTION

<b>Directeur de la rédaction</b>	Nicolas Charbonneau
<b>Rédactrices en chef</b>	Yolaine de Chanaud (magazine) Marie Gratias (réalisation) Christine Monin (news)
<b>Rédactrice en chef adjointe</b>	Sandrine Briclot (news)
<b>Chefs de service</b>	Lisa Dellille (art de vivre) Gwénaëlle Loaëc (culture) Gaétane Morin (sport, politique) Julien Solonel (société, éco)
<b>Chef de service adjoint</b>	Airy Aubry (mode, beauté)
<b>Grand reporter</b>	Stéphane Loignon
<b>Reporter</b>	Benjamin Jérôme
<b>Rédacteurs</b>	Chloé Belleret Marine Brugeron Tanneguy de Kerpoisson
<b>Premiers SR</b>	Philippe Cotten Julie Dufour
<b>Secrétaires de rédaction</b>	Geoffroy Buisson Caroline Fleur Anne-Claire Gras Sébastien Ruszniewski
<b>Directrice artistique</b>	Valérie Bier-Eudier
<b>Directeur artistique adjoint</b>	Mathieu Gelézeau
<b>Chef de studio</b>	Déborah Rousseaux
<b>Maquettistes</b>	Benjamin Plet Aude Seïté
<b>Directeur photo</b>	Xavier Lucas
<b>Rédacteurs photo</b>	Delphine Henry Marie-Anne Méhay Francis Rieth Maud Taylor
<b>Assistante administrative</b>	Valérie Costesèque
<b>Assistante de la rédaction</b>	Lucie Gouze

## LE PARISIEN LIBÉRÉ

	10, bd de Grenelle, 75738 Paris cedex 15. Tél.: 01 87 39 71 00.
<b>Président et directeur de la publication</b>	Pierre Louette
<b>Principal associé</b>	Ufipar (LVMH)
<b>Directrice générale déléguée</b>	Sophie Gourmelen
<b>Directeur des rédactions</b>	Jean-Michel Salvator
<b>Editrice</b>	Mélanie Monsaingeon
<b>Editrice adjointe</b>	Hélène Sellier

## PUBLICITÉ

<b>Présidente</b>	Les Echos Le Parisien Médias
<b>Directeur général</b>	Corinne Mrejen
<b>Directrice du pôle culture loisirs</b>	Philippe Pignol Emmanuelle Astruc

## ABONNEMENT

Le Parisien Week-End  
serviceclient@leparisien.fr  
01 76 49 11 11 (coût d'un appel local)

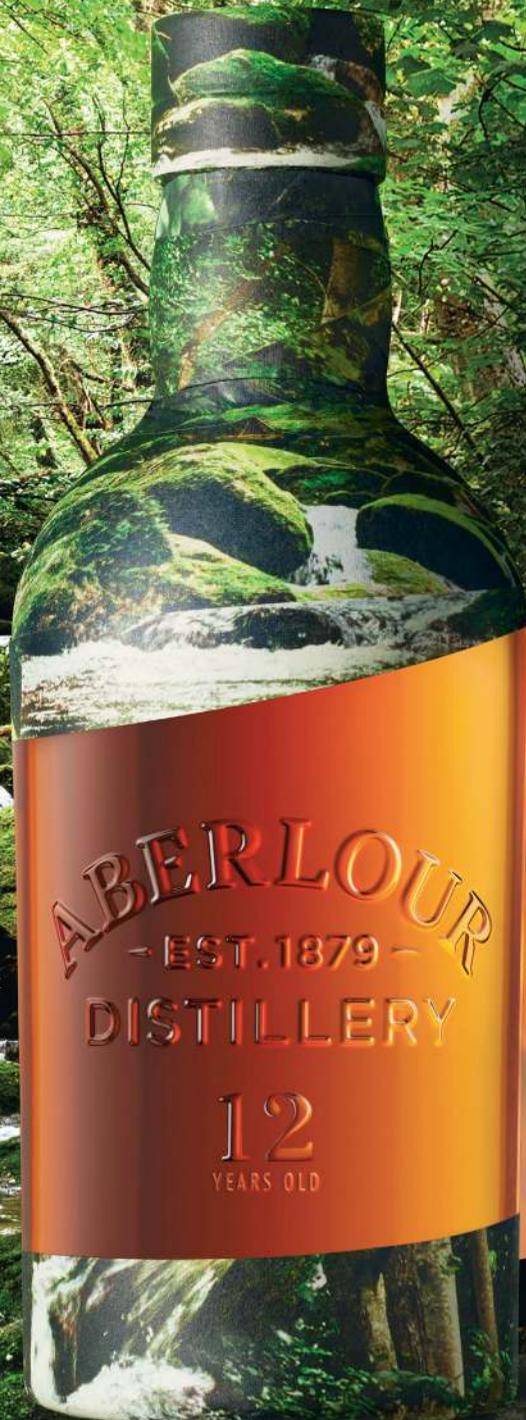
## FABRICATION

<b>Directeur industriel</b>	Jérôme Mancelon
<b>Responsable de fabrication</b>	Sandrine Lebreton avec Amandine Charbonnel
<b>Photogravure</b>	Keygraphic
<b>Impression</b>	Maury, Malesherbes. Newsprint, Lieusaint.

Origine du papier principal: Allemagne. Taux de fibres recyclées: 51%. Le papier de ce magazine est issu de forêts gérées durablement et porteur de l'Ecolabel européen sous le numéro FI/011/007. Eutrophisation: Ptot 0,008 kg/tonne de papier.

Ce magazine est conçu et réalisé par la société L.P.M. pour le compte de l'éditeur Le Parisien Libéré, RCS 332 890 359. Société par actions simplifiées.

N°ISSN Aujourd'hui en France Week-End 2558-2135. N°ISSN Le Parisien Magazine 2263-2506  
mail: initiale du prénom puis nom@leparisienmag.fr



ABERLOUR  
— EST. 1879 —

DISTILLERY

ABERLOUR, DE NATURE GÉNÉREUSE  
DEPUIS 1879

La générosité n'est pas une qualité. C'est un engagement.

Car pour nous, seuls les actes comptent. Préserver cet écrin de nature unique qu'offre le village d'Aberlour. Rendre à la Lour aussi pure qu'on l'a puisée, l'eau que la distillerie a utilisée. Privilégier l'orge locale, et enfin, rester fidèle au caractère généreux des single malts Aberlour, fruit d'une double maturation intégrale en fûts de Xérès et de Bourbon.

Pernod Ricard France SA, capital de 54.000.000 €, siège : Les Docks, 10 Place de la Liberté, 13002 MARSEILLE - 303.655.375 RCS MARSEILLE.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

# Homme-femme, à quand l'égalité ?

Par Brigitte Boucher\*



C'était le 4 novembre dernier, à 16 h 16. Depuis ce jour-là, mesdames, nous travaillons gratuitement ! Non pas que nous ayons choisi de donner notre temps de cerveau disponible à la collectivité, mais les inégalités salariales avec les hommes entraînent une perte de trente-neuf jours de travail rémunéré. Selon Eurostat, l'écart de revenus est encore de 9 % à poste équivalent. Nous sommes encore bien loin de la parité économique ! Certes, la loi Copé-Zimmermann (2017) a fixé à 40 % – pourquoi pas 50 % ? – la proportion de femmes dans les conseils d'administration, mais elles ne sont guère plus de 20 % au sein des comités exécutifs. Elles n'occupent pas suffisamment les postes à responsabilité ou de direction. Ce qui les rend moins légitimes, par leur fonction, à intervenir dans le débat public. Et, quand elles y participent, c'est davantage en tant que témoin qu'experte. La députée LREM Céline Calvez a dénoncé, dans un rapport, le recul flagrant de la présence féminine dans les médias pendant le confinement ; 83,4 % des unes de journaux mettaient des hommes en avant. Pire, une seule femme est à la tête d'un groupe du CAC 40. Et, il y a peu, le monde entier s'est étonné que Kamala Harris devienne la première vice-présidente des Etats-Unis. Ce n'est pourtant pas une fatalité, d'autant que 88 % des hommes pensent que cet écart salarial est une « honte ». Et puisque nous célébrons l'année De Gaulle, n'oublions pas qu'en nous donnant le droit de vote, en 1944, le Général avait aussi une certaine idée de la femme. ■

\*Présentatrice de « Questions d'actualité », sur LCP

# Le sport pour redonner du sens à nos vies

Par David Lacombed\*

Mieux vaut prévenir que guérir. L'adage se heurte pourtant aux barrières du Covid-19. Les pratiques sportives, douces et de bien-être ont été parmi les premières confinées. Avant même les bars. Sans discuter à nouveau des possibles contaminations en lieu clos, l'activité physique est autrement plus recommandée que la consommation d'alcool. Rien de mieux que le sport pour entretenir sa santé, et prévenir les maux en renforçant son système immunitaire. Les plus imaginatifs auront couru un marathon sur leur balcon. Les plus audacieux se seront mis soudainement au running afin de pouvoir cocher la case de l'attestation dite de déplacement dérogatoire, et l'espace de quelques instants se dispenser de masque. Les plus nombreux se retrouvent chez eux à faire de la gym ou du yoga, seuls ou en ligne, en visioconférence. Zoom est devenu le substitut des lieux de sport et de la culture. Lesquels se meurent. Les fermetures définitives se multiplient. Et ce n'est pas terminé. La prévention sociale, pour être efficace, doit inciter à la gymnastique intellectuelle comme physique. La hiérarchie des réouvertures des librairies et des bibliothèques, des salles de cinéma et de spectacles comme des salles de sport montre à quel point nos valeurs sont chahutées. Autoriser l'accès au savoir et à la pratique sportive permettra pourtant de redonner du sens à nos vies. Sans cela, la France risque de rester longtemps parmi les plus gros consommateurs de traitements psychotropes. ■

\*Président du think tank La Villa Numeris



SOUVENIRS  
DE MADRID

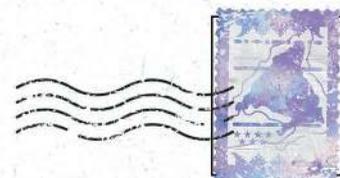


\*PALAIS ROYAL D'ARANJUEZ

## Madrid, sans vous, n'est plus Madrid.

Si vous ne le regardez pas, le Palais Royal d'Aranjuez a moins de couleurs. Nous sommes impatients de vous voir vous promener dans ses jardins et de vous faire connaître tous ses recoins.

**Peut-être que ce ne sera pas maintenant,  
mais bientôt.**



SOUVENIRS

DE MADRID.

turismomadrid.es  
esmadrid.com



# A retenir

CINÉMA	SANTÉ	MÉDIAS	ENVIRONNEMENT
--------	-------	--------	---------------

## Privé de Tuche à Noël !

Les fans de Jean-Paul Rouve et d'Isabelle Nanty vont devoir patienter. Initialement prévue avant les fêtes, la sortie des très attendus *Tuche 4* a été reportée au 3 février 2021. Un nouveau coup dur pour les salles obscures, dont la fréquentation a diminué de moitié cette année, selon le CNC.



## 100 000 abonnés pour Salto

La plateforme se fait une place sur nos écrans. Le service de vidéo en streaming, lancé le 20 octobre, a déjà séduit 100 000 utilisateurs. Un départ satisfaisant, dopé par une offre alléchante : le premier mois d'abonnement est offert. Reste à savoir si Salto transformera l'essai. Créée pour contrecarrer les géants américains, la plateforme, qui associe TF1, M6 et France Télévisions, propose un catalogue de séries, films et documentaires diffusés en avant-première, ou des replays d'émissions.

## Dolly Parton combat le Covid-19

Le nom de la reine de la country n'est pas passé inaperçu dans les remerciements adressés par la société Moderna, qui a annoncé, le 16 novembre, que son vaccin contre le Covid-19 était efficace à 94,5 %. Car l'Américaine Dolly Parton a effectué, en avril, via sa fondation, un don de 1 million de dollars (842 000 euros) au Centre médical universitaire de Vanderbilt, à Nashville (Tennessee). La générosité de la star de 74 ans a aussi permis de financer des recherches sur des traitements.

## Un morceau de tour Eiffel aux enchères

Le 1<sup>er</sup> décembre, un tronçon de l'escalier d'origine de la tour Eiffel sera mis en vente aux enchères par la maison Artcurial, à Paris. Ce lot est une partie de l'ouvrage en colimaçon qui reliait les deux derniers étages, enlevé et découpé en 24 morceaux, en 1983, afin d'installer un ascenseur. Composée de 14 marches, la pièce est estimée entre 30 000 et 40 000 euros.



## Bientôt un délit d'écocide

Le gouvernement a présenté, le 22 novembre, son projet de « délit d'écocide » afin de punir les atteintes les plus graves à la nature. Les peines encourues iront de trois à dix ans d'emprisonnement et les amendes, de 375 000 euros à 4,5 millions d'euros. Une mesure moins radicale que le « crime d'écocide » que réclamait la Convention citoyenne pour le climat, dont le militant écologiste Cyril Dion était l'un des garants. Ce dernier salue « une amélioration du droit », tout en déplorant que l'idée de base ait été transformée.



## Un clone pour présenter le JT

La ressemblance est saisissante. Les téléspectateurs de la chaîne sud-coréenne MBN ont eu la surprise de découvrir, ce mois-ci, à l'antenne, un sosie virtuel de leur présentatrice de JT habituelle, Kim Ju-ha. Animé par une intelligence artificielle nourrie par des heures de vidéo de la « vraie » journaliste, cet avatar reproduit de façon troublante la gestuelle, la posture, les intonations et même les expressions de celle-ci. A terme, il pourrait même la remplacer lorsqu'elle ne travaille pas.

PAR LA RÉDACTION.

DEPUIS 1827



Depuis les premiers pressoirs installés dans les vignes,  
jusqu'au design innovant de Mumm Grand Cordon près de 200 ans plus tard,  
la Maison Mumm est guidée par l'esprit précurseur de Georges Hermann Mumm, son fondateur.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

# Mohammed Aïssaoui, entre deux mondes

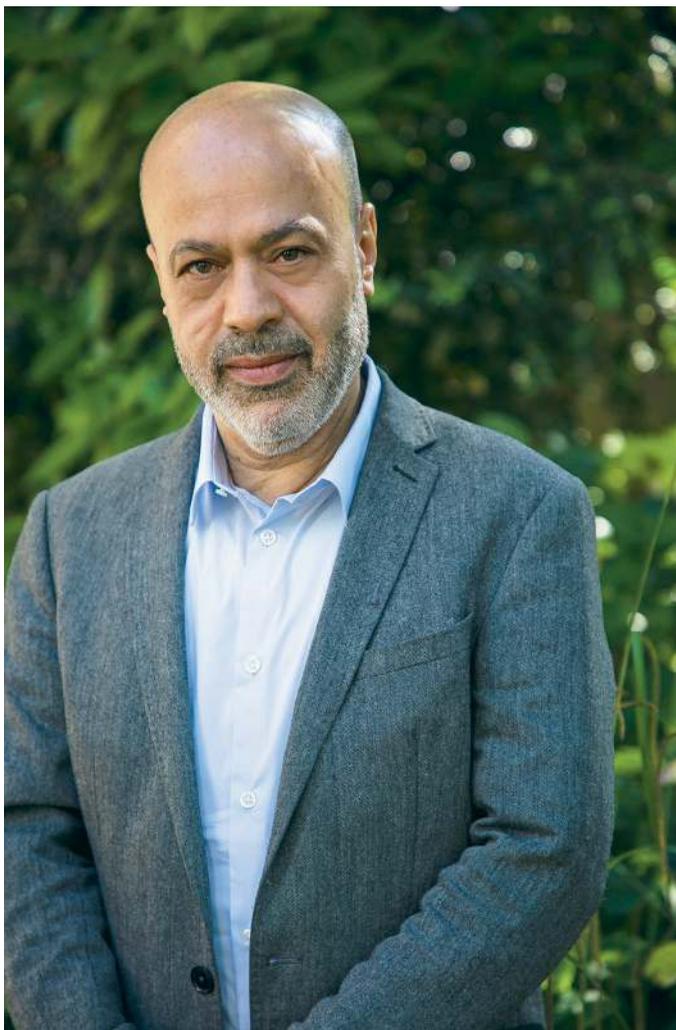
Dans son nouveau roman, qui n'en est pas tout à fait un, le journaliste d'origine algérienne navigue entre ces « défavorisés » abîmés par la vie et ceux qui leur viennent en aide. Des *Funambules* bourrés d'humanité.

PAR PIERRE VAVASSEUR.

**C**'est un joli mot, « funambule ». Un mot comme un pas de danse. Ou la volute d'une fumée colorée. En en faisant le titre de son nouveau livre, le journaliste littéraire et écrivain Mohammed Aïssaoui, prix Renaudot de l'essai, en 2010, pour *L'Affaire de l'esclave Furcy* – l'histoire d'un procès qu'intenta, à La Réunion, un esclave à son maître, dans la première moitié du XIX<sup>e</sup> siècle, pour décrocher son statut d'homme libre –, y désigne la part fragile de notre monde. Les funambules ne tiennent qu'à un fil. Il y a les « aidés » et les « aidants ». Parmi les premiers, certains ont été au plus près du gouffre. Puis ils ont changé de statut. Mais leur fragilité est là, toujours nichée dans les plis d'une solitude traversée sans sextant dans la nuit. Leur plus grande victoire est d'avoir réussi à ré-exister. Les autres, couverts de bleus, ne rêvent que de ça : exister. Ils ont connu « des violences inoubliables qu'on est obligé de taire », dit Elisabeth, personnage qu'un cercle de parole fait peu à peu revenir, à voix haute, à la surface des mots.

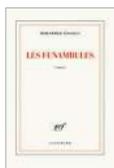
## Une plongée délicate dans le milieu associatif

On le devine, *Les Funambules* n'est pas un roman, même si l'auteur s'invente un narrateur, écrivain public rescapé d'une cité percluse de « défavorisés ». Son personnage principal s'en est sorti. Abandonnant à 9 ans les soleils trompeurs de l'Afrique du Nord pour les lumières menteuses de Paris. Ce fils d'une « analphabète bilingue », prénommée Kateb – ce qui signifie « écrire », annonce-t-il à la toute fin du livre – a multiplié les diplômes. Il a « réussi », a laissé



derrière lui une adolescence de ghetto. Il est devenu écrivain, nègre, enjoliveur de la vie des autres. Ce qui lui a valu de devenir propriétaire d'un modeste appartement dans le 9<sup>e</sup> arrondissement de la capitale. Pour ses anciens camarades de la cité Anne-Frank, à Ozoir-la-Ferrière, en Seine-et-Marne, ce destin clignote à tous les étages : ils voient le gâteau qu'ils pourraient se partager. Lui n'a gardé de contact qu'avec Business, aussi malingre que débrouillard. Aussi séducteur que kamikaze. Spécialiste des plans foireux, des stratégies esquissées sur du vide.

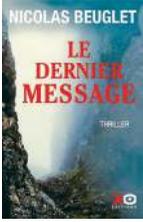
De funambule en funambule, Aïssaoui en vient au cœur, et au corps, de son récit : une enquête chez les bénévoles. Les Restos du cœur, ATD Quart Monde, Les Morts de la rue... A Paris, à Lyon et partout où sont amarrés ces vaisseaux remplis de fantômes. Un dernier mot : son narrateur navigue à la recherche d'une femme aimée, mais qu'il n'a pas su retenir. Elle s'appelle Nadia. La beauté de ce récit est aussi régie par les timidités malades qui laissent obstinément s'envoler les oiseaux du bonheur. Et c'est aussi délicat que bouleversant. ■



« *Les Funambules* », de Mohammed Aïssaoui, Gallimard, 224 p., 18 €.

## Sélectionnés pour vous

### Enigmes en tout genre



**Thriller.** Figure du genre en France, Nicolas Beuglet situe toujours ses fictions à l'étranger. Après la Norvège dans *Le Cri*, *Complot* et *L'Île du Diable*, c'est en Écosse que débute *Le Dernier Message*. Un crime

sordide vient d'être commis dans un monastère. L'enquête est menée par la nouvelle héroïne de l'auteur, l'inspectrice Grace Campbell, une femme dont vous découvrirez les zones d'ombre. A la trame policière s'ajoute une autre, scientifique - et diabolique ! Bien des éléments de l'enquête trouvent leurs racines dans la chute de l'intelligence humaine en Occident. Du suspense, des sciences, de l'Histoire, et une touche ésotérique... Beuglet joue avec nos nerfs et notre QI. **H.A.**

« *Le Dernier Message* », de Nicolas Beuglet, XO Editions, 400 p., 19,90 €.

### Rides radieuses



**Autobiographie.** Dans ce livre plein d'humour, on découvre Sylviane Degunst, cette femme aux 62 ans assumés, devenue mannequin par hasard et sur le tard. Un jour où elle se promène dans une rue de Londres, elle est abordée par deux jeunes gens qui lui proposent de participer à un casting. Malgré, et même grâce à ses cheveux blancs et ses 55 ans ! Elle devient ainsi une « vieille glamour » et se met à courir les défilés et les shootings. La vieillesse n'est pas une maladie, affirme-t-elle sans pour autant éluder la longue agonie de son père atteint d'un cancer, la fatigue de sa mère, ses propres rides... A mettre entre les mains des amateurs d'excentricité british, et d'optimisme. **Y.d.C.**

« *Moi, vieille et jolie* », de Sylviane Degunst, Cherche Midi, 240 p., 17 €.

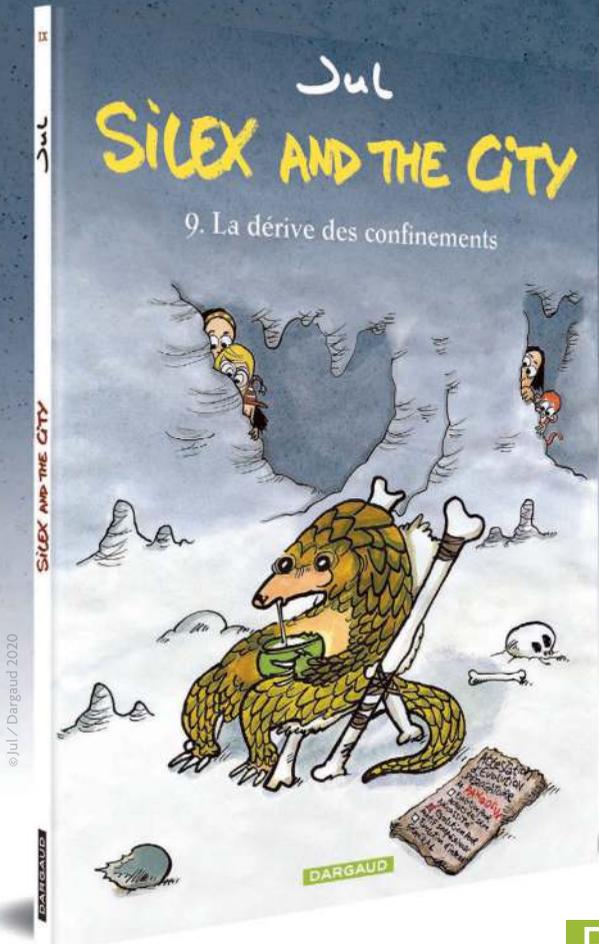
### Tour du monde spirituel



**Beau livre.** Ralentir, observer la nature et retrouver la sérénité intérieure. C'est à ce voyage spirituel que nous invite le philosophe Frédéric

Lenoir. On l'accompagne, photos à l'appui et partout sur la planète, dans sa quête du sacré. Il n'est pas question ici de religion, mais d'un partage d'expériences, parfois vécues dans une solitude absolue. On découvre ainsi le *kyudo* japonais (ou « voie de l'arc »), pratique consistant à méditer en tirant des flèches, sans jamais rechercher la performance. « Ouvrir l'arc signifie s'ouvrir soi », éclaire Michiya Sagino, maître réputé de cet art ancestral. Un bon point de départ pour réfléchir à notre vie post-confinement. **G.M.**

« *Les Chemins du sacré* », de Frédéric Lenoir, Editions de l'Observatoire, 336 p., 33 €.



L'ÉPIDÉMIE DE COVID  
ET TOUTES SES FOLIES,  
VUE DU PALÉOLITHIQUE...  
VOUS EN AVEZ RAS-LE-BOL  
DE CETTE ÉPIDÉMIE ?  
CET ALBUM EST VOTRE VACCIN !



DARGAUD

AU RAYON BANDE DESSINÉE

# Gringe, rappeur, écrivain et grand frère

A 40 ans, l'ex-acolyte d'Orelsan raconte, dans un premier livre remarqué, sa relation avec son cadet Thibault, atteint de schizophrénie. Un récit où s'entremêlent les voix des deux frangins, et leurs fêlures à fleur de peau.

PAR JULIEN SOLONEL.

**L**ongtemps, Gringe a évité la lumière. Celle du jour, d'abord, à qui ce noctambule invétéré a toujours préféré le clair-obscur de la lune. Celle des projecteurs, ensuite, lui qui, pendant des années, a été connu uniquement comme « le pote d'Orelsan ». Avec le rappeur rencontré à Caen aux débuts des années 2000, il a formé un duo de glandeurs potaches, passant de la musique (l'album *Orelsan et Gringe sont les Casseurs Flowters* sort en 2013) au cinéma (avec le film *Comment c'est loin*, en 2015) et à la télévision, avec *Bloqués*, une pastille diffusée sur Canal + en 2015 et 2016. Pendant les 120 épisodes, il était cet ado attardé qui tuait le temps, avachi dans un canapé, dissertant avec son acolyte sur le sexe, l'avenir et les jeux vidéo, son indévissable bonnet sur la tête. Un rôle de clown nihiliste qui cachait – mal – les drames intimes de ce grand brun ténébreux. En 2018, son rôle de meilleur ami d'une victime de pédophilie dans le film *Les Chatouilles* et son album solo, *Enfant lune*, laissaient déjà paraître une sensibilité, rare dans l'univers du rap. Avec *Ensemble, on aboie en silence*, son premier livre paru un septembre, Guillaume Tranchant (son vrai nom) met à nu ses blessures et ses névroses. Le quadragénaire y raconte sa relation compliquée avec

Thibault, son petit frère diagnostiqué schizophrène à l'âge de 19 ans. Dans ce témoignage débordant de douleur et de tendresse, Gringe décrit les signes avant-coureurs de la maladie, l'ecstasy qui, pris lors d'une « teuf », décuple les symptômes, les visites à l'hôpital psychiatrique, les voix qu'entend Thibault...

## « Petit à petit, j'ai voulu comprendre sa réalité »

La tragédie fait voler en éclats la famille Tranchant. Les parents de Guillaume se séparent. Son père, directeur de théâtre, quitte sa mère, assistante sociale, pour fonder un autre foyer. C'en est trop pour le fils aîné qui, à 25 ans, prend le large. A Caen, il se crée une famille de substitution tout en se retirant du monde. « Mon quotidien sera le suivant : chercher ma bouffe, trouver du shit, me défoncer, dormir, et ainsi de suite », écrit-il sans fard. Mais sa culpabilité ne le lâche pas. Même pas la nuit, quand ce faux blasé se réveille en larmes dans les bras de sa copine, se demandant : « Pourquoi lui et pas moi ? »

« Face à la maladie de mon frangin, ma première réaction a été de me blinder et de mettre de la distance, raconte Gringe. Mais ça m'a rattrapé. Petit à petit, j'ai senti le besoin de comprendre sa réalité. » Le grand frère qui « soignait les bobos à coups de bisous magiques » essaie

## Son rôle de clown nihiliste cachait mal les drames intimes de ce brun ténébreux

de pénétrer le monde intérieur de Thibault. Enrichi des textes écrits par ce dernier, *Ensemble, on aboie en silence* est le récit chaotique de ce rapprochement, en même temps qu'un formidable outil pour démystifier la schizophrénie. Un mal complexe provoquant souvent des hallucinations ainsi qu'une altération de la pensée, qui toucherait 600 000 personnes en France. Et continue à faire peur. « J'ai voulu déconstruire l'idée que les schizophrènes sont dangereux. C'est hyper vicieux, ça contribue à stigmatiser des gens qui sont déjà mis à l'écart. D'autant que, contrairement au fantasme du psychopathe échappé de l'asile, ce sont des personnes d'une immense sensibilité et très empathiques. »



Une démarche que salue Lucille Zolla, l'une des cofondatrices de l'association La Maison perchée, qui aide les jeunes touchés par les troubles psychiques. « C'est important qu'un artiste populaire comme lui puisse briser certains tabous sur la maladie mentale », souligne la jeune femme de 26 ans. Elle-même diagnostiquée schizophrène, elle a rencontré le rappeur en 2019, à L'Olympia, lors du Psychodon, une soirée de sensibilisation. « Le courant est tout de suite passé, et il a accepté d'être notre parrain. Il s'investit beaucoup », salue Lucille, pour qui le mot qui résume le mieux Gringe est « protecteur ». Lui, en revanche, ne s'est pas beaucoup ménagé. De 2013 à 2016, alors qu'il connaît le succès

avec Orelsan, Gringe part en vrille. Grisé par son nouveau statut et miné en même temps par le fossé que ce dernier creuse avec son frère, il loue pendant deux ans une chambre dans un Novotel parisien, où il boit et prend des drogues. Monte sur scène défoncé...

### Une expérience libératrice

« Guillaume, c'est à la fois la lune et le soleil, l'obscurité et la bonté. Il a des moments très sombres, mais c'est aussi un mec altruiste, doux, intelligent, drôle... », énumère son ancienne amoureuse, la chanteuse Léa Castel, qui a assuré la réalisation artistique de son album solo. Aujourd'hui, « l'enfant lune » ne vit plus à l'hôtel, mais dans un

appartement du côté de la place d'Italie, à Paris. « Un coin populaire, qui grouille, mais où il y a aussi de l'espace », apprécie celui qui est passé du canapé de *Bloqués* au divan d'une psychanalyste, sur lequel il s'est allongé pendant trois ans. L'écriture de son livre a aussi « libéré plein de choses », reconnaît Gringe, qui réfléchit actuellement à sortir un second album, « moins rap, plus musical ». Surtout, « le bouquin a eu des répercussions positives pour Thibault. On a reçu des retours hyper chaleureux, des messages de remerciements, d'autres de félicitations... Lui qui ne voulait pas trop participer au projet, au début, est complètement galvanisé, reboosté. Et c'est contagieux ». ■





CATHERINE HELIE/GALLIMARD/  
OPALE/LEEMAGE

## Il était l'une des figures de la Résistance

Il avait fêté ses 100 ans cet été. Daniel Cordier est mort le 20 novembre dernier. Certains l'ont connu sous le nom d'Alain, pseudonyme qu'il avait choisi en hommage au philosophe au moment d'entrer dans la Résistance. Il fut alors l'un des premiers à incorporer les Forces françaises libres. En 1942, à Lyon, il a dirigé le secrétariat de Jean Moulin. Pendant onze mois, devenu son bras droit, il l'a aidé à organiser et unifier les mouvements de la Résistance intérieure. Après guerre, il est devenu collectionneur d'art et a écrit plusieurs ouvrages sur cette époque et ses héros, dont il faisait partie.





LIONEL LE SAUX/MAXPPP

## Les sapins de Noël sont arrivés !

Dans le Finistère, le groupe Greencap exploite plus de 600 hectares de conifères. Il prévoit de vendre 350 000 arbres d'ici à la fin de l'année. Un travail considérable pour les 115 employés, qui abattent jusqu'à 15 000 sapins par jour. Depuis le 20 novembre, les fleuristes ont le droit de les vendre en direct, sans même faire appel au *click and collect*. A défaut de pouvoir organiser de grandes réunions familiales pour les fêtes de fin d'année, les Français pourront tout de même profiter de la magie de Noël.





CHRISTIAN GUY/HÉMIS.

## Féerie de lumière

Le parc naturel du Livradois-Forez, dans le Puy-de-Dôme, a été le théâtre d'un phénomène rarissime et de toute beauté. Une brume lenticulaire (en forme de lentille) couleur arc-en-ciel s'est retrouvée comme suspendue au-dessus du château de Montmorin, donnant l'impression qu'un événement surnaturel se déroulait à l'arrière de l'enceinte. Pourtant, il s'agit juste d'un étonnant concours de circonstances : les micro-gouttelettes composant le brouillard sont frappées par la lumière sous un angle précis, et dispersent ainsi ses rayons, créant un « arc-en-ciel localisé ».

## L'APPEL DE JANE GOODALL POUR LA PLANÈTE

# « Nous devons trouver une nouvelle voie, celle d'une économie verte »

Elle est connue dans le monde entier pour ses travaux scientifiques sur les chimpanzés. À 86 ans, l'éthologue continue de militer sans relâche pour l'environnement. Face à l'urgence sanitaire et climatique, elle lance l'alerte dans nos pages.

PROPOS RECUEILLIS PAR CHLOÉ BELLERET.



En 2013, Jane Goodall a raccompagné Wounda, chimpanzé femelle, dans la jungle congolaise. Avant de retourner à la vie sauvage, la guenon a longuement étreint la scientifique. Un geste exceptionnel.

**L**a lueur froide de son écran d'ordinateur s'est substituée depuis quelques mois à la chaleur des projecteurs des salles de conférence du monde entier. Habitée à voyager trois cents jours par an pour sensibiliser l'opinion, l'activiste de 86 ans a dû se résoudre à rester chez elle, en Angleterre, à cause de la pandémie. Mais pour Jane

Goodall, immobilisation ne saurait rimer avec immobilisme. Un châle rouge jeté sur les épaules, cette figure de la cause animale et environnementale à l'éternelle queue-de-cheval a accepté de nous accorder un entretien en visioconférence depuis sa maison de Bournemouth, dans le sud du pays. Malgré la distance, son regard vert débordant d'humanité témoigne toujours avec autant d'intensité de son engagement et de sa volonté de réveiller les consciences. Derrière elle, dans un cadre posé sur sa bibliothèque, trône une photo, celle de David Greybeard. Un Nobel de sciences ? Presque. Ce chimpanzé, surnommé ainsi en raison de sa barbe grise (*grey beard*, en anglais) a permis à « Jane » de révolutionner nos connaissances en éthologie, la science du comportement animal. C'est en l'observant récolter des termites à l'aide d'une brindille soigneusement effeuillée que la jeune femme de 26 ans, partie seule en mission dans la jungle tanzanienne, a compris que la définition communément admise de l'Homme venait de voler en éclats. Impossible désormais de le distinguer de l'animal par sa capacité à fabriquer et utiliser des outils. Soixante ans plus tard, cette pionnière continue de se battre pour préserver la biodiversité grâce à sa puissante fondation, créée en 1977, le Jane Goodall Institute. Elle vient de publier *Le Rêve de Jane\**, une trilogie destinée à la jeunesse, et sera, le 24 mars 2021, à l'affiche du prochain documentaire de Cyril Dion, *Animal*.

**Vous qui avez l'habitude de parcourir le globe, comment se porte notre planète ?**

**Jane Goodall** Elle est malade, très malade. Probablement plus que nous le sommes nous, humains, en raison du Covid-19. La pandémie cause d'immenses souffrances, des décès, des pertes

d'emplois, et perturbe les économies du monde entier, mais nous en sommes en partie responsables. Nous agissons comme si les ressources naturelles étaient inépuisables. Certains pays les pillent si avidement que la biodiversité n'a plus le temps de se reconstituer.

**Faut-il changer de modèle ?**

Oui, et vite ! Non seulement notre mépris de la nature conduit au changement climatique, mais il favorise aussi la transmission de virus et de bactéries entre les animaux et les hommes. Et l'apparition de nouvelles affections, comme le Covid-19, le Sras, cette autre terrible maladie respiratoire, Ebola ou encore le VIH, propagé par de la viande de chimpanzé infectée en Afrique centrale. A force de détruire leur habitat, nous poussons certaines espèces à se rapprocher des humains. Pire, nous exportons d'une région à l'autre, et même d'un continent à l'autre, des milliards d'animaux élevés dans des fermes industrielles insalubres, mais aussi des espèces sauvages, vendues dans de minuscules cages sur les étals d'Asie pour la médecine traditionnelle, ou comme viande de brousse en Afrique. Quand ce n'est pas pour alimenter le marché des animaux de compagnie exotiques. Nous traitons les animaux comme s'ils n'étaient sur Terre que pour être exploités, mangés, chassés...

**En seulement quarante ans, 60 % des espèces sauvages ont disparu. La pandémie risque-t-elle d'accélérer encore cet effondrement ?**

Hélas, oui. Le tourisme s'est écroulé dans certaines régions. Par endroits, il n'y a donc plus assez d'argent pour payer les salaires des rangers, dans les parcs nationaux. Les éléphants et les rhinocéros, chassés pour leur ivoire, sont moins bien protégés. Les cartels internationaux en profitent, le braconnage a augmenté. De plus, les habitants, privés de revenus, chassent pour se nourrir et abattent des arbres pour vendre du charbon de bois.

**Dans les pays développés, le confinement du printemps a toutefois eu des effets bénéfiques...**

Oui, lorsqu'un pays est confiné, il y a moins d'activité industrielle, moins de circulation sur les routes. Pour la première fois, les habitants des grandes villes ont pu respirer de l'air non pollué et profiter d'un ciel dégagé. Les animaux aussi se sont réapproprié la ville. En Amérique, par exemple, on a vu des coyotes se balader dans les rues. Mais tout ceci est hélas temporaire car beaucoup de politiques, si impatientes de revenir « à la normale », ne pensent qu'à relancer l'économie à tout prix. Pourtant, nous savons que, au sortir de la pandémie, nous devons faire face à une crise climatique, avec des ouragans et des typhons de plus en plus violents, de graves inondations, mais aussi de terribles sécheresses et de monstrueux incendies de forêt, comme ceux qui ont ravagé l'Australie ou l'ouest

« Nous savons que, au sortir de la pandémie, nous devons faire face à une crise climatique »



**1** C'est en observant le chimpanzé baptisé David Greybeard, en Tanzanie (ici en 1965) que Jane Goodall a découvert que la fabrication et l'utilisation d'outils n'étaient pas le propre de l'Homme.

**2** Le Jane Goodall Institute participe notamment à des projets humanitaires d'assainissement et d'accès à l'eau potable, comme ici en Ouganda, en 2018.

**3** L'éthologue (ici en 2010 à Genève) est messagère de la paix des Nations unies depuis 2002.

**4** A travers son programme éducatif Roots and Shoots, Jane Goodall sensibilise les plus jeunes depuis 1991 (ici en Nouvelle-Zélande).

**5** En 2013, Wounda a regagné la jungle congolaise après avoir été soignée pendant des mois.



Jane Goodall a vécu de longues années parmi les chimpanzés de la jungle tanzanienne, jusqu'à nouer des liens avec eux (ici en 1972).

des Etats-Unis récemment. La fonte des glaces polaires, la montée du niveau des mers, l'extinction d'espèces animales et végétales... Tout cela arrive si vite ! Si nous continuons dans cette voie, ce sera la fin. Pas seulement de la faune sauvage, mais de l'humanité.

#### **Devons-nous abandonner l'économie de marché ?**

**Jane Goodall** Jusqu'à présent, le développement économique a presque toujours pris le pas sur la sauvegarde de l'environnement. Cette dernière doit pourtant, dans de nombreux cas, l'emporter sur la construction de telle route, tel barrage ou tel centre commercial. Nous devons penser aux générations futures, à ce qui arrivera à nos arrière-petits-enfants. Nous devons créer une société où faire de l'argent n'est pas le seul objectif. Nous devons trouver une nouvelle voie, celle d'une économie verte.

#### **Vous dites que nous avons tous un rôle à jouer. Individuellement, que pouvons-nous faire ?**

Réfléchir aux conséquences de nos actes. Nous interroger avant d'acheter. Ces vêtements sont-ils bon marché parce qu'ils sont fabriqués par des enfants, ou des adultes qui gagnent à peine de quoi survivre chaque jour ? Ce légume a-t-il nécessité beaucoup de pesticides ? Ce morceau de viande provient-il d'un animal tué dans la souffrance ?

#### **Quel message souhaiteriez-vous faire passer dans notre magazine ?**

Cela fait plus de cinquante ans que je suis végétarienne. Manger moins ou pas de chair animale est probablement l'une des meilleures choses que nous puissions faire pour protéger l'environnement. Car l'agriculture intensive destinée à nourrir les animaux d'élevage représente un désastre écologique. Il faut des quantités astronomiques d'eau douce, et défricher toujours plus de terres pour faire pousser du grain. Sans parler du méthane émis par le bétail, l'un des principaux gaz à effet de serre, qui participe au réchauffement climatique. J'ai vu des forêts entières devenir des savanes à cause de l'élevage, en Afrique, en Amérique latine... Si nous sommes des milliards à faire des choix plus éthiques, la planète se portera mieux.

#### **Les marches pour le climat ont mobilisé les jeunes du monde entier. La nouvelle génération est-elle plus lucide ?**

Dans mon enfance, l'urgence n'était pas la même, le discours non plus. Les jeunes d'aujourd'hui sont beaucoup plus conscients des maux de notre planète et des problèmes auxquels les populations sont confrontées, car ils reçoivent un enseignement différent. De nombreuses organisations de sensibilisation comme la nôtre, ou l'association de défense des animaux L214, par exemple, contribuent à changer peu à peu les mentalités.

#### **Vous semblez avoir plus foi en la jeunesse qu'en nos dirigeants...**

Les politiques sont élus par le peuple, du moins dans une démocratie. Ils ne changeront que si l'opinion évolue. Et puis, travailler avec les jeunes du monde entier permet de modifier l'attitude des parents. Lesquels occupent parfois eux-mêmes des postes de décision, en entreprise comme en politique.

#### **Le démocrate américain Joe Biden a promis de ratifier à nouveau l'Accord de Paris.**

##### **Que vous inspire son élection à la présidence ?**

Grâce à une mobilisation populaire sans précédent, plus de 150 millions de personnes ont voté à l'élection présidentielle américaine, et ce, au beau milieu d'une pandémie. C'est le plus haut niveau de participation jamais observé. La démocratie est le fondement de notre capacité à vivre en harmonie les uns avec les autres et avec le monde naturel. Alors félicitations à l'Amérique.

#### **A 86 ans, vous êtes considérée comme une icône.**

##### **Qui sont, selon vous, les figures de l'écologie de demain ?**

Nous comptons dans notre programme éducatif environnemental et humanitaire Roots & Shoots (« Des racines et des jeunes pousses ») plus de 700 000 jeunes – des élèves de maternelle, des lycéens, des étudiants répartis dans 65 pays –, qui réfléchissent à des solutions d'avenir et agissent avec passion. Ils dépolluent les océans, aident des enfants sans abri, luttent contre la déforestation... Grâce au soutien de la fondation de l'enseigne d'ameublement et de décoration française Maisons du monde, ils vont par exemple planter à partir de janvier prochain 1,2 million d'arbres en Tanzanie et 12 000 en France. Certains de ces jeunes sont assurément les leaders de demain.

#### **Votre fondation, le Jane Goodall Institute, étudie le comportement des chimpanzés, mais pas seulement...**

En Afrique, où 70 % des grands singes ont disparu en cinquante ans et où le taux de déforestation est deux fois plus élevé que la moyenne mondiale, nous

« Les jeunes d'aujourd'hui sont bien plus conscients des maux de notre planète »

# « Je suis frustrée de voir que les choses changent trop lentement »

travaillons aussi avec les communautés locales pour faire d'elles des partenaires de la conservation de la biodiversité. Nous les aidons à trouver des moyens durables de gagner leur vie sans détruire leurs forêts, sans tuer les animaux. Nous leur fournissons également des téléphones portables pour signaler des coupes illégales d'arbres ou des mouvements suspects. Toutes ces informations sont centralisées sur la plateforme collaborative « Global Forest Watch » (surveillance des forêts mondiales, en français).

## **Vos programmes d'éducation s'adressent tout particulièrement aux jeunes filles. Pourquoi ?**

**Jane Goodall** En Afrique et dans les pays en développement, les filles sont souvent forcées de travailler au foyer et dans les champs. Nous voulons leur donner une chance de recevoir la même éducation que les garçons. En Amérique du Sud, un chef de tribu m'a dit un jour : « Jane, notre communauté est comme un aigle dont une aile est masculine, l'autre féminine. Nous ne pouvons voler haut que si les deux sont égales. » Je suis d'accord.

## **Etre une femme a-t-il été un atout ou un handicap dans votre carrière ?**

Un atout. Lorsque j'ai quitté l'école, je n'avais pas assez d'argent pour m'inscrire à l'université. J'ai économisé pour me rendre au Kenya, où j'ai rencontré le célèbre paléontologue Louis Leakey, qui m'a proposé d'aller étudier les chimpanzés en Tanzanie. Il m'a confié plus tard qu'il m'avait choisie parce que j'étais passionnée depuis mes 10 ans par les animaux africains, et que mon esprit n'était pas formaté par les études scientifiques, mais aussi parce que j'étais une femme. Il pensait que j'aurais plus de patience.

## **Votre beauté a suscité beaucoup de commentaires, au début. Cela vous a-t-il irritée ?**

Si j'avais été laide, je n'aurais peut-être pas bénéficié de la même attention, c'est vrai. Mais si mes jambes m'ont permis de récolter de l'argent pour faire ce qui me passionne et découvrir des choses étonnantes sur les chimpanzés, je les en remercie ! Je n'ai été considérée comme une vraie scientifique qu'après avoir obtenu mon doctorat.

## **Votre travail a redéfini les frontières entre l'Homme et l'animal. Que savons-nous des chimpanzés, aujourd'hui ?**

Nous partageons 98,6 % de notre ADN avec eux. L'anatomie de nos cerveaux et nos systèmes immunitaires présentent des similarités et notre communication est identique. Comme nous, les chimpanzés expriment des émotions, telles que le bonheur, la tristesse, le désespoir, la colère, le ressentiment, la peur et la douleur. Ils peuvent être aimants, compatissants et altruistes : ils s'embrassent, s'enlacent, se tiennent la main, se caressent...

Et peuvent se montrer violents, brutaux, et mener une sorte de guerre primitive pour la domination.

## **Qu'est-ce qui nous distingue d'eux ?**

Les chimpanzés sont très, très intelligents. Mais nous sommes capables d'envoyer des fusées sur la Lune ou sur Mars, et de communiquer avec le monde entier grâce à l'électronique. Probablement parce que nous avons développé un langage – les mots – qui nous permet de nous projeter dans un avenir lointain, d'enseigner aux enfants des choses abstraites. C'est là notre plus grande différence. Nos petits n'ont pas besoin d'apprendre en regardant. Ils peuvent le faire en écoutant, en lisant. Mais malgré l'étendue de nos facultés intellectuelles, nous détruisons notre seul foyer, la Terre. Nous avons perdu la sagesse de réfléchir à long terme.

## **Quel moment partagé avec les chimpanzés vous a le plus émue ?**

La première fois que Flo, une femelle, a permis à Flint, son bébé de 4 mois, de toucher ma main et mon nez a été pour moi un moment merveilleux. Elle était un peu nerveuse, gardait une main posée sur lui... mais elle me faisait manifestement enfin confiance, après m'avoir fui pendant quatre mois.

## **Vous affirmez que ces singes ont fait de vous une meilleure mère. Que vous ont-ils appris ?**

Eh bien, que la chose la plus importante dans les deux premières années de la vie est d'avoir du soutien. Pas nécessairement celui de la mère biologique, mais celui, constant, de deux ou trois individus. Les petits qui en ont bénéficié ont mieux évolué. Nous l'avons vérifié sur quatre générations de chimpanzés. Du coup, j'ai beaucoup joué avec mon fils, Grub, et ne l'ai jamais quitté une seule nuit avant ses 3 ans.

## **Vous dites souvent qu'il y a deux Jane: l'icône et vous. La « vraie » Jane regrette-t-elle parfois d'avoir dû ensuite s'éloigner de sa famille pour rester auprès des chimpanzés et sensibiliser le public ?**

Non, car je pense que mon destin est d'agir. Même si, parfois, je suis frustrée de devoir batailler pour réunir des fonds, de constater que je parle à des gens qui

ne semblent pas comprendre ce que nous infligeons à la planète, et surtout de voir que les choses changent trop lentement.

### **En France, le gouvernement va interdire à terme les animaux sauvages dans les cirques.**

#### **Faut-il aussi abolir les zoos ?**

Les éléphants, les baleines, les dauphins, les ours polaires ne devraient pas être en captivité. Pourtant, tant de gens me disent que c'est dans les zoos qu'ils sont tombés amoureux des bêtes ! Il est difficile de trancher. D'autant que certains établissements exemplaires investissent beaucoup d'argent dans la conservation des espèces. Ils ont des vétérinaires qualifiés qui étudient les maladies des animaux sauvages et fournissent de précieuses informations aux experts œuvrant sur le terrain pour sauver les espèces menacées. Et puis, la question se pose de savoir où relâcher les animaux. L'urgence, c'est d'interdire la chasse aux trophées pratiquée en Afrique par de riches étrangers, qui tuent à coups de flèches des espèces menacées de disparition : des lions, des éléphants... Je ne comprends pas comment infliger une mort lente et cruelle peut être considéré comme un sport.

#### **Préférez-vous la compagnie des gens ou celle des animaux ?**

Cela dépend des gens et des animaux. Mais si vous me demandez de choisir entre un animal et une certaine personne aux cheveux orange et à la cravate rouge qui vit aux Etats-Unis, la réponse est vite trouvée !

#### **La forêt tanzanienne vous manque-t-elle ?**

Je suis nostalgique de mes premières années passées en Tanzanie, dans la région de Gombe. Ce sont les meilleurs moments de ma vie. Mais je n'ai plus envie d'y habiter, maintenant. Les choses ont changé, il y a davantage de touristes. Ce qui me manque, c'est le bon vieux temps.

#### **Quelle est votre plus grande victoire ?**

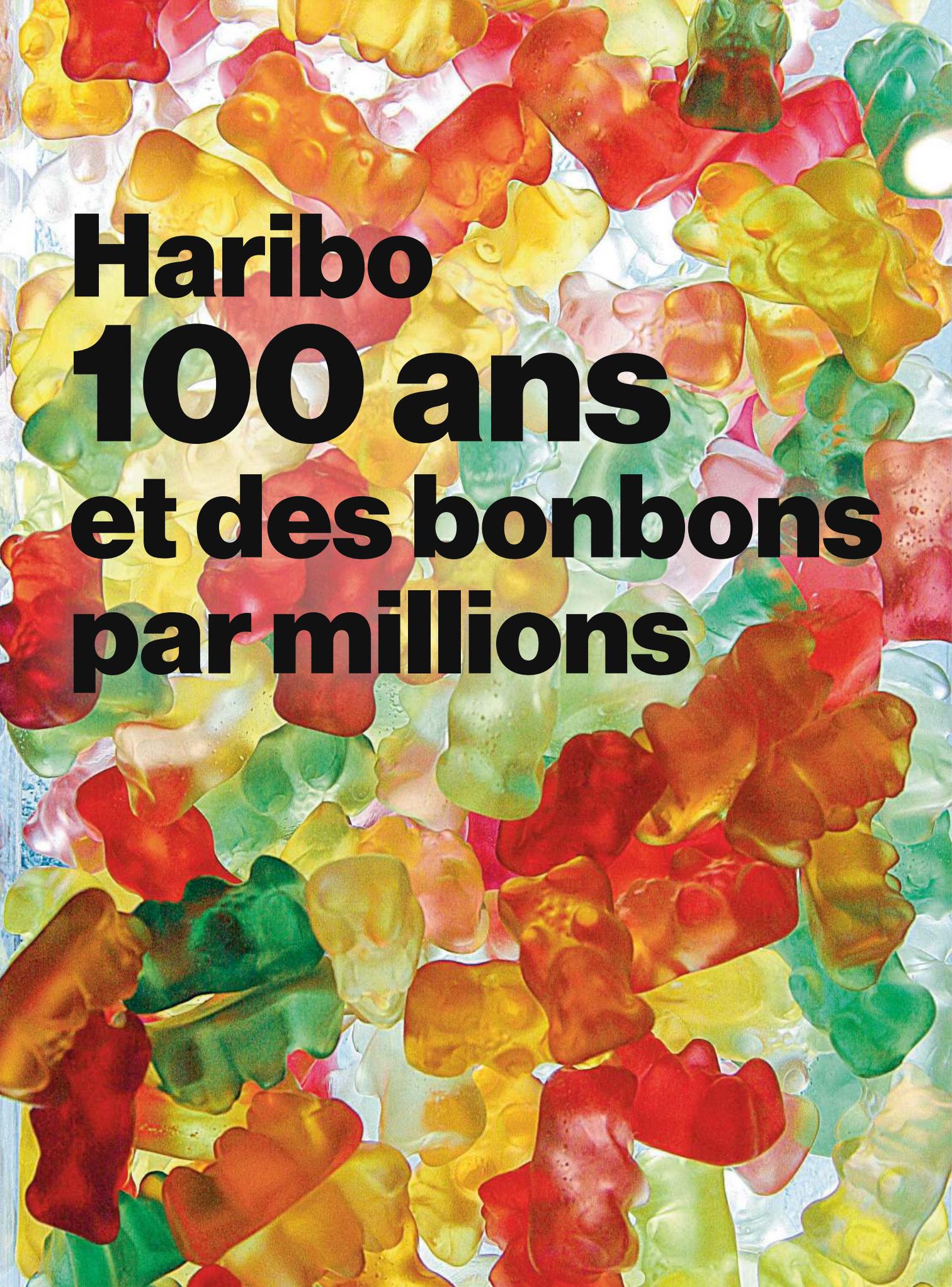
Avoir réussi à faire changer le regard de la science sur les animaux. Auparavant, elle considérait qu'il y avait entre eux et nous un fossé infranchissable. En montrant à quel point les chimpanzés nous ressemblaient, mon travail a ouvert la voie à l'étude de toutes sortes d'espèces dont on connaît maintenant la grande intelligence : les corbeaux, les baleines, les pieuvres... C'est un pas en avant qui contribuera, je l'espère, à faire de nous des gens plus respectueux et bienveillants envers les animaux. ■

\**Le Rêve de Jane* (3 livres et 1 cd), L'Avion de papier, 19,90 €.

Concernant certaines photographies historiques publiées dans cet article, le Jane Goodall Institute tient à préciser qu'elles ne peuvent être sorties de leur contexte d'origine, et que la fondation n'approuve pas la manipulation, l'interaction ou la proximité avec des chimpanzés ou d'autres animaux sauvages. Pour soutenir leur action, rendez-vous sur [www.janegoodall.fr](http://www.janegoodall.fr)



De l'acteur Leonardo DiCaprio (en haut, en 2014) à Nicolas Hulot (ci-contre, en 2018, alors qu'il était ministre de la Transition écologique), en passant par la comédienne Glenn Close (en 2019), Jane Goodall a su rallier à sa cause des personnalités influentes.



**Haribo  
100 ans  
et des bonbons  
par millions**

Fondée en Allemagne il y a tout juste un siècle, la petite confiserie de Gertrud et Hans Riegel est devenue un leader mondial. Le fruit des efforts de trois générations qui ont fait prospérer la marque.

PAR STÉPHANE LOIGNON.

**L**a voix du président d'Haribo France, Jean-Philippe André, est empreinte de nostalgie quand il se remémore ces soirées de séminaire passées au bar d'un hôtel allemand au bord du Rhin, au pied du rocher de la Lorelei d'où, dans les poèmes romantiques, une sirène envoûtait les pêcheurs sur le fleuve. Là, une bière à la main, après une longue journée de travail, Hans Riegel Junior, patron du groupe de 1946 à sa mort, en 2013, captivait ses managers en racontant comment son père, Hans, et sa mère, Gertrud, avaient, au lendemain de la première guerre mondiale, créé à partir de rien une entreprise appelée à devenir le leader européen du bonbon.

Dans une Allemagne ruinée par la défaite, un homme prend son destin en main. C'est Hans Riegel. Né en 1893, formé avant guerre dans une usine de réglisse de Bonn, il rentre du front en 1918 et travaille dans une confiserie, dont il devient vite associé. Deux ans plus tard, l'artisan monte son affaire et inscrit, au registre du commerce, un nom qui se retient facilement, Haribo : Ha, pour Hans, Ri, pour Riegel, Bo, pour Bonn. Dans la case « capital », il note : un sac de sucre, une plaque de marbre, un tabouret, un four, un chaudron de cuivre et un rouleau à pâtisserie. L'énergie et l'audace feront le reste.

### Le succès de l'ours d'or

Hans et Gertrud installent leur atelier de fortune dans une ancienne buanderie, au fond d'une cour. Le mari reste aux fourneaux tandis que sa femme fait, à bicyclette, la tournée des boulangeries pour livrer la production du jour. Elles sont de

plus en plus nombreuses à distribuer les douceurs sorties de l'atelier, surtout à partir de 1922, quand Hans Riegel crée un petit animal translucide, l'ours dansant, *Tanzbär*, inspiré de ceux exhibés sur les foires de sa jeunesse. Le futur best-seller d'Haribo, qui sera appelé plus tard « ours d'or », *Goldbär*, connaît un succès immédiat. L'empereur déchu Guillaume II s'en fait envoyer aux Pays-Bas, où il est exilé. « C'est la seule bonne chose qui soit advenue de la République », commente le souverain, amer.

L'économie allemande, dévastée par l'hyperinflation de 1923, est, il est vrai, en piteux état. Les prix flambent heure après heure, il faut verser les salaires plusieurs fois par jour. La situation se stabilise début 1924. Les bonbons Haribo, peu onéreux, sont relativement épargnés. En même temps que l'entreprise, le foyer Riegel s'agrandit : Hans Junior naît en 1923, suivi d'Anita et de Paul. Hans offre à l'ours un compère, le diable doux, un petit démon gélifié, puis commercialise du réglisse en bâtons gravés Haribo et en rouleaux

Chaîne de fabrication à Bonn, en Allemagne. Le géant de la confiserie a conservé l'ours d'or comme mascotte, tandis que la France lui a ajouté un petit bonhomme facétieux.



noirs, les Rotella, encore vendus aujourd'hui. L'enseigne fait travailler 160 personnes en 1930. Son réseau de distribution s'étend à l'ensemble du pays. Cinq ans plus tard, un slogan appelé à durer orne les affiches publicitaires, où des enfants aux joues roses s'amuse avec des ours d'or et des réglisses : *Haribo macht Kinder Froh* (« Haribo fait la joie des enfants »). La même année, Haribo installe au Danemark sa première usine hors des frontières.

La seconde guerre mondiale interrompt l'essor de l'entreprise, qui emploie alors 400 salariés. Selon la Société d'histoire rhénane, Hans Riegel se tient à l'écart du mouvement nazi. Les effectifs sont cependant intégrés au Front allemand du travail, l'organisation des travailleurs et employeurs du III<sup>e</sup> Reich. Confrontée aux pénuries de matières premières, la compagnie produit avant tout de la réglisse alimentaire et médicamenteuse. Paul est mobilisé sur le front russe. Hans Junior, lui, est fait prisonnier par les Américains et interné en Normandie. Le 31 mars 1945, à un mois et demi de la capitulation, le père meurt d'une crise cardiaque. Hans Junior s'évade alors et rejoint sa mère à Bonn.

### En plein « miracle économique allemand »

Il reprend avec son frère la PME, qui ne compte plus qu'une trentaine d'employés. Chacun s'emploie à ce qu'il fait le mieux : Hans s'occupe du marketing et des ventes, Paul, de l'ingénierie et de l'organisation des usines. Ce dernier met au point des machines qui réduisent les coûts de fabrication, comme celle qui enroule la réglisse en spirales. La société se redresse, mais reste fragile. Haribo a du retard sur ses traites. Au début des années 1950, la Caisse d'épargne de Bonn mandate des huissiers, qui placent des scellés dans les usines. C'est un choc. « Les deux frères ont alors pris la décision de ne plus jamais dépendre des banquiers. Depuis, le groupe Haribo n'a plus emprunté un centime », souligne Jean-Philippe André, de Haribo

France. Une situation rarissime, d'autant que les investisseurs extérieurs ne sont pas les bienvenus non plus. Bien plus tard, en 2008, les frères Riegel repousseront ainsi les avances du milliardaire Warren Buffett. Le capital est encore aujourd'hui 100 % familial.

Haribo profite alors à plein du « miracle économique » germanique, l'équivalent, outre-Rhin, des Trente Glorieuses. Pionnière dans la publicité télé, la marque diffuse, dès 1962, sa première campagne sur les écrans. Hans Junior conçoit le spot lui-même. Trois ans après, ce « génie du marketing », selon Jean-Philippe André, élargit le slogan aux adultes, en français : « Haribo, c'est beau la vie, pour les grands et les petits ».

### Tagada, tsoin tsoin !

Les caisses sont pleines, c'est l'heure d'investir. Après le Danemark et les Pays-Bas, en 1961, les Riegel jettent leur dévolu sur la France. Hans Riegel Junior charge un Alsacien, Eugène Gabel, de repérer une affaire qu'ils pourraient acquérir. Ce dernier visite l'usine à réglisse de Lorette, à Marseille, que les Riegel rachètent en 1967. C'est là qu'est inventée, deux ans plus tard, la fraise Tagada. La petite boule rose tire son nom d'un refrain populaire, « tagada tsoin tsoin ». Une idée de la secrétaire d'Eugène Gabel. Les Allemands n'y croient pas, mais les Français adorent cette friandise. C'est toujours le bonbon le plus vendu du pays, alors qu'il rencontre peu de succès ailleurs.

La filiale grandit vite. Un logo spécifique est dessiné pour l'Hexagone, un garçon espiègle au tee-shirt jaune qui figure encore sur les paquets. En 1980, le Croco, un reptile gélatifié aux couleurs vives, complète la gamme. C'est en 1987 que la filiale réussit un coup en or, en reprenant au groupe Vittel la confiserie Ricqlès-Zan, à Uzès, dans le Gard. Cette pépite, qui accuse de lourdes pertes, possède des marques aimées des Français – les bonbons à la réglisse Car en Sac et Zan, vieux de plus d'un siècle, mais aussi les Chamallows et les Dragibus. A l'inverse d'Haribo, elle est très bien



1



2

1. La fraise Tagada, créée en 1969, est un gros succès en France, mais beaucoup moins dans les autres pays. 2. En 1946, Paul et Hans Junior Riegel reprennent l'affaire familiale dans une Allemagne d'après-guerre moribonde. 3. Les ours d'or, *Goldbären* en allemand, connaissent le succès depuis leur création, en 1922. 4. En 2002, Hans Junior, réputé pour son besoin de tout contrôler, goûte lui-même les bonbons de sa production, à Bonn. 5. Dans les années 1970, l'équipe commerciale française est sur le pied de guerre!



DANS LES ANNÉES 1980,  
HARIBO FRANCE  
CONÇOIT LE CROCO ET  
RACHÈTE LA MARQUE QUI  
PRODUIT CHAMALLOWS  
ET DRAGIBUS





## « DOCTEUR, VENEZ VITE, MA LANGUE DEVIENT BLEUE! »

**Le PDG Hans Riegel Junior, espiègle, interpellant le médecin de l'entreprise après avoir goûté un Schtroumpf bleussant**

implantée dans les grandes surfaces. L'opération ouvre à la marque les portes des hypermarchés.

Quand Eugène Gabel part à la retraite, l'un des fils de Paul, Hans Jürgen Riegel, prend la tête de la filiale. Dans un ancien moulin du XII<sup>e</sup> siècle, il inaugure, en 1996, le Musée du bonbon à Uzès. La saga de la famille Riegel, l'histoire de la réglisse et celle des principaux bonbons de la firme y sont retracées. « Depuis, nous avons accueilli 4 millions de visiteurs », se réjouit l'actuelle responsable du musée, Marina Maurin. Ancien de chez Heineken, Jean-Philippe André arrive aux commandes de Haribo France en 2006. « Mon contrat de travail est signé de la main des deux frères, Hans Junior et Paul », souligne-t-il avec fierté. Il ne cache pas son admiration pour la personnalité hors norme d'Hans Junior, un colosse habillé toute l'année en pantalon de velours noir, avec une large chemise et un lacet de cuir en guise de cravate, à la manière des cow-boys. Ce Gargantua réputé pour son appétit de loup contrôle tout, du moindre bonbon à la taille des oignons émincés à la cantine, selon un portrait du magazine allemand *Der Spiegel*, en 2000. Le « D<sup>r</sup> Riegel », comme l'appellent ses employés, est le seul, dans le groupe, autorisé à utiliser un stylo vert. Très

exigeant, « il prenait les décisions vite, car c'était son argent », se rappelle le président d'Haribo France. Ce travailleur acharné, pilote d'hélicoptère amateur, sait se montrer espiègle. Jean-Philippe André se remémore un conseil d'administration où le PDG avait goûté un Schtroumpf bleussant. « Il a fait appeler le médecin de l'entreprise en lui disant : "Venez vite, ma langue devient bleue !" Quand le pauvre homme a débarqué, monsieur Riegel a tiré la langue et éclaté de rire. »

### Des goûts adaptés aux pays

Quand il décède en 2013, Hans Riegel Junior, qui n'a pas eu d'enfant, laisse à ses neveux un groupe leader européen du bonbon, avec 6 000 salariés et un chiffre d'affaires annuel estimé à 2 milliards d'euros. Pour la troisième génération, l'objectif est d'imposer la marque partout dans le monde, en particulier en Chine et aux Etats-Unis, où le groupe a annoncé le mois dernier la construction d'une usine. Cette internationalisation rapide transforme le confiseur de Bonn. Au comité de direction, l'allemand a fait place à l'anglais comme langue de travail. « Auparavant, les antennes de chaque pays étaient très autonomes. Désormais, le groupe est structuré en services centraux, afin

que la marque ait partout le même positionnement », note Jean-Noël Michel, directeur marketing France. Dans le respect des spécificités locales. « En Europe du Nord, on vend beaucoup de produits à base de réglisse, notamment salés, qu'en France on recracherait », relève-t-il. Autre différence, les gourmands du sud préfèrent leurs friandises molles, à l'inverse de leurs cousins nordiques, amateurs d'une certaine mâche sous la dent. Les ours d'or français sont ainsi plus moelleux que ceux d'outre-Rhin.

### Des bonbons végétans, et avec moins de sucre

L'offre change et épouse les évolutions de la société. Quand 52 % des foyers français clients achètent un sachet de Haribo au moins une fois dans l'année, il en faut pour tous les goûts. Sur la cinquantaine de bonbons en rayon, « 30 % du chiffre d'affaires est réalisé par des produits qui n'existaient pas il y a dix ans », pointe Jean-Noël Michel. Comme les Pik, par exemple, dont l'acidité plaît aux ados. Pour les végétans et les croyants qui ne mangent pas de porc, Haribo proposera, en plus des Dragibus et des réglisses, un nouveau modèle gélifié sans gélatine, qui sera lancé début 2021.

Face aux polémiques sanitaires qui ont visé le secteur de la confiserie ces dernières années, Haribo s'adapte. Interdit depuis le début de l'année 2020, le dioxyde de titane, un pigment qui fait briller, a été supprimé dès 2012. Les colorants artificiels sont peu à peu remplacés par des colorants naturels. Reste l'inévitable sucre. La taille moyenne des paquets a rétréci, et des produits allégés ont vu le jour comme, début octobre, de nouveaux Crocos 30 % moins sucrés. Malgré ces efforts, la marque, qui fêtera ses 100 ans le 13 décembre, traverse une année difficile, marquée par les deux confinements. Mais Jean-Philippe André reste optimiste. Dans l'épreuve, il aime se souvenir du D<sup>r</sup> Riegel : « Il se serait mis à sa table de travail et aurait inventé de nouveaux bonbons. » ■



© OFFICE DU TOURISME DE L'ANDALOUSIE

# Andalousie, l'échappée belle

Terre de contrastes entre le bleu de la mer et l'ocre de ses vastes espaces naturels, l'Andalousie surprend par l'incroyable diversité de ses paysages. Vous voilà dans le sud de l'Espagne, entre mer et montagnes, villes authentiques, forêts et déserts dignes des plateaux de l'Atlas. Une destination grandeur nature, à découvrir dès aujourd'hui.

**ici, le soleil brille toute l'année. Et si la douceur du climat andalou n'a pas été épargnée par l'épidémie mondiale de Covid-19**, les autorités sur place ont tout mis en œuvre pour l'endiguer. Les infrastructures des lieux touristiques obéissent à une routine de nettoyage renforcé tandis que les jauges de fréquentation ont été revues à la baisse pour le confort et la sécurité de tous. Une aubaine pour explorer les recoins les plus méconnus de la deuxième plus vaste région d'Espagne. Au nord de Cordoue, la vallée de Los Pedroches s'étend sur 30 000 hectares de nature et de villages pittoresques. Un paysage pastoral où les cochons ibériques s'ébrouent dans les prés tandis que quelques

marcheurs amusés les observent avant de reprendre leur route, le long de sentiers bordés de chênes et de pins. On est loin de ces zones balayées par le tourisme de masse. Plus au sud, à trois heures de route sur la côte de Málaga, c'est un sentier littoral long de 180 kilomètres qui séduit les promeneurs et les cyclistes en quête d'évasion. La côte escarpée longe une eau turquoise et les petites plages sont nombreuses. Un paradis pour s'étendre au soleil à l'écart du monde.

## À l'aventure, sur les traces du lynx ibérique

— Avec ses deux parcs nationaux d'une surface totale de 120 000 hectares, l'Andalousie est aussi un environnement favorable aux

espèces protégées comme le lynx ibérique. Menacé de disparition il y a quelques années, cet animal a fait l'objet d'un vaste plan de préservation dans le parc de Doñana, permettant d'assurer sa survie. Mais pour avoir le privilège d'en observer – avec leur collier de longs poils et leur peau tachetée –, il faut s'armer de jumelles... et de patience ! Le temps d'admirer les flamants roses, les aigles impériaux, les cerfs ou les caméléons qui évoluent en liberté dans le parc.

Tout aussi enchanteur : la balade à cheval, en petit groupe, dans le parc de la Sierra de Aracena. Ce territoire en relief proche de la frontière portugaise abrite une végétation remarquable où se mêlent les essences de saules, peupliers, frênes, pommiers et même cerisiers. L'expérience prend une tournure méditative lorsque le regard se perd vers l'horizon. Enfin, pour des sensations plus extrêmes, descendez de votre monture rendez-vous au parc naturel de la Sierra Subbétique entre Cordoue et Málaga. Domptez les torrents du Rio Génil en kayak, sautez à l'élastique depuis le pont Hernan Ruiz ou testez le canyoning pour la première fois. Des expériences inoubliables !

## Une culture généreuse et millénaire

— Impossible de ne pas évoquer la gastronomie andalouse et les merveilles de son architecture : le somptueux palais de l'Alcazar Royal à Séville, l'acropole de l'Alhambra à Grenade ou l'ensemble de l'Alcazaba à Malaga. Autant d'exemples pour illustrer la richesse de l'histoire et de la culture d'Andalousie. Mais pourquoi ne pas sortir encore une fois hors des sentiers battus ? Moins célèbre, la Serranía de Ronda dans la province de Málaga réserve bien des motifs de ravissement. À travers ses villages à flanc de colline où se toisent les façades blanchies à la chaux et les ruelles ombragées, on navigue dans l'Andalousie typique. Palais arabes, bains publics, théâtres romains se succèdent de Genalguacil à Acinipo en passant par Ronda.

Le voyage ne sera toutefois pas complet sans s'arrêter dans l'une des épiceries ou restaurants sur place pour goûter aux spécialités locales comme l'incontournable jaune d'œuf de Ronda ou encore le lapin à l'ail, plat de chasse par excellence. À la fois exotique et familière dans ses paysages et son hospitalité, l'Andalousie est l'endroit rêvé pour une escapade au grand air.

# Le fou de l'Empereur

Connu pour sa participation à l'émission « Affaire conclue », sur France 2, l'excentrique, voire incontrôlable Pierre-Jean Chalençon est avant tout un collectionneur passionné par Napoléon, au point d'avoir acheté un hôtel particulier parisien pour y installer ses trésors.

PAR HUBERT PROLONGEAU,  
PHOTOS ARNAUD JOURNOIS.





Pierre-Jean Chalençon, 50 ans, sous les dorures du palais Vivienne, qu'il a acquis en 2015.



La statue dorée de Napoléon, signée du Cubain José Villa Soberon, semble veiller sur le bidet de l'Empereur, dissimulé dans un très chic petit meuble en acajou.



Le collectionneur possède à la fois des œuvres représentant son idole, anciennes ou contemporaines, et des manuscrits rédigés ou signés de sa main.

**S**e sent-il parfois seul comme l'Empereur sur sa dernière île ? En ce matin de la mi-octobre, les beaux lambris du palais Vivienne, situé à un jet de pierre de la Bourse, dans le 2<sup>e</sup> arrondissement de Paris, ont un air presque éteint. Le ciel est gris. La pluie tombe mollement. De longs cheveux frisés à la Polnareff, un visage poupin, un look habilement débraillé... Ce jour-là tout vêtu de rouge du gilet aux chaussures, en passant par le pantalon (déchiré, comme le veut la mode), un carré Hermès au cou, de grosses bagues aux doigts et un pin's au nom de Michou à l'encolure, Pierre-Jean Chalençon, 50 ans, trône. C'est son empire, sa Malmaison, qu'il espère ne pas voir se transformer en Sainte-Hélène pour cause de Covid-19. Il a acheté cet hôtel particulier du XVIII<sup>e</sup> siècle en 2015 à un prix considérable – 6 millions d'euros, dit-on. Acquis en 1711 par un neveu de Colbert, abritant précédemment des bureaux de l'agence Publicis, l'immeuble, 500 mètres carrés de superficie et de 6 à 8 mètres de hauteur sous plafond, accueillait, jusqu'à l'arrivée de la pandémie, de nombreux événements. Ici vit, dans un espace de 60 mètres carrés aménagé à l'étage, lui aussi débordant d'objets et de tableaux, celui qui intime en couverture de son dernier livre, sorti en mars chez Harper Collins : *Appelez-moi l'Empereur ! Mégalomanie ? Identification, plutôt. Vocation, à coup sûr. Passion, définitivement.* « Chez Napoléon Bonaparte, j'admire le self-made-man. Cet homme qui parlait mal le français est devenu, en 1804, le roi des rois, et a profondément transformé l'Europe. C'était un visionnaire ! Il nous a laissé le Code civil et une première tentative de monnaie européenne. Aujourd'hui, on essaie de dévaluer les gens qui ont fait notre pays. Napoléon est aussi le symbole de l'émigration. Quand on l'aime, on a l'esprit ouvert. » S'il concède du bout des lèvres que l'homme a aussi été un autocrate, que la jeunesse de France a été décimée sur ses champs de bataille (« Mais il était en première ligne, pas à l'arrière, comme les généraux de la guerre de 1914 ! »), que l'état du pays en 1815 était effroyable, l'admiration l'emporte largement sur l'opprobre. Son historien favori n'est-il pas André Castelot, maître de l'anecdote, bien moins acerbe vis-à-vis de l'Empereur que ses confrères Emil Ludwig ou Louis Madelin ?

### Un manuscrit au prix d'une Vespa

Cet impérial amour est né très tôt. « J'habitais à une dizaine de kilomètres de Paris, près de Rueil-Malmaison, qui fut la villégiature campagnarde de la famille impériale, raconte Pierre-Jean Chalençon. Enfant, j'allais souvent, le week-end, visiter la résidence de Napoléon. » Il finira par nouer avec le conservateur une relation presque amicale. L'enfant, seul fils de divorcés de son entourage, est rêveur, solitaire. Il collectionne (déjà !) les timbres et les fèves. Chez ses grands-parents, à Mourmelon, dans la Marne, il passe des heures dans le grenier. Alors que ses amis rient des Dalton et de Milou, lui ingurgite des vieux exemplaires du magazine *Historia* et un livre pour enfants

sur l'Empereur. « J'aimais tout chez lui, autant l'homme que l'époque qui l'entourait : les meubles, les habits, les draperies... » On est en 1987, il a 17 ans. Son père, journaliste à Europe 1 puis fondateur d'une agence de presse spécialisée dans l'agroalimentaire, lui offre une Vespa. Une belle, toute rouge. Un jour, à Saint-Germain-en-Laye – autre cité de pouvoir, mais royal cette fois-ci –, il tombe sur un petit magasin, discret, où un amateur vend des timbres de collection, des éditions originales et quelques vieux papiers. Quand d'autres marqueraient une pause devant une pile reliée de *Playboy*, Chalençon s'arrête sur

« J'AI VOULU SENTIR  
L'HISTOIRE PAR UN CONTACT  
CHARNEL, ET PAS  
SEULEMENT INTELLECTUEL »

Pierre-Jean Chalençon

une lettre de Napoléon. Il se sent appelé, comme si cette missive n'était là que pour lui. Il en demande aussitôt le prix. « C'est 6 000 francs ! » lâche le marchand. Un montant faramineux (environ 1 500 euros aujourd'hui), mais la passion, si elle a un coût, n'a pas de prix. Comment trouver l'argent ? En rentrant, il voit sa belle Vespa. Au diable la fidélité ! S'il doit être inconstant, ce sera pour les mots de l'Empereur. Il revend le scooter flambant neuf à un copain de sa sœur, n'en demande que les 6 000 francs nécessaires et, avec cette cagnotte, achète la lettre. Trente-cinq ans après, il possède toujours la missive, et jure qu'il ne s'en séparera pas.

### Un auguste bidet côtoie une statue dorée

« L'Histoire m'a passionné, mais j'étais un élève médiocre. J'ai voulu la sentir autrement, par un contact charnel, et pas seulement intellectuel. Ma passion pour les objets est née de là. » Si, au début, le jeune homme se contente de manuscrits, il rêve de tenir entre ses mains quelque chose que le grand homme a lui-même touché. Plaisir étourdissant. Aujourd'hui, des statues et des tableaux représentant le personnage tant admiré ornent les grandes salles du palais Vivienne : la copie d'une toile d'Antoine-Jean Gros, des dessins modernes, un portrait de Napoléon III – lui aussi sous-estimé, d'après Chalençon... Le bric-à-brac est joyeux, mêle contemporain et ancien. Une statue en résine dorée, réalisée récemment par l'artiste cubain José Villa Soberon, est appuyée à la cheminée. A ses pieds, le bidet qui contempla l'impérial fessier. Dans une vitrine, de très nombreux bibelots, dont la tabatière utilisée par Napoléon à Sainte-Hélène, sa légion d'honneur, la montre de sa jeune sœur Caroline... Le maître des lieux porte lui-même souvent au doigt une chevalière en diamants ayant appartenu à son idole.



1 Jusqu'en juin 2020, Pierre-Jean Chalençon participait à l'émission « Affaire conclue, tout le monde a quelque chose à vendre », sur France 2.  
2 En 1998, le jeune homme (à dr.) avec son ami Charles Trenet (au centre), et le compositeur Jean-Jacques Debout (à g.).

Alors qu'il fait son service militaire comme marin sur le *Jeanne d'Arc*, il achète avec sa solde un livre de poste du souverain, récupère plusieurs ouvrages du château de Malmaison... Les maisons de ventes, souvent accommodantes avec lui, lui assurent la primauté sur un objet alors qu'il n'a pas l'argent pour le payer sur-le-champ et leur demande des délais plus longs que d'autres. Sa pièce préférée ? Le premier testament de Napoléon, rendu caduc par celui qu'il dicta ultérieurement à Sainte-Hélène. De passage chez Christie's, Chalençon le découvre dans un catalogue, et n'en croit pas ses yeux. Il casse son prêt étudiant (mettant ainsi un terme aux études prévues) et achète le manuscrit, dont personne n'a perçu la valeur, l'obtenant au plus bas prix des enchères. Aujourd'hui, il rêverait de dégoter l'une des redingotes du conquérant. Il prête aussi beaucoup aux musées.

### Une passion vécue au-delà des frontières

Cette chasse aux souvenirs napoléoniens l'a mené loin. Notamment grâce aux deux bonnes fées qui se sont penchées sur son berceau, et qui furent à la fois des amis et des cartes de visite : le compositeur Jean-Jacques Debout, rencontré par l'intermédiaire de son père et qui lui a fourni ses premiers contacts et, surtout, Charles Trenet, le proche qui a le plus compté pour lui (« En tout bien tout honneur, assure-t-il tout de suite, le sexe n'intéressait pas Charles »), et le seul dont le portrait soit présent dans ses salons. Une

amitié très profonde les a liés jusqu'à la mort du chanteur, qui a sans doute été pour Pierre-Jean un père de substitution quand les relations avec le sien se sont dégradées. Au début des années 1990, le « Frenchie » est serveur à New York, soulant ses camarades avec des anecdotes impériales. Il arrive, grâce à son réseau, à rencontrer le photographe Roger Prigent, vivant lui aussi dans des meubles Empire. Il travaille un temps pour lui dans ses boutiques Malmaison Antiques, puis monte une exposition à Melbourne, en Australie. Quinze ans d'achats et de quêtes sont là. Il a 29 ans, le cœur qui tremble. L'événement attire 15 000 visiteurs. Un succès ! Mais une mauvaise affaire financière, qui contraint son mécène, le milliardaire Michael Krüger, à mettre fin à l'aventure. Pierre-Jean Chalençon la réitérera quand même à de nombreuses reprises, aux Etats-Unis et au Canada. Mais le plus beau de ses périples, c'est à plus de 7 000 kilomètres de Paris, en plein océan Atlantique, sur la mythique île Sainte-Hélène, qu'il l'effectue. Là où Napoléon a fini sa vie, et où Chalençon s'est rendu trois fois – il y a même été fait chevalier de l'ordre des Arts et des Lettres, en 2007. Comme tout acheteur, il lui faut aussi faire le vide pour renouveler son catalogue. « Un collectionneur vend pour mieux acheter. Une collection est faite pour évoluer, pas pour rester figée », estime-t-il. De 2006 à 2011, il cède la plupart de ses manuscrits... mais conserve notamment le testament et deux lettres écrites à Sainte-Hélène. « Près de 85 % des objets achetés en France partent à l'étranger. Nous sommes pillés par les fonds d'investissement », regrette celui qui considère que ces acquisitions devraient servir de contribution à la défense du patrimoine, et se lamente de ce que l'anneau du sacre, comme la feuille de la couronne de Napoléon, soient partis en Chine.

### Epinglé notamment avec Dieudonné

Pour lui, l'année 2020 aura été houleuse. Ses amis sont toujours là : Sophie Davant, Nelson Monfort, Jean-Luc Reichmann... mais il a multiplié les algarades et les imprudences. Après avoir présenté des vœux de Noël en compagnie de l'ancien numéro 2 du Front national Florian Philippot, il menace Line Renaud sur Twitter, et se fait accuser d'« imposture » par le compagnon de Michou, dont il affirme avoir été très proche. En juin dernier, il a dû quitter l'émission d'enchères « Affaire conclue », sur France 2, à cause de photos circulant sur les réseaux sociaux le montrant aux côtés de Dieudonné lors de l'anniversaire de Jean-Marie Le Pen, en 2018 – pleurer chez Morandini en jurant qu'il n'est pas antisémite n'aura pas suffi. Le Covid-19 fait par ailleurs chuter dramatiquement le chiffre d'affaires du palais Vivienne. « J'ai vingt ans de remboursement sur le dos, j'ai pris perpète. » Dès que cela sera possible, il relancera les visites, proposées entre 30 et 60 euros par personne (champagne ou non, c'est en option), et compte y installer un studio de télévision. Bref, il s'adapte. Il pense au théâtre, donne des conférences... Et il pourrait aussi revenir sur France 2. On craignait Waterloo, ce n'aura été que l'île d'Elbe. ■

# CITY GUIDE

SORTIES

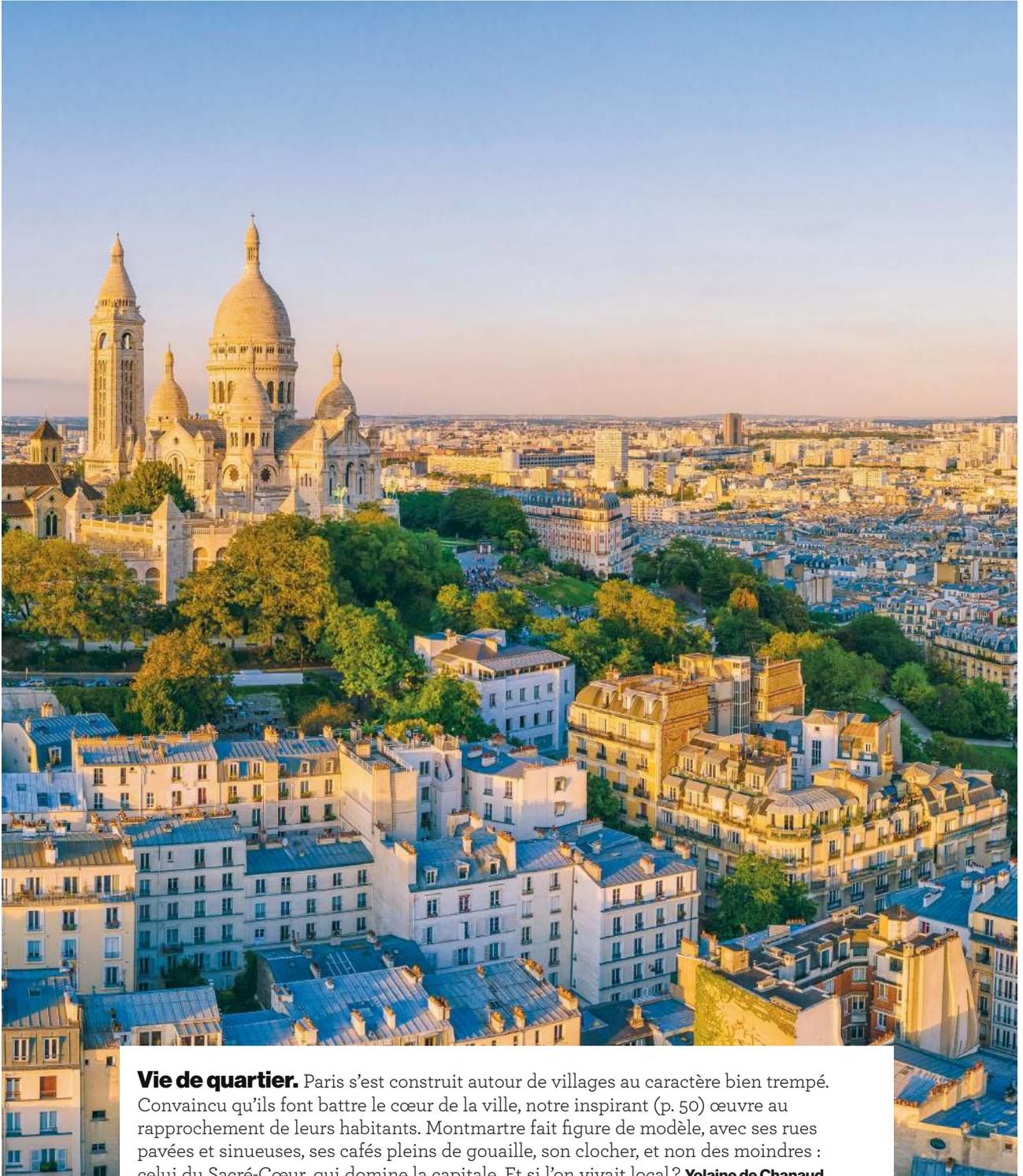
COULISSES

ADRESSES

INSPIRANT

MODE

DÉGUSTATION



**Vie de quartier.** Paris s'est construit autour de villages au caractère bien trempé. Convaincu qu'ils font battre le cœur de la ville, notre inspirant (p. 50) œuvre au rapprochement de leurs habitants. Montmartre fait figure de modèle, avec ses rues pavées et sinueuses, ses cafés pleins de gouaille, son clocher, et non des moindres : celui du Sacré-Cœur, qui domine la capitale. Et si l'on vivait local ? **Yolaine de Chanaud.**

# PARIS SORTIES

SPECTACLE | SÉRIE | PODCAST | SCIENCES

PAR LA RÉDACTION.

## 1

### ON PREND L'AIR ENTRE LES ÉTALS

Les marchés restent ouverts, alors on profite du temps de sortie autorisé pour se plonger dans leur ambiance pittoresque, avec les vendeurs qui apostrophent haut et fort les chalands derrière leurs étals colorés ! Au passage, on fait le plein de produits locaux et de saison : les courges (butternut, potimarron...), à déguster en gratin, soupe et purée, les choux, les châtaignes, les clémentines...



## 2

### Sur scène

Le Théâtre de la Ville a fermé ses portes. Mais, le temps du confinement, des spectacles sont joués à huis clos à l'Espace Cardin, et retransmis gratuitement sur le Web. Rendez-vous ce 27 novembre à 20 heures pour voir la comédienne et chanteuse Helena Noguerra (photo) dans *La Reine de la piste*, un spectacle entre cabaret et théâtre musical.

En direct sur [www.theatredelaville-paris.com](http://www.theatredelaville-paris.com)



## 3

### SUR LE PETIT ÉCRAN « DERBY GIRL »

Juchées sur leurs rollers, les filles de l'équipe des Cannibal Licornes s'acharment pour être sacrées championnes de roller derby, un sport de contact encore peu connu en France. A l'image de Lola Bouvier, ex-star du patinage artistique devenue caissière dans un magasin de sport, ces jeunes héroïnes décoiffent. Un manifeste pour la sororité, drôle et déjanté !  
Gratuit sur France TV Slash.

## 4

### DANS LE CASQUE « Un podcast, une œuvre »

L'art peut-il rendre heureux ? Cette série de podcasts explore le lien entre art et thérapie à travers des œuvres de Salvador Dali ou de Louise Bourgeois. Chaque mois, le Centre Pompidou décrypte des pièces issues de ses collections sous le prisme de thèmes variés : écologie, féminisme... Une façon, aussi, de visiter le musée parisien, les yeux fermés, depuis son canapé.

[www.centrepompidou.fr](http://www.centrepompidou.fr)

## 5

### Le coin des juniors

La Cité des sciences et de l'industrie renforce son offre en ligne pendant le confinement. Coup de cœur pour la section Bidouilles et manips, dédiée aux 8-14 ans qui trouveront là de quoi tester leurs connaissances et tenter quelques expériences aussi variées que fabriquer le « frigo du désert », composer des repas équilibrés ou déclencher des éruptions volcaniques...

[www.cite-sciences.fr](http://www.cite-sciences.fr)



J'ADAPTE  
LE RÉSEAU  
ÉLECTRIQUE  
AU CHAN-  
GEMENT  
CLIMATIQUE.  
POUR  
TOUS LES  
PARISIENS.

**Chloé est Directrice Régionale Paris.**

Chloé relève les nouveaux défis des villes de demain : accélérer la mobilité électrique, intégrer les énergies renouvelables... Avec Chloé, Enedis développe un réseau électrique innovant et connecté. **C'est ça, le service public de la transition écologique dans les territoires.**

Retrouvez-nous sur [www.enedis.fr](http://www.enedis.fr)

L'énergie est notre avenir, économisons-la!

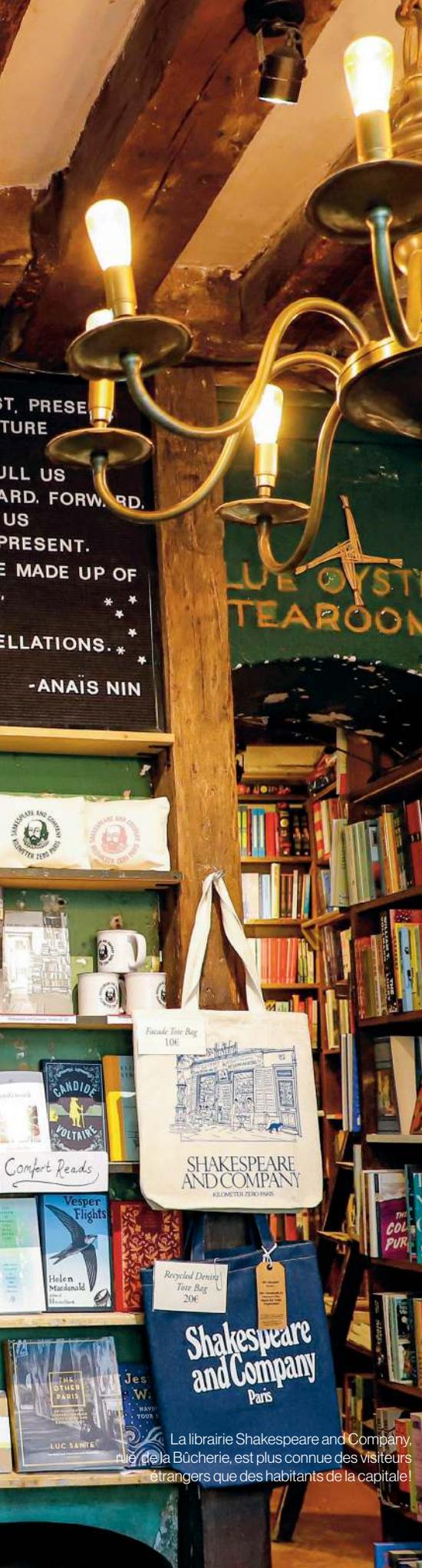
**ENEDIS**  
L'ÉLECTRICITÉ EN RÉSEAU

# Welcome to l'auberge littéraire!

C'est un petit paradis au cœur du Quartier latin. Depuis 1951, la librairie Shakespeare and Company propose des milliers d'ouvrages en langue anglaise et offre le gîte aux âmes bohèmes, anonymes ou célèbres, venues assouvir leur soif de lecture.

PAR THOMAS LE GOURRIEREC, PHOTOS DELPHINE GOLDSZTEJN.





La librairie Shakespeare and Company, rue de la Bûcherie, est plus connue des visiteurs étrangers que des habitants de la capitale!

Sur la façade verte, une enseigne jaune moutarde délavée par les années supporte de grandes lettres de bois plantées sur des piques : « Shakespeare and Company. » L'ensemble, charmant et hors du temps, fait songer à un décor de cinéma. Pas étonnant que des réalisateurs, tel Woody Allen, en 2011, pour *Midnight in Paris*, aient choisi de poser leur caméra dans cette librairie du Quartier latin, à deux pas de la Seine, créée en 1951 par un Américain nommé George Whitman.

Passé la petite porte d'entrée, le fantôme de ce fantasque bibliophile, qui errait souvent ici dans son pyjama rouge, semble flotter sous les vieilles poutres du plafond, entre les antiques étagères de bois occupées par 80 000 ouvrages en langue anglaise. S'y côtoient des livres neufs, comme *Une chambre à soi*, de Virginia Woolf, vendu 12 euros, et des trésors entreposés dans le local des volumes rares, comme ces éditions originales de *Sur la route*, de Jack Kerouac, à 3 200 euros, ou d'*Ulysse*, signée par James Joyce *himself*, à 18 000 euros, que les clients peuvent feuilleter sous l'aimable surveillance de Ben, le responsable de la section.

### Une institution culturelle dont les anglicistes et les touristes raffolent

L'histoire de ce lieu, qui résiste depuis des décennies aux convoitises des promoteurs immobiliers, débute après la seconde guerre mondiale, quand Whitman débarque dans le Quartier latin. Il rachète une épicerie où il entrepose des livres acquis grâce à sa pension de l'armée américaine. Aujourd'hui, c'est une institution culturelle, en général assez mal connue des Parisiens, mais dont les anglicistes, les étrangers et les touristes raffolent. Pour contenir leur engouement, les photos sont interdites dans le « *Wonderland of Books* » (comprendre « le paradis des livres »), comme le décrivait l'écrivain américain Henry Miller.

Les rayonnages de l'entrée mettent à l'honneur la Beat Generation, mouvement littéraire américain mené par l'écrivain Jack Kerouac, dont les

## « GEORGE WHITMAN DISAIT TOUJOURS QUE SA LIBRAIRIE SHAKESPEARE AND COMPANY ÉTAIT “UNE UTOPIE SOCIALISTE DÉGUISÉE EN LIBRAIRIE” »

David Delannet, comanager du lieu

membres éminents tels qu'Allen Ginsberg, William Burroughs ou Gregory Corso, le « Rimbaud américain », fréquentaient assidûment les murs. Plus loin se dévoile la section fiction, cœur de la librairie avec, au sol, une mosaïque de morceaux de marbre disparates. « George allait les chiper dans les cimetières », précise, amusée, Sylvia Whitman, tailleur vintage à carreaux et derbies bicolores. La jeune femme a pris la suite de son père en 2006, cinq ans avant la disparition du créateur des lieux.

Comme lui, elle a grappillé les locaux mitoyens pour agrandir la boutique. En résulte un dédale de pièces et recoins qui abritent les rayons histoire, science-fiction, art, poésie... ou Shakespeare, évidemment ! Les embrasures assurant le lien entre les salles sont, pour certaines, surmontées d'énigmatiques appellations peintes à la main, du type « *Old Smoky Reading Room* » (« vieille salle de lecture enfumée ») ou « *Blue Oyster Tearoom* » (« salon de thé à l'huître bleue »). « Mon père aimait donner des noms fantaisistes, cela ajoute à la poésie de l'endroit », explique Sylvia Whitman.

### Simone de Beauvoir, une habituée des lieux

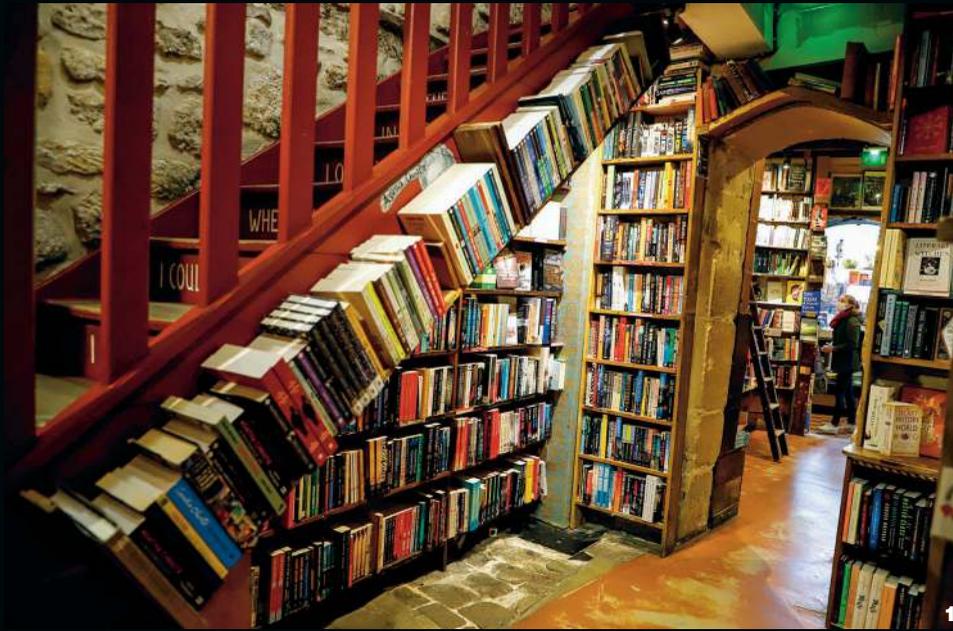
Un petit escalier rouge mène au premier étage. Là, dans une salle de lecture, les clients sont installés sur des coussins, chaises ou banquettes dépareillées. Dans un silence monacal, ils dévorent romans, essais ou biographies de seconde main exhalant le doux parfum des vieilles feuilles, tandis qu'Aggie, le chat de la maison, vaque à ses occupations.

Parmi les ouvrages se niche un trésor : la collection personnelle de littérature en langue anglaise de Simone de Beauvoir, jadis habituée des lieux. « A cet étage, rien n'est à vendre, et les gens peuvent rester des heures, indique, derrière ses petites lunettes, David Delannet, compagnon de Sylvia et comanager des lieux. George avait instauré ce concept. Il voulait ouvrir la culture à tous et était anticonsumériste. Il disait toujours que Shakespeare and Company était “une utopie socialiste déguisée en librairie”. Parfois, il introduisait le montant de la recette du jour dans une enveloppe, qu'il glissait entre deux livres. Si un lecteur tombait dessus, il pouvait lui dire de la garder. » Il arrivait

également au propriétaire de jeter des ouvrages aux passants de la rue de la Bûcherie depuis la fenêtre du fond, qui offre une vue imprenable sur Notre-Dame-de-Paris. Soudain, la mélodie de la *Sonate au clair de lune*, de Beethoven, monte dans un coin. Elle provient d'un piano. Des habitués s'y assoient souvent pour jouer. Non loin de l'instrument, une étrange installation : le « *mirror of love* » (« miroir de l'amour »), sur lequel les visiteurs collent des petits mots en tous genres. Un fil Facebook avant l'heure !

### Les invités s'engagent à lire un ouvrage par jour et à participer aux activités

Le regard est ensuite attiré par un matelas rouge installé à côté, au milieu de la bibliothèque. Il s'agit de l'un des trois lits mis à disposition des voyageurs de passage, baptisés les « *tumbleweeds* » (les virevoltants, ces touffes d'herbe charriées par le vent dans les westerns). Les propriétaires leur offrent le gîte entre les rayonnages durant une nuit, une semaine, parfois des mois. En échange, les invités s'engagent à lire un ouvrage par jour et à participer, deux heures durant, aux activités associatives de la librairie, qui organise lectures et rencontres avec des auteurs. Ils rédigent aussi une autobiographie d'une page sur une machine à écrire, souvent celle placée en libre-service dans une alcôve, appelée le « *Writers' Cabinet* » (« le cabinet des écrivains »). Encore une idée de George dans les années 1950, quand la préfecture de police, craignant que la librairie soit un repaire de communistes, exigea des fiches de renseignements sur les arrivants. Celles-ci sont rangées dans des classeurs, dans l'appartement de l'ex-maître des lieux, au troisième étage, où rien ne semble avoir bougé, entre la vieille tapisserie et un fauteuil Chesterfield dégingué. Près de 40 000 *tumbleweeds* seraient passés à Shakespeare and Company en soixante-dix ans, dont le réalisateur américain Darren Aronofsky ou l'acteur Ethan Hawke. Pas étonnant que la devise de la maison, inscrite en capitales et en anglais au-dessus d'une porte, soit : « Ne sois pas inhospitalier envers les étrangers, il se pourrait bien que ce soient des anges déguisés. » ■



Sylvia Whitman, fille du créateur de Shakespeare and Company, et son compagnon David Delannet (2) gèrent ce lieu insolite. Depuis la librairie principale (1) monte un escalier qui mène à l'étage où des lits sont mis à disposition des voyageurs (4). Avant de quitter ce lieu enchanté, tous doivent laisser leur empreinte en écrivant une page autobiographique (3) et chacun peut accrocher un message sur le « miroir de l'amour » (5).

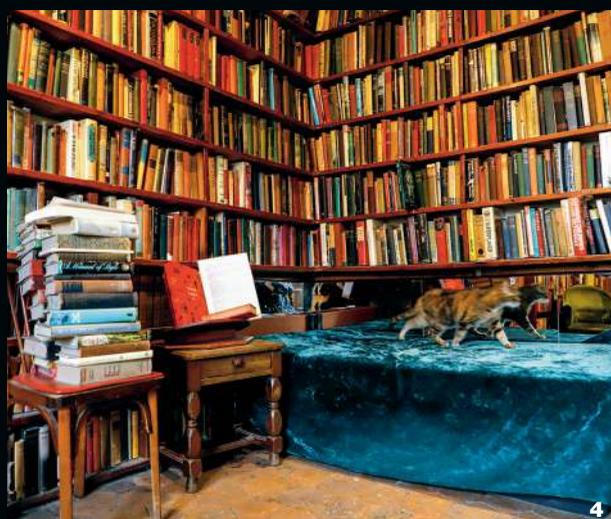
1



2



3



4



5



**Paris 11<sup>e</sup>** Au XIX<sup>e</sup> siècle, ce quartier de l'est de la capitale accueille sur ses pentes de nombreux artisans. Aujourd'hui, dans la longue rue qui porte son nom, les bars côtoient les jolies échoppes. Et si la pandémie a endormi ce haut lieu de la fête, on savoure, dans la journée, son atmosphère de village.

PAR RÉBECCA LAPLAGNE.

### DU LOCAL EN CAGETTES

Ce primeur propose des fruits et légumes de saison, cultivés dans un rayon de moins de 150 kilomètres autour de la capitale. S'ils ne sont pas tous labellisés bio, les producteurs pratiquent une agriculture raisonnée, utilisant le moins de pesticides possible. Et ce sont eux qui fixent leurs prix.



**Au bout du champ,**  
44, rue Oberkampf  
Paris (11<sup>e</sup>)

### UNE CUISINE TRÈS OUVERTE

Dans ce restaurant créé en 2012 par le chef d'origine coréenne Pierre Sang, les clients s'installent autour de la cuisine ouverte ou dans la cave. Le menu, aux saveurs franco-asiatiques, change tous les jours (au déjeuner, de 20 à 35 euros). Si l'établissement est actuellement fermé, il est recommandé de réserver en temps normal.



**Pierre Sang**  
in Oberkampf,  
55, rue Oberkampf  
Paris (11<sup>e</sup>)

# FLÂNERIE RUE OBERKAMPF

avenue Parmentier

RUE OBERKAMPF

**M**  
PARMENTIER



## LA MODE, C'EST LE PÉROU

En 2003, l'artiste et globe-trotteur Aurelyen, de retour des bidonvilles de Lima, au Pérou, imagine un projet alliant mode et engagement social. Misericordia était née. Les collections (pour hommes et femmes), en coton, modal ou laine d'alpaga, sont fabriquées là-bas, et également accessibles en ligne.



**Misericordia,**  
97, rue Oberkampf  
Paris (11<sup>e</sup>)  
[www.misericordia.shop](http://www.misericordia.shop)

## ILS FONT LE MUR

Entre La Place verte et le Café Charbon, à l'angle de la rue Saint-Maur, vous tomberez en arrêt devant ce mur entier dédié au street art. Deux fois par mois, le numéro 107 se refait une beauté grâce aux artistes de l'association Le M.U.R. (en photo, une fresque de Parvati). Soit 24 créations à découvrir chaque année!



**Le M.U.R.,**  
107, rue Oberkampf  
Paris (11<sup>e</sup>)

## OH, LES BEAUX BOCAUX!

Fondée en 2009 par Philippe Boissel et Patrick Elzière (photo, de g. à dr.), cette épicerie fine regorge de délices, tels les bocaux de fruits et de légumes Monsieur Appert, qui rappellent ceux de nos grands-mères (9,95 euros les quetsches en sirop, 11,95 euros les poivrons marinés à l'huile...).



**Monsieur Appert,**  
143, rue Oberkampf  
Paris (11<sup>e</sup>)

# Charles-Edouard Vincent

« La vie de quartier, c'est très ancré dans l'âme de Paris »

Après l'association Emmaüs Défi, qui vise l'insertion sociale par l'emploi, ce polytechnicien a lancé **la conciergerie Lulu dans ma rue.**

Grâce à une plateforme Web et à des kiosques installés dans la capitale, il entend rendre service aux habitants, pour des petits travaux de bricolage ou de ménage, tout en donnant du boulot à des personnes en difficulté.

**PROPOS RECUEILLIS  
PAR GWÉNAËLLE LOAËC.**

## Comment vivez-vous Paris ?

**Charles-Edouard Vincent** Après avoir vécu à Paris, j'ai déménagé à Rueil-Malmaison, il y a dix ans, près du bois de Saint-Cucufa. J'ai des enfants et je souhaitais qu'ils aient accès à la nature. Aujourd'hui, Paris est la ville où je travaille et où je sors. Je reste fasciné par son animation nocturne, avec tous ces restaurants et ces petites terrasses pleines de vie : ça papote, ça rigole, ça débat ! Ça manque, en ce moment... Et je suis toujours très sensible à cette vie de village, qui existe dans le Quartier latin, de la Contrescarpe, de Belleville ou des Buttes-Chaumont, avec les commerçants et les voisins que l'on connaît. Elle est plus ou moins développée, mais c'est très ancré dans l'âme de Paris.

## Avoir une vie sociale en bas de chez soi, c'est donc encore possible ?

Cette notion de proximité, c'est ce à quoi j'aspire. Plus les villes grossissent, plus l'anonymat

et l'isolement s'amplifient. Il faut donc réussir en parallèle à retrouver des territoires à taille humaine. En ça, le quartier a un rôle à jouer. Il a un côté rassurant, car on y croise les mêmes personnes, on peut y tisser des relations humaines, s'y investir et, du coup, ne plus être un anonyme parmi tant d'autres. Pour certains, le quartier peut même être une seconde famille. Car, à Paris, beaucoup de personnes vivent loin de leurs proches, il y a des étudiants de passage, des personnes âgées isolées... On dit souvent qu'il faut recréer du lien social. Les petits services des Lulu s'inscrivent complètement là-dedans : ils apportent de l'entraide dans le quartier.

## Comment est né Lulu dans ma rue ?

J'ai créé Lulu dans ma rue dans la lignée d'Emmaüs Défi où j'ai, pendant des années, travaillé auprès de personnes exclues du marché du travail et en marge de la société. Des gens qui veulent s'en sortir mais

à qui on ne tend pas la main. En réinventant l'économie du petit service de proximité, je voulais créer une activité accessible à tous, afin que chacun ait sa place. Il s'agit d'inscrire dans la légalité ce que l'on appelait à une époque les « petits boulots », avec un cahier des charges et des garanties, et d'en faire un tremplin vers une logique d'emploi pérenne. Pour lancer les Lulu, on est partis de l'idée que tout le monde sait faire quelque chose. Même si ce sont des compétences simples, comme changer une ampoule ou poser une tringle à rideau, elles sont utiles.

## Qui sont les Lulu ?

Ce sont 1 000 hommes et femmes,



Charles-Edouard Vincent, 49 ans, est attaché à l'esprit de village de certains quartiers parisiens, comme Belleville (en bas). Les kiosques de Lulu dans ma rue (en haut, dans le 10<sup>e</sup>) y contribuent.



âgés de 18 à 75 ans, du CAP au bac + 5, de toutes les expériences, de toutes les origines, de tous les parcours... Je suis très attaché à cette mixité. Depuis notre création, en 2015, ils ont rendu 300 000 services à Paris. Aujourd'hui, les Lulu sont bien rémunérés. Ils bénéficient de programmes de formation. Faire appel à eux, c'est recourir à un dispositif vertueux. Mais ça va plus loin que ça, ils rendent notre ville plus humaine. C'est rassurant de savoir que l'on peut compter sur un Lulu dans son quartier. Pendant le confinement, ils assurent, en partenariat avec la Ville de Paris, les courses alimentaires, les livraisons de médicaments et autres dépannages pour les personnes les plus fragiles.

### Quel est le rôle du numérique ?

Derrière nos kiosques, il y a une vraie start-up, avec une équipe de 70 personnes qui développent et codent les systèmes de mise en relation avec le bon Lulu, celui qui a les compétences adaptées, et le bon outil, au bon endroit. C'est grâce à cette infrastructure technologique que nous avons pu créer le dispositif Paris en compagnie, avec les Petits Frères des pauvres. Il permet à des personnes âgées de sortir de chez elles avec des bénévoles du quartier, qui les accompagnent chez le médecin, faire des courses, des démarches administratives, ou simplement se promener.

### Qu'est-ce qui vous choque à Paris ?

Que des gens soient condamnés à l'exclusion parce que notre ville ne sait pas valoriser leurs talents et leurs savoir-faire. C'est un énorme gâchis ! Ça me retourne le bide de voir des personnes à la rue. Cette exclusion est visible. Mais il y a aussi celle qu'on ne voit pas, celle des gens au RSA, des personnes âgées seules... L'enjeu pour la ville de demain, c'est le vivre ensemble. Que chacun y trouve une place juste et digne. Paris a tous les atouts pour être extraordinaire. C'est une ville magnifique, extrêmement riche et variée. Mais, pour cela, il faut se retrousser les manches ! ■

[www.luludansmarue.org](http://www.luludansmarue.org)

# PARIS GOURMAND

RESTAURANT

VIN

BONS PLANS

PAR NICOLAS CHARBONNEAU ET RÉMI DECHAMBRE.

## GREC

### FILAKIA, PETIT CAFÉ D'ATHÈNES

9, rue Mandar, Paris (2<sup>e</sup>).

Tél.: 01 42 21 42 88. [Filakia.fr](http://Filakia.fr)

**Combien ?** Petites entrées de 4 € à 7 €, sandwichs grecs à 9 € ou 12 €, grandes assiettes à 14 € et desserts à 4 €. Formules déjeuner à 14 €, 16 € ou 18 €. Un choix de bières et de vins grecs est proposé.

**Quand ?** A emporter et en livraison tous les jours, de 11h30 à 15 heures et de 18h30 à 21h30.

Après le succès de leur Grand café d'Athènes (10<sup>e</sup>), Chloé Monchalin et Benjamin Rousselet viennent de faire des travaux pour enjoliver ce Petit café d'Athènes, annexe de leur maison mère. Ferme à l'extérieur et moelleux à l'intérieur, le pain pita grillé y fait de l'œil à un tzatziki (concombre au yaourt) savoureux et bien épais, comme il l'est en Grèce. Même en livraison, les frites d'halloumi pané (fromage de brebis) croustillent, tandis que les sandwichs, à l'image du kebab de gigot d'agneau, honorent leur excellente réputation. Avec des produits de qualité, comme l'agneau français des Boucheries nivernaises ou les volailles du Maine, ce « grec », à mille lieues des fast-foods habituels, est hautement recommandable. Il a de quoi ravir petits et grands tout en aidant des restaurateurs indépendants, qui en ont ces jours-ci plus que jamais besoin ! **R. D.**



Ode à la cuisine grecque, Filakia réhabilite le kebab galvaudé dans les fast-foods traditionnels, et sert un tzatziki épais et savoureux.



## LA BOUTEILLE DE LA SEMAINE

Ce cher Georges Dubœuf, pape du beaujolais décédé en début d'année, s'était beaucoup amusé en initiant cette cuvée. Si son fils, Franck, règne aujourd'hui sur le domaine qui court sur les collines de Brouilly et celles de Morgon, c'est dans le pays d'Oc qu'il faut aller chercher ce Terradria, signé Dubœuf. Là-bas, dans le Languedoc, la maison a envoyé ses meilleurs œnologues et la légende dit qu'ils ont goûté 800 échantillons de chardonnay avant de trouver le parfait assemblage. Une réussite. La robe est dorée, et le vin, onctueux, dégage des arômes de brioche grillée et d'acacia. Une jolie bouteille qui, servie fraîche avec quelques rondelles de saucisson lyonnais, enchante l'apéro. **N.C.**

**Terradria blanc, domaine Georges-Dubœuf, 8,50 €.**



## LES 3 MEILLEURES

# pizzas originales

### SUR LE POUCE

Le chef Julien Serri, chez Magnà, prépare des pizzas pliées ou roulées, telles qu'on les mangeait à Naples autrefois. Garnies d'ingrédients de qualité (goûtez celles à la mortadelle!), les siennes surprennent. De 7,90 à 15,50 euros.

Magnà,  
48, rue Notre-Dame-de-Lorette, Paris (9<sup>e</sup>).  
Magnalapizza.com

### AÉRIENNE

Chez Paris-Boca, on se régale comme à Buenos Aires, en Argentine: pâte aérienne, garniture généreuse... C'est le cas avec la Fugazzeta Rellena au fromage argentin, surmontée d'oignons doux. De 14 à 29 euros, entre autres, selon la taille.

Paris-Boca,  
32, rue Pierre-Fontaine,  
Paris (9<sup>e</sup>).  
Tél.: 01 83 92 59 91.

### ROCK

Louie Louie propose des pizzas classiques à la pâte extra - de 9 à 19 euros. On aime ses recettes originales et celle « du moment », telle la Rock'n'Girolles, avec romarin, crème de courge, fior di latte, girolles, lard de Colonnata, et poivre. Pointu!

Louie Louie,  
78, rue de Charonne,  
Paris (11<sup>e</sup>).  
Louielouie.paris

## 2-7 DÉCEMBRE

tout le programme sur [slpplus.fr](http://slpplus.fr)

### SALON DU LIVRE ET DE LA PRESSE JEUNESSE SEINE-SAINT-DENIS



**Vivez-le en direct sur la télé du Salon en partenariat avec la chaîne viaGrandParis!**  
TNT canal 34, Box canal 30, BBox canal 405,  
Free canal 904, Orange canal 345, SFR canal 468

À la télé du Salon, suivez ses émissions littéraires Dans les 200 librairies partenaires, achetez les livres lus et recommandés par le Salon, dans les 200 bibliothèques partenaires, découvrez son exposition, en visio-conférence, assistez aux 80 rencontres professionnelles.

[www.seine-saint-denis.fr](http://www.seine-saint-denis.fr)

**seine-saint-denis**  
LE DÉPARTEMENT

Soutenu par



Illustration: 2020 © Christophe Usson / **Illustration Média**, est une série créée par M. Eyn et illustrée par Dominique Fugère / Égérie. Livres graphiques et illustrations originales de Mica Prizky / Régis et Estelle. © 2020 Illustrations: Sarah Joubert, Sarah Font-Ribon, Hélène, 2020 Les Cahiers de l'Édition, **Wittore de Metz**, 40 ans, **Reiz** Studio, **Jubilo**, Editions, 2018. © **Quatre mouchoirs** et **Le Petit C**, **Créativité**, **Surf**, **Journaux**, 2004.

# Le tartan tire la couverture à lui

Le célèbre motif à carreaux, né au Moyen Age sur des plaids et des kilts de laine, s'est chargé de différents symboles au fil des époques. Ces temps-ci, il évoque un confort bienvenu.

PAR HÉLÈNE BRUNET-RIVAILLON.

**D**evenu aujourd'hui une valeur de mode « refuge », surtout en temps de crise, le tartan a traversé les siècles et les règnes. Indémorable, robuste et douillet, il répond parfaitement à la quête de (ré)confort du moment. L'histoire de ce tissu, dont la fabrication ne doit rien au hasard, obéit à plusieurs règles.

## De l'aristocratie au mouvement punk

Au Moyen Age, les Ecossais utilisent cette étoffe de laine pour fabriquer des plaids et des kilts. Son tissage est alors réglementé : le nombre de couleurs et la largeur des lignes croisées indiquent le rang et le clan de celui qui le porte. Sous l'ère victorienne, au XIX<sup>e</sup> siècle, les souverains britanniques s'en emparent, transformant ainsi le tartan en symbole de l'aristocratie.

ON A PLUTÔT  
TENDANCE À LE  
PORTER À NOUVEAU  
DE FAÇON  
RESPECTABLE

Il faut attendre les années 1970 pour qu'il devienne celui de la transgression, lorsque Vivienne Westwood et son compagnon Malcolm McLaren (le manager du groupe de punk rock Sex Pistols) détournent cet attribut du pouvoir en le lacérant et en l'ornant de clous et d'abondantes épingles à nourrice. La styliste britannique reprend les motifs historiques tissés par la renommée manufacture écossaise Lochcarron pour mieux les revisiter, comme l'explique l'exposition qui lui est actuellement consacrée au musée des Tissus de Lyon\*. Dans le sillage de la papesse du mouvement punk, les « enfants terribles de la mode », comme Jean Paul Gaultier, John Galliano et Alexander McQueen, s'approprient le tartan à leur tour. Grâce à eux, il devient résolument pop.

## Un imprimé intemporel et rassurant

Toujours prompt à accompagner les soubresauts de l'Histoire, le célèbre motif renoue cet hiver avec ses origines aristocratiques. « Cette saison, on observe un retour à des valeurs de stabilité, intemporelles et rassurantes. On a plutôt tendance à le porter de façon respectable, plus du tout dans un esprit rebelle », précise Vincent Grégoire, spécialiste des tendances à l'agence parisienne NellyRodi. La maison Dior le décline en noir et blanc sur un manteau à franges, façon plaid. Tandis que chez l'italien Miu Miu, les vestes et manteaux sont taillés dans



Cet hiver, la maison Dior décline un tartan noir et blanc sur un manteau à franges.

du tartan coloré aux coupes sobres. Le fameux imprimé Nova Check de la maison Burberry – des lignes noires, blanches et rouges sur fond beige –, si souvent imité, a encore de beaux jours devant lui.

Pour avoir du style, même confiné chez soi, l'expert suggère de choisir un vêtement majeur en tartan, comme un pantalon ou une minijupe, et de l'associer à un haut uni rappelant le coloris de l'une des lignes entrecroisées. En revanche, il déconseille vivement l'association des carreaux avec un serre-tête et des mocassins à glands ! Tradi, oui, mais pas trop non plus... ■

\* « Art, mode et subversion », au musée des Tissus de Lyon (prévue jusqu'au 17 janvier 2021).



1



2



3



4



5



6



7



8

# C'EST DANS UN MOIS!

Il est temps de donner un air de fête à votre intérieur et de préparer Noël.  
Quelques idées déco en attendant la venue du vieux monsieur barbu.

PAR AIRY AUBRY.

**1. CHAUSSETTE DE FÊTE** Bas de Noël en polyester, 6,99 €, Ikea. **2. RENNES DES NEIGES** Guirlande à LED, 12,99 €, Monoprix.  
**3. À LA PORTE** Couronnes en sapin artificiel avec décorations, 39,99 € le lot de 2, ManoMano. **4. BONNE ÉTOILE** Décoration en papier, 6,50 €, Hema. **5. ROIDES FORÊTS** Arbre artificiel, à partir de 109 €, Balsam Hill. **6. RUBAN ROUGE** Boule en verre, 16,90 €, The Conran Shop.  
**7. COMME UN ARBRE** Décoration en bois, 18,90 € le lot de 6, Maisons du monde. **8. PETIT PAPA NOËL** Figurine, 19,95 €, Jardiland.

# Des abdos en béton, même à la maison !

En confinement, le relâchement nous guette. Or les muscles du ventre sont les garants d'une belle silhouette, mais aussi d'une bonne posture. Quelques conseils pour les entretenir sans salle de sport.

PAR GEORGIA DIAZ.

**D**éplacements limités, salles de sport fermées, anxiété et propension à grignoter accrues... En cette nouvelle période de confinement, il peut sembler difficile de prendre soin des quatre muscles de sa sangle abdominale : le grand droit (responsable de l'effet tablette), le transverse (garant du ventre plat) et les deux obliques (gages d'une taille fine). C'est pourtant possible. Facilement, à la maison et sans matériel. Quelques conseils.

## Faites la planche tous les jours

Coachs et scientifiques s'accordent : rien ne vaut les exercices isométriques, reposant sur une contraction musculaire statique, pour renforcer ses abdos. A commencer par la planche, qui s'exécute en appui sur les avant-bras et la pointe des pieds, fesses serrées, ventre rentré et le dos bien droit. « C'est la base », confirme Frédéric Paupert, cofondateur de la salle Workout and Detox. L'exercice peut être réalisé une ou deux fois par jour, en adaptant la durée des répétitions à son rythme et ses progrès : dix fois dix secondes pour débiter, cinq fois trente secondes, trois fois soixante secondes... Il peut aussi se décliner « en appui sur les mains, en latéral ou en déséquilibre, les pieds sur un banc, les mains sur un ballon ». Plus corsé !

## Diversifiez les mouvements

« La monotonie tue, dans un couple comme dans le sport », souligne le coach. Parmi les mouvements dynamiques utiles pour éviter la routine : ciseaux, battements de jambes, chandelles et rotations de buste. Frédéric Paupert recommande, en outre, d'intégrer un ou deux mouvements de Pilates à ses séances. Son favori ? Le roll up-roll down.



Un mouvement d'enroulé-déroulé de la colonne vertébrale, permettant de passer, en contrôle, de la position assise à la position allongée et inversement. A répéter cinq fois. « Mieux vaut faire peu, lentement et bien placé, que beaucoup, vite et mal », insiste-t-il. Il est donc inutile de multiplier les séries de relevés de buste en un temps record.

## Testez les exercices respiratoires

Pour travailler sa sangle abdominale, il existe aussi une technique simple, basée sur la respiration : le *stomach vacuum*, appelé aussi abdos hypopressifs. « Le matin, à jeun. Dos plat, genoux fléchis pour

protéger les lombaires, insiste Agathe de La Tour, instructrice Urban Challenge, qui propose des entraînements en plein air. On prend une grande inspiration et on contracte le périnée comme pour retenir une envie pressante. On expire en rentrant le ventre. Puis, on fait semblant d'inspirer et on reste en apnée, de cinq à quinze secondes. » Le diaphragme remonte alors vers les côtes. Le ventre se creuse, comme aspiré – d'où le mot anglais « vacuum », que l'on peut traduire par « vide ». A répéter quelques minutes, plusieurs

## LES ABDOS AIDENT À SOUTENIR LE POIDS DU CORPS. ON LES SOLLICITE DÈS QU'ON BOUGE

fois par semaine, sauf contre-indication médicale. « Seul, cet exercice ne suffit pas à transformer une silhouette, avertit-elle. Mais dès qu'on commence à prendre soin de soi en conscience, avec douceur et bienveillance, par mille petits gestes, on prend plaisir à se faire du bien. »

### Faites une séance intense par semaine

Les abdos aident à soutenir le poids du corps. On les sollicite dès qu'on bouge. Une ou deux fois par semaine, faites du running, du rameur, ou simplement de la marche rapide (à une vitesse de 6 à 8 km/h). L'effort doit être d'intensité modérée, mais prolongé (de quarante à soixante minutes) pour obliger l'organisme à puiser dans ses réserves.

### Mangez mieux

« On peut avoir de bons abdos et être gras », insiste Maxime Mességué\*, nutritionniste. Or la prise de graisse au niveau abdominal favorise la survenue des maladies cardiovasculaires et métaboliques, comme le diabète. En cause, le plus souvent, une consommation excessive de sucres, surtout ceux dits rapides (confiseries, sodas...). Il convient d'en limiter l'ingestion. Et, ce, dès le petit déjeuner, qui doit inclure « plus de protéines et de matières grasses ». Le lait d'avoine se substituera, par exemple, au jus d'orange et aux corn flakes. En cas de petit creux, le spécialiste de l'équilibre alimentaire suggère de manger quelques amandes et un carré de chocolat noir. Et, plus globalement, « d'inclure plus de fibres et moins de produits transformés lors des repas, d'éviter les aliments blancs, de privilégier les complets ou semi-complets, de manger plus de légumes ». Y a plus qu'à ! ■

\* Auteur de *Mon régime One Day Detox*, éd. Leduc Pratique, 18 €.

## SÉLECTION

# LA CRÈME DES CRÈMES

Les lavages fréquents et le froid qui s'installe mettent nos mains à rude épreuve. Nos cinq produits préférés pour en prendre soin.

PAR AIRY AUBRY.



- 1. RÉGÉNÉRANTE** Crème réparatrice à la banane et au beurre de karité, 12 €, Kadalys.
- 2. FORTIFIANTE** Crème protectrice au chanvre, 14,50 €, The Body Shop.
- 3. NOURRISSANTE** Crème hydratante à l'arnica bio, 4 €, Yves Rocher.
- 4. REVITALISANTE** Crème aux huiles d'avocat bio et pépins de figue de Barbarie, 6,90 €, Baija.
- 5. APAISANTE** Crème hydratante au miel, 7,50 €, Apivita.

# Une petite Ami qui branche

Citroën lance un ovni sur roues destiné aux citadins. Ce véhicule deux places, totalement électrique et accessible sans permis, promet plus de 60 kilomètres d'autonomie.

PAR BENJAMIN CUQ.

**P**armi les propositions de la Convention citoyenne pour le climat, l'une d'elles pourrait bientôt voir le jour : la limitation à 30 km/h en ville généralisée. Pas inintéressant, quand on sait que la vitesse de circulation moyenne est de 14 km/h à Paris. Alors autant adopter la voiture idoine, telle la Citroën Ami, 100 % électrique. Esthétiquement, c'est une curiosité comme le constructeur n'en avait pas produit depuis l'Axel (1984-1990). Techniquement, c'est une révolution comparable à la 2CV. A proprement parler, l'Ami n'est pas une auto, mais un « quadricycle léger ». La raison : elle ne développe que 8 chevaux (6 kW) et n'excède pas 45 km/h. Et peut donc se conduire dès 14 ans avec un permis AM - mais est interdite de périphérique.

## Rudimentaire mais agréable à vivre

A conduire, l'Ami est assez proche de la 2CV, le confort en moins. Dures comme des briques, ses suspensions sont couplées à des sièges en plastique moulé à peine rembourrés. Mais, comme sa grande sœur, elle est pratique et sympathique. Sans coffre, l'Ami offre une bonne place devant le siège passager. Très rudimentaire à la base, elle peut être équipée d'un pack d'éléments (My Ami Orange, Kaki, Blue ou Grey) qui la rendent agréable à vivre : enjoliveurs, tapis de sol, support pour smartphone, filets et bacs de rangement, boîtier de son... Bonne surprise, elle se révèle très vive en termes d'accélération au feu vert. Et il suffit de lever le pied pour ralentir fortement. Le frein moteur, extrêmement puissant, fait décélérer la voiture presque instantanément. ■



## CITROËN AMI MY AMI ORANGE

**PRIX** 7300 € (à partir de 6900 €).

**PUISSANCE** 8 chevaux.

**ACCÉLÉRATION** De 0 à 30 km/h en 4 secondes (selon notre relevé).

**VITESSE MAXIMALE** 45 km/h.

**AUTONOMIE** 64 kilomètres (selon notre relevé).

**DIMENSIONS** 2,41 m (L) x 1,39 m (l) x 1,52 m (h).

**PAS DE COFFRE**



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Une Méhari électrique, c'est encore possible. Sur le même principe de « quadricycle lourd », le Méhari Club Cassis propose des Méhari équipées d'un moteur électrique de 20 chevaux, aux batteries d'une autonomie de 130 kilomètres, avec une vitesse maximale de 80 km/h. Baptisée Eden, cette sympathique réplique coûte tout de même 24 900 euros.

## LE DÉTAIL QUI CHANGE TOUT

Deux fois moins chère qu'une voiture sans permis, l'Ami débute à 6 900 euros (jusqu'à 8 260 euros), et bénéficie de 900 euros de bonus écologique. Originalité, elle est vendue en ligne sur [citroen.fr](http://citroen.fr) ou dans les magasins Fnac et Darty.

### C'est top!

Sa batterie de 5,5 kWh lui offre une autonomie officielle de 75 kilomètres, en réalité entre 60 et 70 kilomètres. Avantage: elle se recharge en moins de trois heures sur une prise domestique. Ce qui signifie qu'il n'est pas nécessaire d'avoir une place spécifique ou une borne, une longue rallonge peut suffire.



### C'est bof

Si, jusqu'à 30 km/h, l'ensemble se montre assez discret (moteur électrique oblige), à 45 km/h, conducteur et passager ont l'impression d'être dans un jet en phase de décollage... Assez fatigant.

Crémant d'Alsace.  
Simplement brillant.\*



**VA** VINS  
ALSACE | Tant de personnalité(s)

\* Le savoir-faire des vignerons alsaciens confère au Crémant d'Alsace une robe brillante et délicate  
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

# *dossier spécial champagnes et spiritueux*



## DES NECTARS POUR FAIRE LA FÊTE À TOUT PRIX

A Noël et à la Saint-Sylvestre, restez optimistes, coûte que coûte! Et pour préparer vos réveillons, voici notre sélection de champagnes et spiritueux qui égaieront cette fin d'année.

PAR RACHELLE LEMOINE.

# Les champagnes POUR SORTIR DE SA BULLE

Cette année, les fêtes auront une saveur bien particulière. Alors autant se faire plaisir avec des bulles, symbole de légèreté et de réjouissances.

**D**epuis ses origines, au XVII<sup>e</sup> siècle, le champagne est loué pour ses vertus euphorisantes. Inévitablement associé à la fête, ce breuvage raffiné, qui se déguste avec modération, nous apporte du réconfort en ces temps quelque peu troublés. Face à l'incertitude et à l'anxiété grandissantes, les valeurs sûres s'imposent. Pour préparer les fêtes de fin d'année, on revient volontiers aux fondamentaux : ce sont d'abord et avant tout des produits de qualité que l'on choisit. Le champagne ne déroge pas à la règle. C'est pourquoi, parmi notre sélection, l'accent est mis sur des vins de vigneron. Bien des familles françaises ont d'ailleurs déjà leur petit producteur attiré, chez qui elles passent commande chaque année. C'est la bonne adresse qu'on se transmet de génération en génération et que l'on fait découvrir à ses amis.

## De grands trésors sur des petites parcelles

À la tête de domaines de tailles diverses, souvent modestes, ces vigneron sont les grands artisans de cette région de Champagne couverte par 34 300 hectares de vignes qui se répartissent en quelque 280 000 parcelles de 12 ares en moyenne. Souvent moins onéreuses que les cuvées des grandes maisons de négoce, celles des petits producteurs peuvent receler des pépites, que nous vous dévoilons dans cette sélection. ■

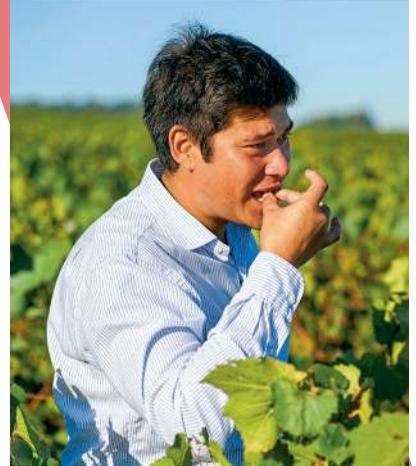
## / De 15 € à 25 €, un début prometteur



### CHAMPAGNE YANN HENRY, BRUT RÉSERVE

De la vivacité et de l'équilibre pour cette cuvée au rapport qualité-prix exceptionnel.

- 🍷 vif, aux notes fruitées et florales
  - 🍷 souple et crémeuse, tout en restant fraîche
  - 🎵 fondue et saline
  - 🍷 avec des rillettes de maquereaux, à l'apéritif
- 15,50 € départ cave (prix de vente à la cave, hors frais annexes) et sur [Champagne-yannhenry.fr](http://Champagne-yannhenry.fr)



### CHAMPAGNE DIDIER GOUSSARD BRUT, ESPRIT ÉLÉGANT

Fraîcheur et caractère s'expriment dans cet assemblage de chardonnay et de pinot noir qui invite à des accords audacieux.

- 🍷 mûr, au fruité intense
  - 🍷 fraîche et ample, avec beaucoup de structure
  - 🎵 profonde et minérale
  - 🍷 avec un poulet aux écrevisses
- 19,20 € départ cave. Tél.: 03 25 38 65 25.



### CHAMPAGNE PAQUES ET FILS BLANC DE NOIRS EXTRA-BRUT, PARADOXE

Fruit intense, belle tension... La famille Paques (ci-dessus, Baptiste) a conçu un extra-brut (4 g de sucre par litre) qui réveille les papilles.

- 🍷 fin et gourmand, aux arômes de fraise
  - 🍷 tendue, avec un fruit juteux et de la fraîcheur
  - 🎵 longue et minérale
  - 🍷 avec un carré de veau, purée de patates douces
- 21 € départ cave. [Champagne-paques.com](http://Champagne-paques.com)



### CHAMPAGNE ANDRÉAS BARTEL BRUT

Gourmand et généreux, ce champagne dominé par le pinot noir s'exprimera pleinement au cours d'un repas.

- 🍷 fruits mûrs et confits, avec une pointe grillée
- 🍷 riche et expressive, avec une belle effervescence
- 🎵 longue, aux saveurs de fruits secs
- 🍷 avec des aiguillettes de canard et confit de figues

19,50 € sur [Lerepairedebacchus.com](http://Lerepairedebacchus.com)



### CHAMPAGNE GOBILLARD & FILS, BLANC DE BLANCS BRUT

Bien connu des amateurs de bons champagnes à petits prix, ce pur chardonnay réjouit par sa fraîcheur et sa vivacité.

- 🍷 vif, aux notes d'agrumes
- 🍷 fraîche, aux saveurs citronnées avec bulles fines
- 🎵 délicate et minérale

avec des saint-jacques poêlées au poivre du Sichuan  
21,70 € sur [Monoprix.fr](http://Monoprix.fr)



### CHAMPAGNE SANGER BRUT, GÉNÉROSITÉ NOIRE

Un blanc de noirs (aux raisins noirs)  clatant, juteux, avec de l'ampleur, et un parfait équilibre.

- fruité, fleuri et  pic 
  -   pulpeuse et ample, tout en restant fraîche
  -   éclatante
  -    avec des ris de veau aux champignons
- 22   départ cave. [Champagne-sanger.fr](http://Champagne-sanger.fr)



### CHAMPAGNE BINON-COQUARD BRUT, EXTRA PINOT NOIR

Elaboré   Spoy, dans l'Aube (ci-contre), ce pinot noir non dosé plein d'énergie s'exprime dans une grande pureté, avec beaucoup d'intensité.

- fin et pur, de fruits mûrs
  -   vive et juteuse, avec de la structure et de la tension
  -   fraîche et vivifiante
  -    avec du vieux parmesan
- 23,30   départ cave. [Champagne-binoncoquard.fr](http://Champagne-binoncoquard.fr)



### CHAMPAGNE COLIN BRUT, ALLIANCE

Ce classique de la maison séduit par la finesse de ses bulles et sa complexité aromatique.

- fin et floral
  -   fraîche, aux saveurs de poire et d'épices douces
  -   ample et désaltérante
  -    avec un chapon rôti aux marrons
- 22,50   départ cave et sur [Champagne-colin.com](http://Champagne-colin.com)



### CHAMPAGNE TRUDON BRUT, MONOCROME

Uniquement élaboré à base de pinot meunier, cette cuvée régale par sa gourmandise et sa fraîcheur.

- gourmand, de fruits rouges
  -   pulpeuse et vibrante
  -   saline
  -    avec un canard à l'orange
- 23,40 à départ cave. [Champagne-trudon.com](http://Champagne-trudon.com)



### CHAMPAGNE DEVAUX ROSE CEIL-DE-PERDRIX

Une cuvée pleine de subtilité, gourmande, qui séduit par sa complexité aromatique.

- intense, de framboise avec des notes anis es
  -   élégante, avec de la rondeur et de la puissance
  -   intense et fraîche
  -    avec des gambas flambées à l'anisette
- 24,90 à sur [Monoprix.fr](http://Monoprix.fr)



### CHAMPAGNE LOUIS BROCHET BRUT, HÉRITAGE

Tout droit sortie des caves du domaine Louis Brochet,   Ecueil, dans la Marne, cette cuvée dominée par le pinot noir allie gourmandise et caractère dans une grande délicatesse.

- pomme, poire, noisette et pointe de pain grillé
  -   ample et acidulée, avec beaucoup de fraîcheur
  -   complexe, aux accents citronn s et miell s
  -    avec un vol-au-vent aux fruits de mer
- 23   départ cave et sur [Champagne-brochet.com](http://Champagne-brochet.com)



### CHAMPAGNE HATON BRUT, L'ÉNÉIDE

Bulles fines, fraîcheur, équilibre...  
Voilà un champagne conçu pour toutes les occasions et tous les palais!

- frais, de groseille et cerise avec une pointe d'agrumes
  -   ample et fraîche, avec de la structure
  -   longue et savoureuse
  -    avec un ceviche de daurade et son jus d'agrumes
- 24,50 à sur [Lerepairedebacchus.com](http://Lerepairedebacchus.com)

## / De 25 € à 30 €, un pas vers l'excellence



### CHAMPAGNE CHARPENTIER, MILLÉSIME ACT'2012

Travaillant en bio (il est en conversion) et en biodynamie non certifiée, ce domaine élabore cette cuvée issue des mêmes parcelles de vigne chaque année.

-  fin et riche
  -  fraîche et charnue, aux saveurs de fruits jaunes
  -  désaltérante et minérale
  -  avec des tuiles au parmesan, à l'apéritif
- 25,50 € départ cave. [Champagne-charpentier.com](http://Champagne-charpentier.com)



### CHAMPAGNE DELONG MARLÈNE BRUT, TER ORIGINEL

Une cuvée gourmande au fruit intense et croquant qui offre un dynamisme é moussillant pour les papilles.

-  frais, fruité et floral
  -  gourmande et juteuse
  -  vibrante et saline
  -  avec du foie gras
- 27 € départ cave et sur [Champagne-delong-marlene.com](http://Champagne-delong-marlene.com)



### CHAMPAGNE LE BRUN DE NEUVILLE EXTRA-BRUT BLANC DE BLANCS, EXTRA BLANC

Ce pur chardonnay qui a grandi sur la craie du Sézannais, peu dosé en sucre (3,5 g par litre), se dévoile tout en pureté et en droiture.

-  aérien et complexe
  -  fraîche et pure, aux saveurs crayeuces
  -  ciselée et minérale
  -  avec des huîtres
- 29 € départ cave et sur [Lebrundeneuve.fr](http://Lebrundeneuve.fr)



### CHAMPAGNE MUMM BRUT, CORDON ROUGE

Une valeur sûre de la grande distribution qui séduit par sa fraîcheur, sa gourmandise et son équilibre, à un prix raisonnable.

-  gourmand, à base de fruits jaunes et blancs et de notes pâtisseries
  -  fraîche et ronde
  -  longue et onctueuse
  -  avec un pâté en croûte
- 25,10 € dans la grande distribution.



### CHAMPAGNE GONET-MÉDEVILLE BRUT, TRADITION PREMIER CRU

Créé en 2000, ce domaine connaît une belle renommée chez les amateurs, grâce à la qualité de ses assemblages et ses fermentations traditionnelles en barrique.

-  floral et agrumes
  -  juteuse, ample et complexe
  -  longue et saline
  -  avec du brie à la truffe
- 28 € départ cave. [Gonet-medeville.com](http://Gonet-medeville.com)



### CHAMPAGNE CHARLES DE CAZANOVE BRUT, BLANC DE NOIRS

Exclusivement à base de cépages noirs (pinot noir et pinot meunier), cette cuvée ravit par sa gourmandise et son équilibre.

-  fruits rouges et notes pâtisseries
  -  vive, au fruité mûr
  -  fraîche et minérale
  -  avec une volaille aux morilles
- 29,99 € dans la grande distribution.



### CHAMPAGNE ALFRED TRITANT ROSÉ BRUT, GRAND CRU

Un rosé d'assemblage à dominante de chardonnay (60 %), et pinot noir, issu du grand cru de Bouzy, sur la montagne de Reims, et conçu par Jean-Luc Weber (ci-contre).

-  fruité et intense
  -  gourmande et vive, avec de la structure
  -  fondue, avec des notes de pomelos
  -  avec des gambas aux agrumes et safran
- 25,60 € départ cave et sur [Champagne-tritant.fr](http://Champagne-tritant.fr)



### CHAMPAGNE SADI MALOT, COUP DE FOU DRE 2012

En conversion bio depuis 2017, ce domaine de la montagne de Reims propose cette cuvée de vieux chardonnay vinifiée en foudre de chêne.

-  délicat, fruité et floral
  -  fraîche et pulpeuse, aux saveurs de pain grillé
  -  longue et saline
  -  avec un carré de veau sauce aux champignons
- 30 € départ cave. Tél.: 03 26 97 90 48.



# PERLINO

## PROSECCO

*Idéal en Spritz\**



SIREN 572 053 331

\*RECETTE COCKTAIL SPRITZ : PROSECCO PERLINO ÉLABORÉ À PARTIR DE RAISINS DE LA RÉGION DE VENISE, AMER ITALIEN, EAU GAZEUSE, DEMI-TRANCHE D'ORANGE, GLAÇONS.  
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

## / De 30 € à 45 €, la fine fleur de la bulle



### CHAMPAGNE BOURGEOIS-DIAZ BRUT NATURE, BD'3C BIO

Voici la bouteille la plus consensuelle de ce petit domaine de 7 hectares, certifié bio et biodynamie, qui ne propose que des champagnes non dosés.

- 👉 vif et aromatique
- 👉 gourmande et tendue
- 🎵 fraîche et saline
- 🍷 avec un saumon gravlax

31 € départ cave. Tél.: 03 23 82 18 35.



### CHAMPAGNE FRANÇOISE BEDEL EXTRA-BRUT, ORIGIN'ELLE BIO

Une femme pionnière du bio et de la biodynamie en Champagne, aujourd'hui accompagnée par son fils, signe des champagnes de caractère.

- 👉 intense et fruité
- 👉 gourmande et vineuse
- 🎵 fraîche et désaltérante
- 🍷 avec un chapon de pintade aux coings

36 € départ cave et sur Champagne-bedel.fr



### CHAMPAGNE NICOLAS FEUILLATTE, TERROIR PREMIER CRU

Cet assemblage original réunit les trois cépages du champagne à parts égales, tous issus de premiers crus, pour offrir une cuvée complexe et d'un bel équilibre.

- 👉 délicat et fruité
- 👉 minérale et puissante
- 🎵 tendue et salivante
- 🍷 avec un brillat-savarin

37 € chez les cavistes.



### CHAMPAGNE FRANCK BONVILLE BRUT, BLANC DE BLANCS GRAND CRU

Un pur chardonnay grand cru qui séduit par son élégance et sa générosité tout en offrant une belle fraîcheur.

- 👉 fin, au parfum de fleurs blanches et de fruits
- 👉 onctueuse et gourmande
- 🎵 fraîche et saline
- 🍷 avec des gougères, à l'apéritif

32 € chez les cavistes.

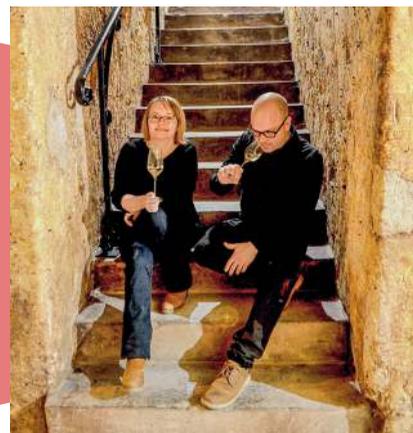


### CHAMPAGNE J. VIGNIER GRAND CRU, ORA ALBA

Nathalie Vignier (ci-contre avec l'œnologue Sébastien Nickel) élabore ce blanc de blancs qui enchante par sa vivacité et sa belle aromatique.

- 👉 fruité et floral
- 👉 fruitée et pulpeuse, avec beaucoup de fraîcheur
- 🎵 fondue et minérale
- 🍷 avec des langoustines poêlées au beurre

37 € départ cave. Champagnejvignier.fr



### CHAMPAGNE PIERRE GIMONNET & FILS 1<sup>er</sup> CRU, BRUT EXTRA

Situé en côte des Blancs, ce domaine exploité par la famille Gimonnet (ci-contre Pierre-Guillaume, Olivier et Didier) est réputé pour ses chardonnays d'une grande pureté.

- 👉 vif et fruité
- 👉 belle structure élançée et minérale
- 🎵 pure et saline
- 🍷 avec du turbot au beurre blanc

32,50 € sur Champagne-gimonnet.com



### CHAMPAGNE HENRIOT, BRUT SOUVERAIN

Assemblage de chardonnay, de pinot noir et de 5 % de pinot meunier, ce brut offre un bel équilibre et un grand raffinement.

- 👉 brioché
- 👉 ample et minérale
- 🎵 longue et crémeuse
- 🍷 avec des bouchées à la reine

41 € chez les cavistes.

Pour que Noël  
n'oublie personne,  
**DONNEZ**

de l'argent



AVEC LE  
SECOURS POPULAIRE  
ET LES  
COPAINS DU MONDE,  
DEVEZ  
PÈRE NOËL VERT.

**MERCI!!**

[WWW.SECOURSPOPULAIRE.FR](http://WWW.SECOURSPOPULAIRE.FR)



GRAPHISME: PIERRE BORNARD  
REC: HELMO

P.B.

# Les spiritueux

## PAUSES GOURMANDES

Qu'ils soient à offrir ou à déguster, les spiritueux ont la cote. Et comme la production française ne s'est jamais aussi bien portée, faisons la lumière sur des flacons à découvrir absolument !



### PORTO CRUZ SPECIAL RESERVE

A rafraîchir avant d'être apprécié, ce porto vieillit pendant au moins sept ans séduit par son fruité gourmand.

- ▶ intense, aux arômes de noix et de figue
  - riche, aux saveurs de fruits secs
  - ♪ gourmande et fraîche
  - 🍷 avec de la fourme d'Ambert
- 9,90 € dans la grande distribution.



### RHUM VIEUX AGRICOLE, SAINT JAMES, MARTINIQUE **MADE IN FRANCE**

Issu du pur jus de canne, ce rhum se distingue par sa complexité aromatique obtenue grâce à un long vieillissement dans de petits fûts de chêne.

- ▶ riche et capiteux
  - savoureuse, aux notes de prune et de fruits secs
  - ♪ longue, aux accents vanillés
  - 🍷 avec un mendiante au chocolat
- 21,90 € dans la grande distribution.



### LIQUEUR MENTHE-PASTILLE, GIFFARD **MADE IN FRANCE**

Cette liqueur fut créée à Angers, en 1885, par le pharmacien herboriste Emile Giffard, à partir d'une menthe poivrée anglaise. Depuis 2010, des producteurs locaux la cultivent en Anjou.

- ▶ sirop de menthe fraîche
  - glaçante, aux saveurs mentholées
  - ♪ rafraîchissante
  - 🍷 en digestif, avec un gros glaçon
- 12 € dans la grande distribution.



### POMMEAU DE NORMANDIE, MAISON HÉROUT **BIO MADE IN FRANCE**

Un domaine du Cotentin qui produit différents alcools à partir de son verger bio. Ce pommeau reflète la qualité de leur production.

- ▶ fruits cuits et cacao
  - ample, aux saveurs de tarte tatin
  - ♪ gourmande
  - 🍷 avec du foie gras
- 30 € sur [Maisonherout.com](#)



### ORIGINAL DRY GIN, BIGOURDAN, DISTILLERIE DE CAMARGUE **MADE IN FRANCE**

Les treize ingrédients qui entrent dans la recette de ce gin élaboré en Camargue ont été soigneusement sélectionnés par Thomas Bigourdan (ci-dessous), qui réalise un breuvage à la fois intense et élégant.

- ▶ parfum intense et frais mêlant agrumes, plantes et épices
  - profonde et fluide à la fois
  - ♪ longue et rafraîchissante
  - 🍷 avec un plateau d'huîtres
- 37 € les 50 cl sur [Bigourdan.com](#)



### SCOTCH WHISKY ABERLOUR 14 ANS, DOUBLE CASK MATURED

Ce single malt est issu d'une orge cultivée localement dans la région du Speyside, en Ecosse, et vieilli dans des fûts de bourbon et de xérès oloroso.

- ▶ cassis et mûre, avec des notes de vanille et de miel
  - complexe et ronde, aux saveurs fruitées et épicées
  - ♪ longue et fruitée
  - 🍷 avec un rôti de biche aux pommes
- 39 € dans la grande distribution.



### LABEL 5 BOURBON BARREL SCOTCH WHISKY

Label 5 propose une nouvelle référence de son whisky qui a vieilli dans des fûts de bourbon, lui apportant un supplément de gourmandise.

- ▶ fruité et vanillé
  - ronde et moelleuse
  - ♪ savoureuse
  - 🍷 en cocktail old fashioned à l'apéritif, ou en digestif
- 13,05 € dans la grande distribution.



### RHUM BLANC AGRICOLE, HSE, CUVÉE 2016, MARTINIQUE **MADE IN FRANCE**

Cette cuvée est issue des distillats de la récolte de canne à sucre 2016. Elle dévoile une finesse et une élégance aromatiques remarquables.

- ▶ fleurs blanches, agrumes, avec une touche poivrée
  - grasse, saveurs de fleurs d'oranger et d'eucalyptus
  - ♪ longue et élégante
  - 🍷 en ti-punch à l'apéro, avec des acras aux crevettes
- 35 € chez [les cavistes](#).



### COGNAC HENNESSY, VERY SPECIAL **MADE IN FRANCE**

Cette cuvée, idéale pour découvrir le cognac, revêt son habit d'or pour cette fin d'année.

- ▶ frais, d'amande grillée et de raisin
  - riche et crémeuse, avec des notes vanillées
  - ♪ fraîche et florale
  - 🍷 à l'apéro, allongé d'eau gazeuse et de glace avec des toasts au foie gras
- 42 € sur [Publicisdrugstore.com](#)



**EAU-DE-VIE D'ORGE, RUBIS BLANC,  
PURE MALT MADE IN FRANCE**

**Distillée deux fois, cette eau-de-vie d'orge a vieilli moins de trois ans. Le jus qui sort de l'alambic a été réduit avec une eau pure des sous-sols vosgiens.**

- 👉 aromatique, aux notes de fruits et de céréales
- 👉 élégante, aux saveurs de céréales torrifiées
- 🎵 douce et délicate
- 🍷 avec un glaçon, et une bûche aux fruits rouges

**46,80 € en exclusivité sur [Lavinia.fr](http://Lavinia.fr)**



**ORGANIC VODKA, LE PHILTRE BIO MADE IN FRANCE**

**Imaginée par Frédéric et Charles Beigbeder et leur ami d'enfance Guillaume Rappeneau, cette vodka bio est vendue dans une bouteille en verre recyclé.**

- 👉 frais et fumé
- 👉 soyeuse, avec un peu de gras et des notes de fève tonka
- 🎵 intense et vanillée
- 🍷 en cocktail Moscow Mule, en digestif

**49 € sur [Whisky.fr](http://Whisky.fr)**



**WHISKY BLENDED MALT,  
MONSIEUR FERNAND BIO MADE IN FRANCE**

**Un whisky français élaboré à partir d'orge bio, vieilli au moins quatre ans en fût de cognac, et affiné en fûts de pineau des Charentes.**

- 👉 gourmand, aux arômes de poire et de vanille
- 👉 complexe, aux saveurs de fruits cuits et d'épices douces
- 🎵 longue et harmonieuse
- 🍷 à déguster après le dîner

**56,90 € chez les cavistes.**



**CALVADOS DOMFRONTAIS, 100 % POIRE,  
COMTE LOUIS DE LAURISTON MADE IN FRANCE**

**Il faut 30 % de « poires à poiré » dans un alcool d'appellation calvados domfrontais. Frais et intense, celui-ci en compte 100 %.**

- 👉 fin et gourmand
- 👉 tendue et élégante
- 🎵 savoureuse et fraîche
- 🍷 avec une bûche à la poire

**57 € sur [Whisky.fr](http://Whisky.fr)**

**KAIKYO**

**DISTILLERY**  
海峡 蒸溜所

**135°  
EAST  
HYŌGO  
DRY GIN**

**JAPANESE  
ARTISAN GIN\*\***



En vente dans tous  
les magasins **NICOLAS**

\* Dry gin de la préfecture de Hyōgo  
\*\* Gin artisanal japonais

@135EastGin

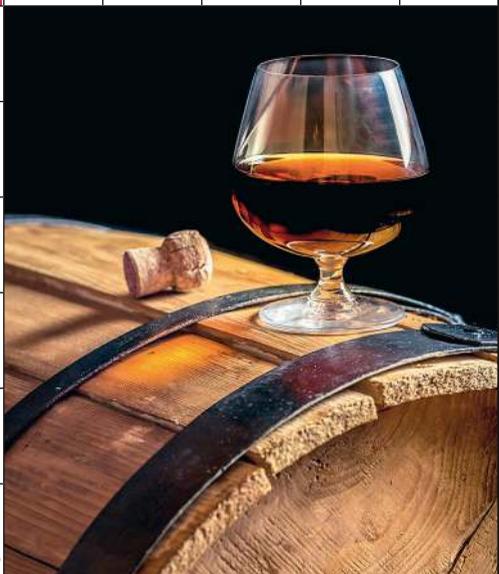
**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE,  
A CONSOMMER AVEC MODERATION**



Avec les cases numérotées, trouvez le nom d'une liqueur qui était à l'origine fabriquée dans un couvent.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

	MOTOS LÉGÈRES		ALCOOL VERT PRÉNOM FÉMININ		CÉRÉALES		FAIRE L'AVARE LAWREN-CIUM		PERRO-QUET		NON DIT ÉCRIVAIN FRANÇAIS (VICTOR)		ÊTRE EN TÊTE DE LA COURSE
					1				ALCOOL DE CANNE À SUCRE EN LES				
	SUITES DE SEMAINES ALTIER				ANNEAU DE CORDAGE CON-JONCTION							RELATIF À LA PENSÉE	
TERMINÉES BIEN DÉTAILLÉ							CITÉ DE BOURGOGNE CHOISIS			ALCOOL À COCKTAILS TRAVAILLÉ LE CHANVRE			10
						HOMME INVISIBLE PIÈCE VOCALE			BIEN ENTRAÎNÉ COUP DE TENNISMAN				
			DONNAI EN EXEMPLE		LE BOURBON PEUT EN ÊTRE UN FLEXIBLE						FIN DE VERBE POTAGE		
		DES MOINES LA PRODUISENT CAPRICE								4			ALCOOL LIBANAIS
	RENDUE MOINS CHAUDE							PRIT DE FORCE LA TANGENTE					
				VAL EN ITALIE (D')							AINSI SE TERMINE LE DÉBAT		LE SYMBOLE DU PASCAL
	BIVOUACS TENDUS						EAU-DE-VIE DE MARC DE RAISIN PARLEUR						
				« POUCE » DANS UN CONTE				TRANCHE DE VIANDE ALCOOL DE VIN					
SIGNATURE DE DÛRER BOÎTES À FENTE			MOT CAPRICIEUX TIRÉE SUR DE L'EAU			ACTINIUM ENDOSSÉS PAR DES ACTEURS							
				TALENT									
		DEFORME ALLONGÉE ADÉNOSINE											
				ON LE PREND POUR SAUTER PATRON									
						LETTRE GRECQUE							
	PAS VRAIMENT AIMABLE												7



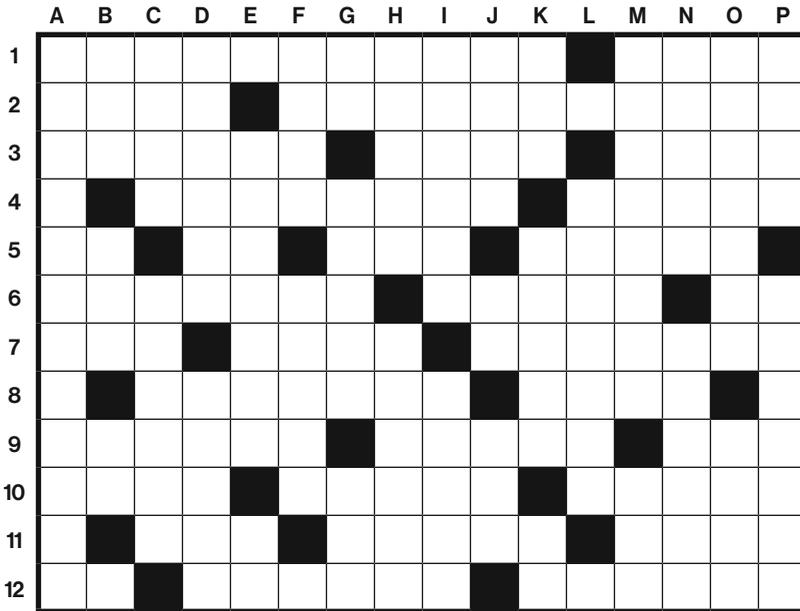
### MOTS CROISÉS

#### HORIZONTALEMENT

1. Créatrices. Vesses. **2.** Rush. Pense-bête. **3.** Il avait plus d'une tour dans son sac. L'Irlande des poètes. C'est la même chose. **4.** Stupéfiant. Pilier de bar. **5.** Adresse informatique. Un petit peu de nickel. Clameur dans l'arène. Rôtir. **6.** Soudaines. Résultat. Actinium au labo. **7.** Proche du sud. Triolet ou Lunghini. Telle une course folle. **8.** Riche et fertile. Souvent prise par le modèle. **9.** Extrême pauvreté. Au pif. Gendarme de la télé. **10.** Greffa. Il se met à la fenêtre. Déconvenue. **11.** Le moi du philosophe. Qui peut satisfaire un besoin. Ce n'est pas la réalité. **12.** Mesure angulaire. Surveillées avec attention. Mets face à l'épreuve.

#### VERTICALEMENT

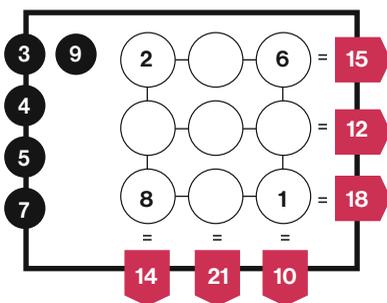
**A.** Ebullition. **B.** Adverbe approbateur. Exsudat. Branché. **C.** Bâtiments. Stimulé. **D.** Déterminé. Un lieu où il faut régler. **E.** Il publie des livres. Petit *Opus*. **F.** Meurtri au verger. Viennent après vous. **G.** Pouffé. Vache mais pas chèvre. Caché. **H.** On ne peut mieux. Accompagné de remarques. **I.** Cercles de fatigue. A sec. **J.** Lança sur les ondes. Démonstratif. Produit de la mer. **K.** Il circule au Japon. Charcuterie italienne. Pour faire la jonction. **L.** Disque religieux. **M.** Arbres fruitiers. Gardien de l'ordre. **N.** Canard à couettes. Résidu de consommation. **O.** Pied de table en V. Liquide dans le tronc. **P.** En queue de peloton. Famille de mammifères.



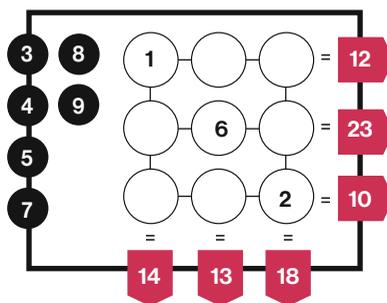
### FUBUKI

Placez dans la grille les pions noirs disposés sur la gauche, de façon à obtenir la somme indiquée au bout de chaque ligne et de chaque colonne.

#### FACILE



#### MOYEN



### SUDOKU

Remplissez la grille de manière que chaque ligne, chaque colonne et chaque carré de 3 par 3 contiennent tous les chiffres de 1 à 9.

#### FACILE

5		8	2	3				7
3	1			9		4	5	
		4		5		9		
8					1		9	
	5		8		9		1	
	6		4					8
		5		4		8		
	3	9		8			4	1
4				1	2	7		9

#### MOYEN

4			8	3	2		9	7
			1			8		3
			9				5	
				6		1		2
8	2	1				3	6	4
3		4		8				
	3				9			
9		6			4			
5	4		7	1	8			6

#### DIFFICILE

	1	9		5				
	2	3						
4			3		1			2
2	6		9	7	3	1	5	
		7				9		
	8	1	6	4	5		2	7
8			7		6			1
						2	7	
				1		4	8	

### TAKUZU

Remplissez la grille avec les chiffres 0 et 1. Chaque ligne et chaque colonne doivent contenir autant de 0 que de 1. Les lignes ou colonnes identiques sont interdites. Il ne doit pas y avoir plus de deux 0 ou 1 placés l'un à côté, ou en dessous de l'autre.

0	0			1	1				0
0		1							
				1		0			
			0						1
0							0		1
	0			1					
	0								
				0		1	1		
		1		0	0			0	0
									0

0		1			0	0		1	
0						0			
		1							
			0					0	
									0
			0	0		1			
		0	0		0				
								0	0
	0				0			1	
	0			0			0		

## SOLUTIONS DU NUMÉRO PRÉCÉDENT

### MOTS FLÉCHÉS

Le nom à trouver est : POULAILLER.

		A	J	I	T	E	H	S	R	B	W	T										
P	I	G	E	O	N	N	I	E	R	A	N	T	R	E	O	G	A	D	E	N		
R	A	T	S	E	T	T	E	R	S	A	U	T	E	U	R	S	R	I				
M	E	N	A	G	E	R	I	E	U	T	I	L	E	S	V	P	A	R	C			
		G	A	R	E	T	A	C	I	L	E	R	E	M	V	I	H					
E	C	U	R	I	E	S	E	C	H	E	E	V	E	R	I	F	I	E	E			
B	N		H	E	U	R	F	A	T	E	L	C	N	I	A	I	S	S	R			
V	O	L	I	E	R	E	Z	I	A	U	B	E	S	O	U	I	L	L	E	T	E	G
I	D	R	O	N	E	F	O	R	M	E	J	A	S	E	L	S	A	R	G	I		
E	T	C	G	U	I	D	E	N	E	O	B	O	S	A	R	A	H	M	A	R	A	T
O	U	F	I	L	I	I	D	N	O	E	P	U	R	S	U	T		C	A	G	E	
A	N	I	E	R	S	T	A	S	E	R	O	N	G	L	E	E	S	M	A			
E	S	S	A	Y	E	E	L	U	I	U	T	Z	O	O	C	D	A	N				
O	C	E	T	T	E	E	S	T	S	O	S	A	V	A	L	E						
R	U	E	R	A	R	N	O	A	A	R	A	U	C	L	A	P	I	E	R			
E	T	A	B	L	E	B	E	R	G	E	R	I	E	C	R	E	C	H	E			

### TAKUZU

0	0	1	0	1	1	0	1	0	1
1	1	0	1	0	1	0	0	1	0
1	0	0	1	1	0	1	0	1	0
0	1	1	0	0	1	0	1	0	1
1	0	1	0	0	1	1	0	1	0
0	1	0	1	1	0	0	1	1	0
1	0	1	1	0	0	1	0	0	1
1	1	0	0	1	1	0	0	1	0
0	1	0	1	0	0	1	1	0	1
0	0	1	0	1	0	1	1	0	1

0	0	1	1	0	1	0	1	1	0
1	0	1	1	0	0	1	0	0	1
1	1	0	0	1	0	1	1	0	0
0	0	1	0	1	1	0	1	1	0
1	1	0	1	0	0	1	0	0	1
0	0	1	0	1	1	0	0	1	1
1	1	0	1	0	1	0	1	0	0
1	0	1	0	1	0	1	1	0	0
0	1	0	1	0	1	0	0	1	1
0	1	0	0	1	0	1	0	1	1

### FUBUKI

- (4) (3) (6)
  - (7) (5) (2)
  - (1) (8) (9)
- FACILE
- (7) (3) (6)
  - (4) (5) (8)
  - (2) (1) (9)

MOYEN

### MOTS CROISÉS

B	O	R	B	O	R	Y	G	M	E		F	I	X	E	R
A	C	H	E	T	E	U	R		V	A	R	O	I	S	E
L	E	U		A	C	C	E	D	E	A	N	I	S	E	
L	A	M	E		A	C	C	U		C	I	E		E	L
O	N		G	A	L	A		B	R	O	S	S	E		L
N	E	G	O	C	E		B	L	E	U		C	U	R	E
N		R	U	T		P	A	I	N		D	O	N	A	S
E	T	A	T	I	S	E		N	O	T	E		E	M	
M	O	N		V	A	U	T		M	E	N	A	C	E	R
E	P	I	C	E	R		R	E	S	S	O	R	T		O
N	A	T	O		R	A	I	T		T	U	N	E	R	S
T	I	E	R	C	E	S		E	U		E	O		U	E

### SUDOKU

5	7	3	2	6	4	9	8	1
4	2	8	9	1	3	5	7	6
9	6	1	5	8	7	3	4	2
7	3	5	4	9	2	1	6	8
8	9	4	6	5	1	2	3	7
2	1	6	7	3	8	4	5	9
6	4	2	1	7	5	8	9	3
1	8	7	3	4	9	6	2	5
3	5	9	8	2	6	7	1	4

FACILE

4	2	5	1	6	8	9	7	3
9	1	3	5	7	2	4	8	6
8	7	6	9	4	3	5	1	2
1	5	8	4	3	7	2	6	9
3	6	4	2	8	9	1	5	7
7	9	2	6	1	5	3	4	8
2	4	7	8	9	1	6	3	5
6	3	9	7	5	4	8	2	1
5	8	1	3	2	6	7	9	4

MOYEN

9	3	8	2	7	6	5	1	4
5	6	1	9	4	8	7	3	2
4	7	2	3	1	5	9	6	8
2	5	7	4	8	3	6	9	1
8	1	3	5	6	9	4	2	7
6	4	9	7	2	1	8	5	3
3	8	4	6	9	2	1	7	5
7	2	6	1	5	4	3	8	9
1	9	5	8	3	7	2	4	6

DIFFICILE

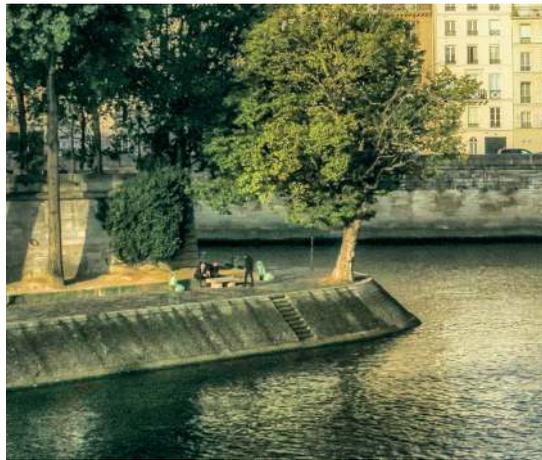
**PRÉCISION** Une coupe malheureuse a fait disparaître une ligne de définitions dans les mots croisés la semaine dernière. Les voici, avec nos excuses pour la gêne occasionnée :4. Partie de rasoir. Batterie.

# PARIS LA NUIT

PAR PIERRE VAVASSEUR.

« C'EST ICI QUE LA SEINE  
S'AMUSE À SE SÉPARER  
POUR MIEUX SE RETROUVER  
UNE ET INDIVISIBLE »

**O**n se croirait à la proue d'un navire immobile et d'autant moins disposé à larguer ses amarres qu'il est une péninsule à lui tout seul. Cela se joue sur l'île Saint-Louis, dans le virage en épingle à cheveux du quai de Bourbon, qui se prolonge par le quai d'Orléans. Ce tout petit endroit est baptisé place Louis-Aragon. On se dit que le poète, qui n'était pas du genre modeste, est bien obligé de se contenter de ce mouchoir de poche. A moins, la nuit venue, qu'il se réjouisse d'avoir hérité de l'une des plus belles vues de Paris, accoudé pour l'éternité au bastingage d'un angle de pierre où l'on tient à peine à deux. A l'étagé d'en bas, à hauteur d'eau, s'allume à la tombée du jour un réverbère solitaire. C'est ici que la Seine s'amuse à se séparer pour mieux se retrouver une et indivisible à l'extrémité de l'île de la Cité, sous le pont Neuf, à la pointe du square du Vert-Galant.



## La tour Saint-Jaques ressemblait à un guerrier fantôme

J'y faisais halte l'autre soir, en échappée dérogatoire. Un vent matin finissait de déplumer les trois ou quatre arbres du secteur et l'air transportait ces parfums qui sont propres à la nuit des villes. Encore plus, quand elles sont traversées par un fleuve. C'est une moisson d'odeurs à fleur d'eau douce, mélangées, ici, à celle que dégage la pierre des hôtels particuliers blottis contre leur passé. Sous mes yeux, l'onde était transpercée des multiples reflets produits par la rive d'en face et cela

faisait comme des coups d'épée aux lames d'or. Le regard embrassait loin par-dessus le trait tiré du pont d'Arcole pour aller rôder aux confins cendrés du Théâtre du Châtelet. La haute silhouette de la tour Saint-Jaques avait quelque chose de sacré

et de militaire à la fois. Elle ressemblait à un guerrier fantôme assurant, mal réveillé, son tour de garde.

A droite, le quai de l'Hôtel-de-Ville menait une sarabande de leurs éclatantes et cette chatoyante procession était coiffée d'un amoncellement de fenêtres quasiment toutes allumées.

Sur le toit de l'église Saint-Gervais, son clocher en rénovation,

corseté sur toute la hauteur de quatre bâches immaculées, ressemblait à un sucre trempé dans le paysage.

Tout ceci donnait à rêver, et je me laissais aller à cette impression que mon navire et son poste d'observation étaient peut-être moins statiques que prévu. Et que, comme les bâtiments de croisière que l'on voit patienter en bord de mer, fanaux dans le lointain, il attendait à l'approche de la côte l'autorisation de pénétrer dans le port d'une cité que j'imaginai tout à coup étrangère et chargée d'inconnu. ■

# mes-placements Liberté PER

ASSURÉ PAR SPIRICA, FILIALE À 100 % DE CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES



## Plus de retraite, moins d'impôts !

Jusqu'à  
**45%** de déduction d'impôt avec votre  
**PLAN ÉPARGNE RETRAITE**

### SANS FRAIS

0 % de frais d'entrée  
et de versements <sup>(1)</sup>

### LA LIBERTÉ EN PLUS

1,95 % nets en 2019 <sup>(2)</sup>  
sur le Fonds Euro Madelin assuré par Spirica  
qui présente la même allocation d'actifs que  
le Fonds Euro PER Nouvelle Génération <sup>(3)</sup>

+ 590  
supports disponibles

1,95 % en 2019 <sup>(2)</sup>, taux net de frais de gestion, hors prélèvements sociaux et fiscaux. Les rendements passés ne préjugent pas des rendements futurs. Chaque versement doit comporter 25 % minimum en unités de compte. Les unités de compte ne garantissent ni le capital versé ni un rendement.

Parce que pour nous le conseil est avant tout humain,  
nos conseillers sont disponibles du lundi au samedi inclus au **01 47 20 33 00**

<sup>(1)</sup> Hors supports spécifiques, dont les SCPI, SCI, FCPR et ETF. Pour les autres frais, se référer à la notice d'informations.

<sup>(2)</sup> La performance indiquée correspond à celle du Fonds Euros Madelin assuré par Spirica. Le Fonds Euro PER Nouvelle Génération s'est substitué au Fonds euros Madelin dans le cadre du contrat Plan Épargne Retraite Individuel et dispose d'une allocation d'actif identique. Les caractéristiques de ce fonds en euros ont été modifiées, avec désormais une garantie en capital de 98 %, nette de frais de gestion annuels de 2 % maximum. Les performances affichées sont exprimées nettes de frais de gestion et avant prélèvements sociaux et fiscaux et ne préjugent pas des performances futures.

<sup>(3)</sup> Le Fonds Euro PER Nouvelle Génération est soumis au plafond d'investissement de 75 % maximum du versement sur le contrat et de 1 000 000 € tous contrats confondus, conditions susceptibles d'évoluer sur décision de l'Assureur.

mes-placements Liberté PER est un Plan Épargne Retraite Individuel de type multisupports distribué par mes-placements.fr et assuré par Spirica (filiale à 100 % du Crédit Agricole Assurances), SA au capital social de 231 044 641 euros, entreprise régie par le code des assurances, RCS Paris n° 487 739 963, 16-18 boulevard Vaugirard, 75015 Paris. Les caractéristiques principales de ce contrat et de ses différentes options sont exposées dans les Documents d'Informations Clé et Spécifiques disponibles sur [www.mes-placements.fr](http://www.mes-placements.fr) et sur le site [www.spirica.fr](http://www.spirica.fr).

mes-placements.fr est une marque de Finance Sélection, 152 avenue de Malakoff 75116 Paris, SAS au capital de 126 320 €, RCS de Paris B 424 354 223, enregistrée à l'Organisme pour le Registre des Intermédiaires en Assurances (ORIAS) sous le n°07 001 799 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)) intervenant pour la distribution de produits financiers en tant que Conseiller en Investissement Financier (CIF) adhérent à la Chambre Nationale des Conseils en Gestion de Patrimoine, association agréée par l'Autorité des Marchés Financiers. Les autorités de contrôle de mes-placements.fr sont l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) 4 Place de Budapest CS 92459 - 75436 PARIS CEDEX 09 et l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), 17 Place de la Bourse, 75002 Paris.

\* Distinction attribuée par les journalistes du magazine cité en fonction de leurs propres critères d'analyse. La durée de validité de cette récompense est de 1 an à compter de la date d'attribution. Document à caractère publicitaire.

**mes-placements.fr**  
POUR TOUS MES PLACEMENTS



# Glenfiddich®

## GRAND CRU



LE 1<sup>ER</sup> SINGLE MALT GLENFIDDICH 23 ANS D'ÂGE  
**AFFINÉ EN FÛTS DE VIN FRANÇAIS  
D'EXCEPTION**

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.